**Урок 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ слайда** | **Содержание слайда** | **Текст в слайде** | **Закадровый текст** | **Комментарии к слайду** |
| Слайд 1 |  | Тема урока «Информация и медиа» | *Современное общество характеризуется увеличением роли информации в жизни общества и созданием глобального информационного пространства. Оно обеспечивает эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение потребностей в информационном продукте и услугах* |  |
| Слайд 2 |  | В данном уроке рассматриваются такие вопросы:  -Информация и ее виды  *-* Место медиа и информации в современном мире  -Свобода СМИ как важный показатель демократичности общества | *Тема нашего урока «информация и масс медиа», но давайте сначала разберемся, что такое информация, какие существуют виды информации, какая она должна быть. В ходе урока также мы постараемся с вами выяснить, что относится к средствам массовой информации, каковы их функции, какую роль они играют в обществе.* |  |
| Слайд 3 | Определение информации | Что такое информация?  Термин «информация» происходит от латинского  information – разъяснение, изложение, набор сведений.  *Информация – это все сведения о людях, предметах, фактах, событиях и процессах, независимо от формы их представления* | *Ежедневно мы узнаем что-то новое — получаем информацию. В литературе можно найти достаточно много определений данного термина, отражающих различные подходы к толкованию этого понятия.*  *Информация - это знания, которые приобретает потребитель в результате восприятия и обработки определенных сведений.* |  |
| Слайд 4 | Виды информации по способу представления | Информация бывает разнообразной. Для удобства разделим ее по способу представления:  -Видеоинформация  -текстовая  - графическая  - числовая  - звуковая | *Информация существует в виде документов, чертежей, рисунков, текстов, звуковых или световых сигналов, электрических и нервных импульсов. То есть носителем информации может быть любой материальный объект.* |  |
| Слайд 5 | Что такое СМИ | Средства массовой информации (СМИ) – это учреждения, созданные для открытой публичной передачи информации в общество или отдельные его группы с помощью технических средств.  СМИ собирают, обрабатывают (анализируют) информацию и затем передают (транслируют) ее своей аудитории | Когда информацию нужно донести одновременно большому количеству людей, то используются СМИ.  Первые СМИ появились еще в древности, когда глашатай выходил на центральную площадь оглашать новый королевский указ и последние события королевства.  С развитием [современных технологий](https://www.calc.ru/Obshchestvenniy-Progress.html), развились и средства массовой информации. У классической прессы (газеты, журналы и другая периодика) появились конкуренты – радио, телевидение, а затем и интернет. |  |
| Слайд 6 |  | СМИ делятся:  Печатные - это книги, газеты и журналы, то есть, нанесенные методом печати на бумагу и размноженные произведения с текстами, графикой и фотографиями;  Электронные - это телевидение, то есть когда вещатель транслирует с помощью кабеля или/и электромагнитных волн (по земле или через спутник) акустическую и визуальную информацию аналоговым или/и цифровым образом. Эту информацию принимают в виде различных передач на телевизионном аппарате (телевизоре) через кабель, антенну или спутник;  Радио - это тип медиа, когда радиокомпании создают программы, которые передаются через радиостанцию на приемник, где их выбирают и потребляют слушатели; | СМИ активно используются властями. Практически они оказывают мощное воздействие на умы, настроения, мировоззрение членов общества, сопоставимое с влиянием традиционных властей. Именно поэтому СМИ иногда называют "четвертой властью" |  |
| Слайд 7 | Новые медиа | Новые медиа – это новый формат существования средств массовой информации, которые постоянно доступны на цифровых устройствах и подразумевают активное участие пользователей в создании и распространении контента. | Роль интернета крайне важна в становлении newmedia, поскольку он позволяет одновременно использовать для передачи информации текст и изображения, видео и аудио.  Сейчас любой человек, при минимальном техническом оснащении, способен создать собственное медиа-издание в любом формате: текст или изображения, аудио или видео. Следовательно, новые медиа полностью меняют в обществе модель коммуникаций и способ общения людей друг с другом. |  |
