

Дарси №2



Медиа
сабак

Мавзӯъ:

**ЖУРНАЛИСТИКА ВА
САВОДНОКИИ РАССОНАВӢ**

Мундариҷаи кӯтоҳи дарси гузашта



- Иттилоот – ҳамаи маълумотҳо дар бораи муҳити атрофи мо
- Воситаҳои ахбори омма натавонанд хабар медиҳанд
- Дараҷаи демократишавӣ ва озодии сухан аз ҳамдигар вобастагӣ доранд
- Дастрасӣ ба иттилоот дар бораи фаъолияти мақомотҳои давлатро ҳама доранд.



Журналистика
(аз калимаи франсузии *journal* – рӯзнома, газета) –
ин намуди фаъолияти
ҷамъиятӣ оиди ҷамъ ва
коркард ва пахши даврии
иттилооти актуалӣ ба
воситаҳои каналҳои ахбори
омма (пресса, радио,
телевидение, кино ва ғ.)

Журналист



Журналист — шахсе, ки дар журналистика ҳамчун фаъолияти асосӣ кор мекунад, ки ба пурра кардани иттилоот дар ВАО ба воситаи ҷамъ, дарк ва баён кардани ахборот дар бораи далелҳо, ҳодисаҳо, одамон ва рӯйдодҳои муҳим, ба аудитория саруқордор мебошад.

Иттилоот бояд

1

дуруст

2

актуалӣ

3

оперативӣ (саривақтӣ)

4

фаҳмо

5

пурра

6

муосир

7

аниқ бошад.

