№4 – сабакка тест

ММКлардагы материалдардын функциясын алардын аныктамасы менен айкаштыргыла:

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. маалымдоо   2. реклама   3. үгүт   4. саясий үгүт   5. пропаганда   6. PR-кампания | **А.** кеңири масса ичиндеги оозеки жана жазуу түрүндөгү ишмердүүлүк, массаны саясий жактан тарбиялоо үчүн кандайдыр бир идеяны таратуу жана аларды активдүү коомдук-саясий жашоого тартуу максатын көздөйт.  **Б.** бир нерсе болуп жатканы же боло турганы туурасында жарыялоо. Б.а. маалыматты окуган адам ал нерсе жөнүндө жөн гана билип алышы үчүн берилген маалымат.  **В.** Каалагандай формада, каалаган жол менен каалаган каражаттын жардамы менен таратылган, белгисиз адамдардын тобуна багытталган, рекламаланып жаткан объектиге көңүл бурдуруу, ага болгон кызыгууну жаратуу жана рынокто жылдырууга арналган маалымат.  Г. бул дагы рекламанын бир түрү, шайлоо кампаниясы убагында жүргүзүлөт.  Д. кампанияны уюштуруп жаткан уюмдун маселелерин ишке ашыруу үчүн жүргүзүлгөн иш чаралардын топтому (коммерциялык, саясий, социалдык). (сүрөт табуу керек)  Е. көз караш, пикирлерди, фактылар менен аргументтерди жана башка маалыматтарды, анын ичинде атайы бурмаланган жана адаштырган маалыматтарды ачык таркатуу, коомдук пикир жаратуу же пропагандисттердин башка максаттарын көздөйт. |

Туура жооп: 1-Б,2-В, 3- А, 4-Г , 5-Е,6-Д

1. Рекламадагы манипуляция амалдарын атагыла:
   1. Рекламаланып жаткан товард башка товар менен салыштыруу, мисалы кир жуугуш порошокту;
   2. Рекламага кайсы бир ырчы чакырылып, жана ал рекламаланып жаткан товарсыз бир күн да өткөрбөйт деп билдирүү;
   3. Инстаграмм жылдызы белгилүү бир маркадагы суусундукту ичмейинче тура албасын жазат
   4. А,Б,В туура

Туура жооп: Г

1. Маалыматка сынчыл мамиле кылуу деген эмнени түшүндүрөт?
   1. Суроо берүү, ой калчоо, күмөн саноо
   2. Кошумча маалымат издөө, анализдөө
   3. Маалымат аркылуу өзүңдү манипуляциялоого жол берүү

Туура жооп: А, Б