

# DARS №2



# Медиа сабак

MAVZU:

# MA'LUMOT



# Ma'lumot

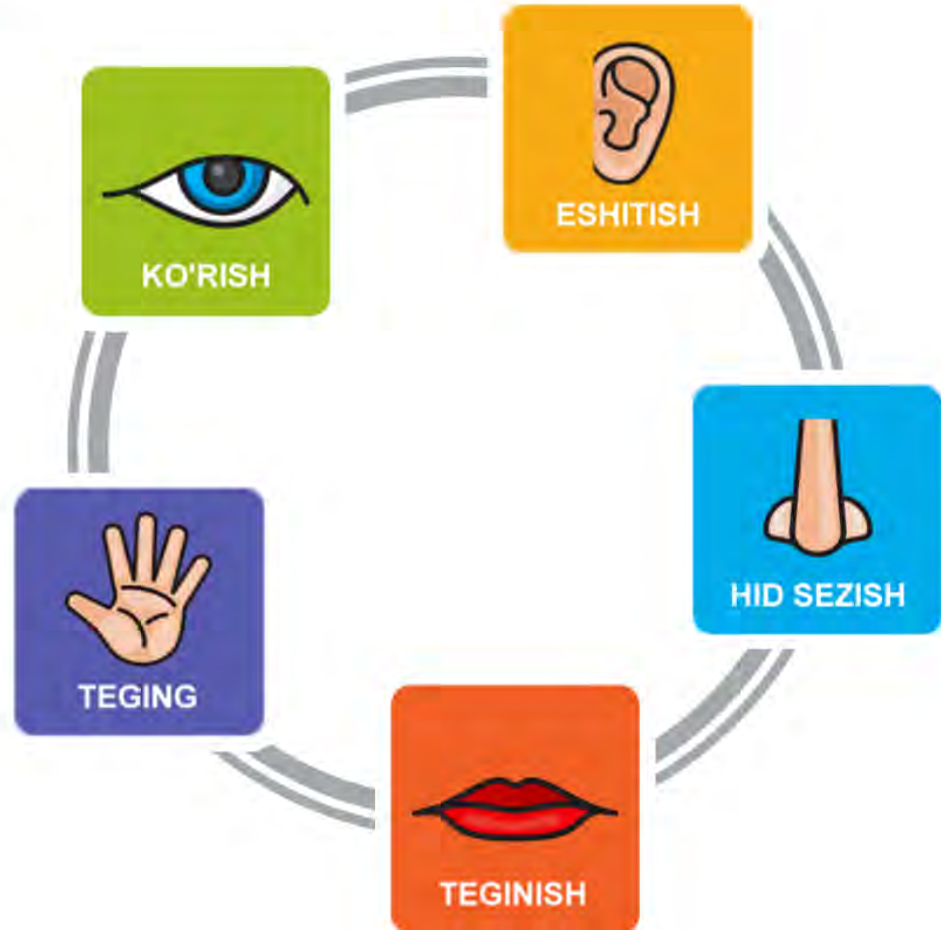
Ma'lumot odamlar bilan muloqot qilishda markaziy joy egallaydi.



# Sezgi organlarimiz orqali biz ma'lumot olamiz.

Axborot bu bizning sezgi organlari orqali oladigan atrofimizdagi dunyo haqidagi barcha bilimlar.

Biz ota-onalarimizdan, televideniedan, radiodan, kitoblardan, maktabdan, Internetdan, telefondan, pochta va boshqalardan ma'lumot olamiz.





# Men ma'lumot oluvchiman

INTERNET

DO'STLAR

KITOBLAR

OTA-ONALAR

O'QITUVCHILAR

DO'STLAR

INSTAGRAM

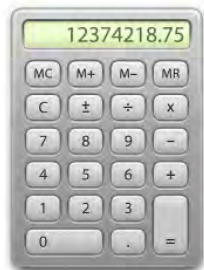
DAFTAR

OILA



# Taqdimot shaklidagi ma'lumotlar turlari:

Raqamli  
ma'lumotlar



Matnli  
ma'lumotlar



Grafik  
ma'lumotlar



Tovushli  
ma'lumotlar



Video  
ma'lumotlar

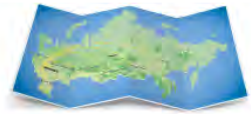




# Sizningcha, quyidagi ma'lumotlar qanday ma'lumotlarga tegishli?



?



?



?



?



?

$$2+2=4$$



?



?



?

# Sizningcha, quyidagi ma'lumotlar qanday ma'lumotlarga tegishli?



Raqamli  
ma'lumot



Grafik  
ma'lumot



Grafik  
ma'lumot



Aralash



Matnli  
ma'lumot

**2+2=4**



Raqamli  
ma'lumot



Matnli  
ma'lumot



Aralash



Ma'lumot odamga ta'sir qiladi, fikrlarini, his-tuyg'ularini, qarorlarini o'zgartiradi. Ayniqsa reklama ma'lumotlari.





Bir misolni ko'rib chiqaylik: siz tish cho'tkasiga qancha tish pastasini siqib chiqarasiz?

Tish pastasi reklamasida esa qancha tish pastasi cho'tkaga siqilgan?



Tish shifokorlari tishlarni tozalaganda tish pastasidan bir no'xat miqdorida cho'tkaga siqib chiqarishni tavsiya qiladilar.

Ammo ko'pchiligimiz tish pastasini tish cho'tkasiga butun uzunligi bo'ylab chiqaramiz.





**Reklama bizga ta'sir qiladi:**  
Siz nimani tanlaysiz?

Uy burgerinimi yoki McDonald's burgerinimi?



Bankadagi sharbatnimi yoki tetrapaketdaginginimi?



Shokoladli pechenyeni yoki "Oreo" pechenyesinimi?



Televizorni tomosha qilganimizda, bizga quyidagilar ta'sir qiladi:

- Reklama
- Taniqli aktyorlar va qo'shiqchilar
- Film qahramonlari
- Multfilm qahramonlari





"Masha va ayiq" multilmi qahramonlarining mashhurligi sababli turli xil mahsulotlarga yaxshiroq sotib olishlari uchun ularning tasvirlari bosilgan.

Ko'pgina bolalar Masha va boshqa multilmi qahramonlari tasviri bor narsalarni xohlashadi.



Ularning ota-onalari ham bolalar buyumlaridagi qahramonlarining suratlari uchun pul to'lashga tayyor.

## Xulosalar:

# Biz sezgi organlari orqali ma'lumot olamiz.

# Axborot har xil bo'lishi mumkin.

# Bizga reklama, kliplar, multfilmlar, kitoblar va filmlardagi ma'lumotlar ta'sir qiladi.

# Reklama biz nimani va qancha sotib olishimizga ta'sir qiladi.