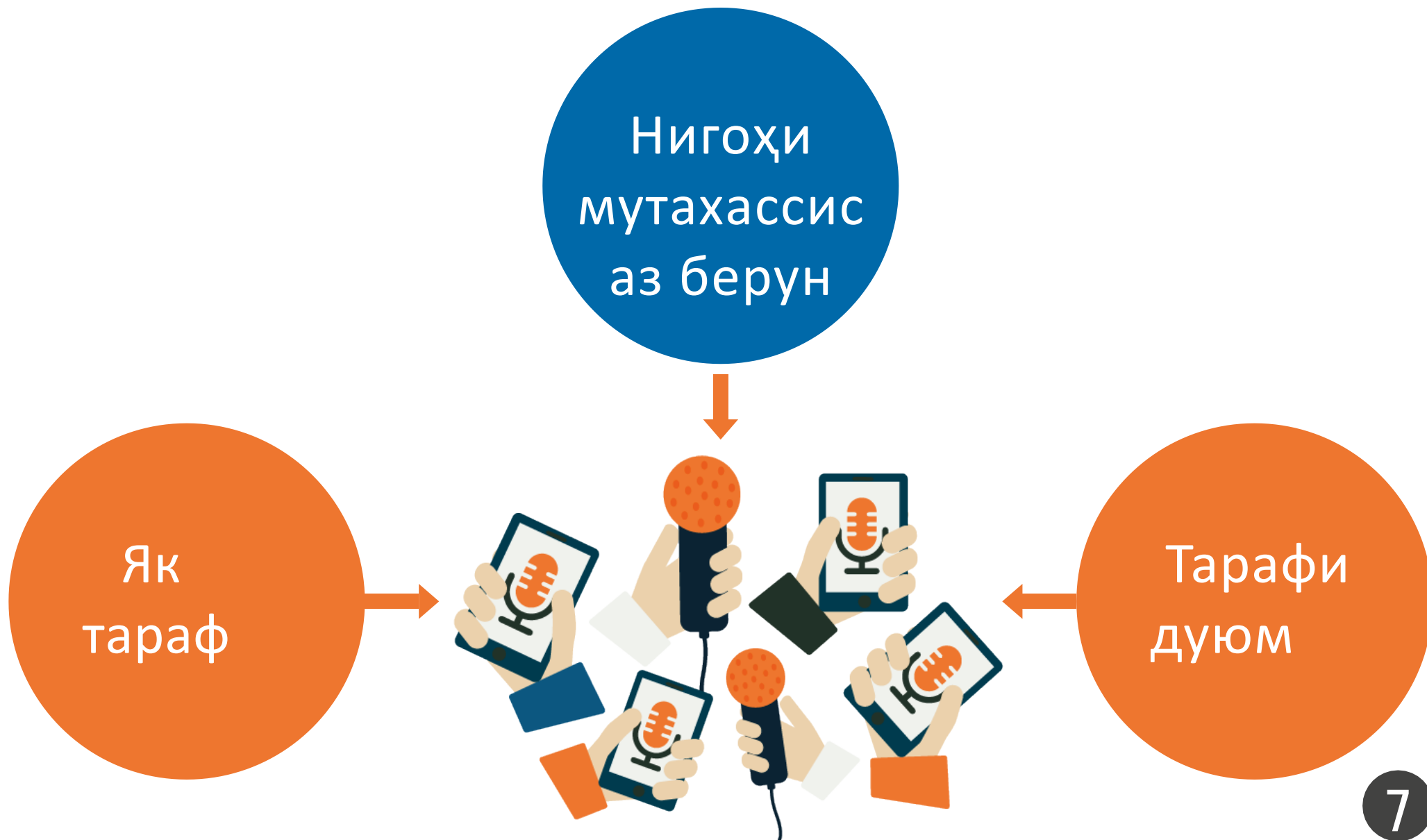
Иттилои обективӣ

Иттилоъ обективӣ, ҳисобида мешавад, агар он аз фикру ақида ва ё қазияи ягон шахс вобаста набошад.

Мисол:

Хабари «Дар кӯча ҳаво гарм аст» дар худ ақидаи субективӣ дорад, хабари «Дар кӯча 22°C» – характери объективӣ дорад – ин факт аст, ба шарте, ки термометр дуруст бошад .

Мувозинати ИТТИЛОЪ



Пуррагии иттилоъ

Иттилоъро пурра шуморида мешавад, вақте ки барои фаҳмиш ва қабули қарор кифоя бошад.

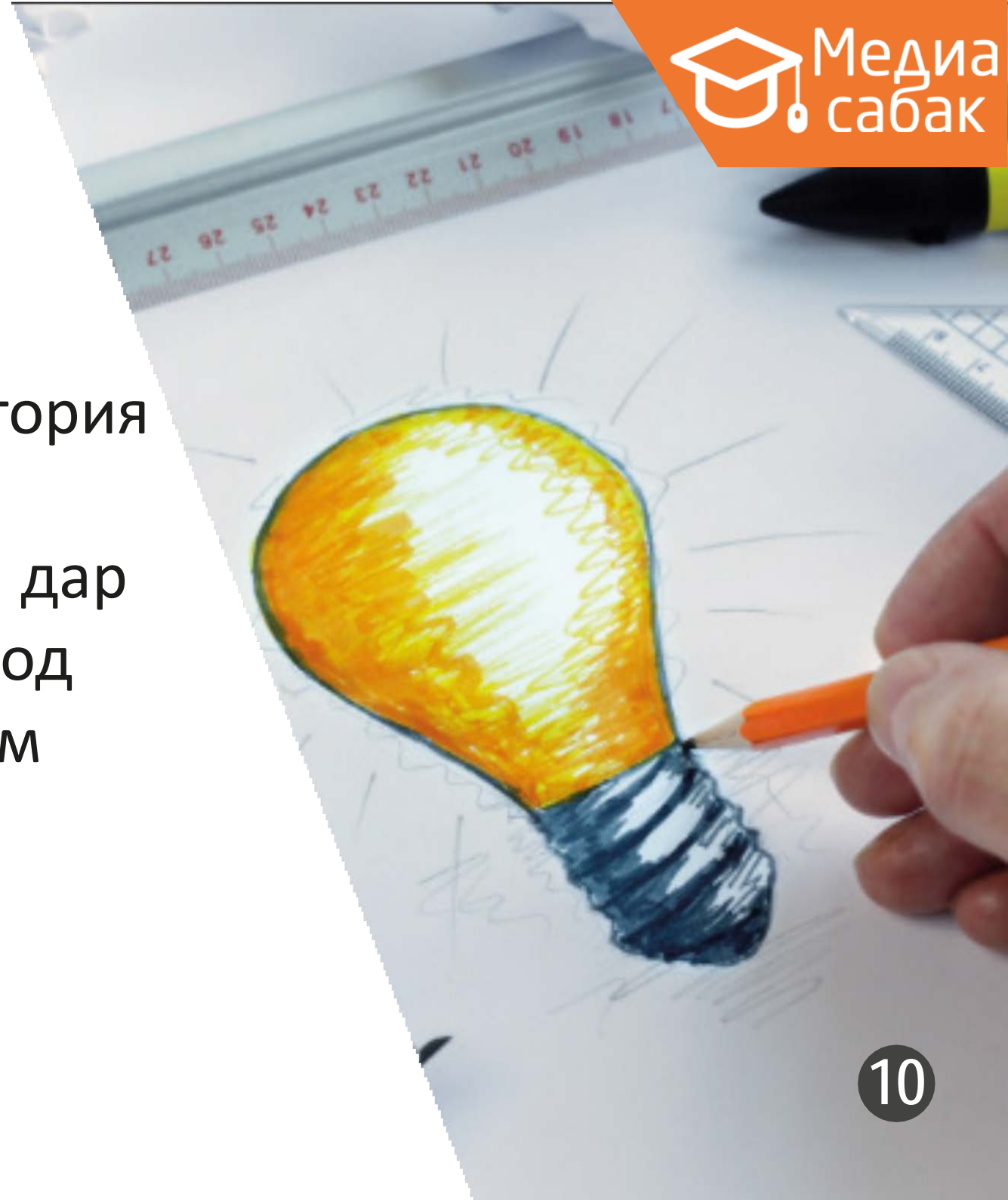
Актуалӣ будани иттилоъ

Ахбори актуалӣ– дар вақти ҳозира муҳим, таъхирнопазир, моҳиятнокии мавзӯъ ҳисоб мешавад. Иттилои сари вақт гирифта шуда моҳият дорад.

Фаҳмо будани ИТТИЛОЪ

Иттилоъ барои аудитория
бояд фаҳмо бошад.

Мантиқӣ, мушаххас, дар
шакли қулай пешниҳод
шуданаш ва осонҳазм
будани он муҳим
мебошад.



Саводнокии
иттилоотӣ

Саводноқӣ дар
истифодаи
китобхона

Озоди баён ва
саводнокии
рассонай

Саводнокии
рақамӣ

Саводнокии
рассонай

Саводнокии
компьютерӣ

СИР

Саводноқӣ
дар соҳаи
реклама

Саводнокии
Интернетӣ

Саводноки
и ахборӣ

Саводнокии
телевизионӣ

Киносаводноқӣ

Саводноқӣ дар
истифодаи
бозиҳои
электронӣ

Саводи рассонавӣ (медиясавод)

Саводнокӣ - хонда
ва навишта тавонистан

Саводнокии
компютерӣ -
Малакаҳои кор дар
компютер дошан

Медиясавод -
малакаи таҳлил,
баҳодиҳӣ ва
хабаррасонӣ дар
шабакаҳо иҷтимоӣ

Саводнокии
иттилоотӣ -
саводнокии компютерӣ
ва малакаи ҷустуҷӯ ва
коркарди он

Дониши рассонавӣ

Дониши рассонавӣ – қисми асосии ҳуқуқи ҳар як шахс и ҳар давлат ин озодӣ ба сухан ва гирифтани иттилоъ мебошад, ки ба дастгирии демократия мусоидат мекунад.

(тавсияи ЮНЕСКО, 2002)



хулоса

- # вазифаи асосии журналист –
Иттилои одамон бо ахбори
дуруст.
- # иттилоъ дар ВАО бояд
объективӣ, пурра, мувозинатнок,
актуалӣ ва фаҳмо бошад.
- # иттилоъро кам кам қабул кардан лозим
- # Медиясавод -малакаи муҳими
муосир мебошад.