| Слайд 8 | Закон о СМИ | К СМИ относятся газеты, журналы, приложения к ним, альманахи, книги, бюллетени, разовые издания, предназначенные для публичного распространения, имеющие постоянное название, а также теле- и радиовещание, кино- и видеостудии, аудиовизуальные записи и программы, выпускаемые государственными органами, информационными агентствами, политическими, общественными и другими организациями, частными лицами.  ЗАКОН КР от 2 июля 1992 года №938-XII О СМИ  (**В редакции Законов КР от 08.05.1993 г. №1228-XII, 22.02.2013 г. №29, 17.05.2014 г. №69, 04.01.2017 г. №** | Что же относится к СМИ по закону Кыргызской Республики?  *Пауза, текст выплывает.*  Интернет и сетевые издания, такие как информационные агентства «24.kg», «Zanoza», интернет-газеты по закону «О СМИ» к СМИ в Кыргызстане не относятся. Но некоторые юридические субъекты, которые владеют информационно-новостным веб-сайтом или интернет-изданием, регистрируют в качестве СМИ другие продукты, которые производят: журналы, газеты, вестники, бюллетени.  До сих пор в мире ведутся споры, можно ли считать Интернет средством массовой информации. Однако стоит помнить, что с каждым днем глобальная сеть становится главным источником информации длявсё большего числа людей. | Поменять картину визуализации, что то другое надо придумать |
| Слайд 9 | Функции СМИ | Функции СМИ   * Информационная функция * Социализация * Критика и контроль * Формирование общественного мнения * Мобилизационная функция | * **Информационная функция** – представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику. * **Социализация** – приобщение людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения. * **Критика и контроль** – анализ и оценка деятельности органов власти. * **Формирование общественного мнения** –влияние на массовое сознание. * **Мобилизационная функция -** информирование людей в целях объединения общества (групп) для решения конкретной задачи.   *Примечание для программиста: По мере появления названия функции на экране, голос за кадром описывает ее* |  |
| Слайд 10 | **Свобода СМИ как важный показатель демократичности общества.** | Глобальный индекс по уровню демократии (с флагами)   1. Норвегия 2. Швеция 3. Исландия 4. Дания 5. Новая Зеландия | Чем свободнее пресса, чем больше свободы слова, тем выше уровень демократии в стране. Мы можем это изучить на примере сравнения двух рейтингов. Первыйрейтинг на вашем экране показывает нам глобальный индекс по уровню демократии. Положение каждой страны в нем рассчитывается по методике британского исследовательского центра The Economist Intelligence Unit.  В рейтинге индекса по уровню демократии в первой пятерке, то есть наиболее демократичные страны, находятся: 1.Норвегия, 2 Швеция, 3 Исландия, 4. Дания, 5. Новая Зеландия. |  |
| Слайд 11 | Свобода прессы  и уровень демократизации общества | Глобальный индекспо уровню демократии  Всемирный индекс свободы слова (с флагами) | Второй рейтинг - это индекс свободы слова, который составляет международная организация “Репортеры без границ”  В индексе свободы слова три страны из этого списка также входят в число пяти стран мира, где наибольшая свобода слова. Например, это Норвегия, которая и в индексе демократии и по свободе слова стоит на первом месте. Далее следует Швеция, которая так же занимает второе место в рейтинге демократии. На третьем месте Финляндия, четвертое место занимает Дания, и такое же место у этой страны в демократическом рейтинге. Пятая строчка в рейтингесвободы слова осталась за Нидерландами. |  |
| Слайд 12 | Свобода прессы  и уровень демократизации общества | Глобальный индекс по уровню демократии Всемирный индекс свободы слова (с флагами) | Давайте посмотрим далее: Исландия, которая находится на третьем месте по уровню демократии, в индексе свободы слова стоит на десятом месте. Новая Зеландия, которая замыкала пятерку наиболее демкоратичных стран в рейтинге свободы слова оказалась на 13-м месте. Финляндия, которая была на третьем месте в рейтинге свободы слова, по уровню демократии находится на девятом месте, Нидерланды на десятом. Итак, мы наблюдаем закономерность: чем выше рейтинг у страны по свободе слова, тем выше ее показатели и по уровню демократии. Это данные за 2017 год |  |
| Слайд 13 | Свобода прессы  и уровень демократизации общества | Глобальный индекс по уровню демократии   * Саудовская Аравия * Гвинея бисау * Сирия * Чад * Северная Корея   Всемирный индекс свободы слова (с флагами)   * Китай * Сирия * Туркменистан * Эритрея * Северная Корея | Посмотрим, у каких стран самый низкий рейтинг в этих индексах.  По уровню демократии в последней пятерке: Саудовская Аравия, Сирия, Чад, Гвинея Бисау и на последнем месте Северная Корея. Северная Корея на последнем месте и по свободе слова, перед ней идут Китай, Сирия, Туркменистан и Эритрея (государство в Восточной Африке). |  |
| Слайд14 | Свобода прессы  и уровень демократизации общества | Глобальный индекс по уровню демократии  Всемирный индекс свободы слова (с флагами)   * Добавленные страны | Сравним два рейтинга: вновь те страны, которые оказались в конце списка в рейтинге демократии, не далеко ушли друг от друга и в рейтинге по свободе слова.  Исключением является Гвинея Бисау, которая имея очень плохие показатели по уровню демократии, в индексе уровня свободы слова занимает неплохое место |  |
| Слайд15 | Свобода прессы  и уровень демократизации общества | Глобальный индекс по уровню демократии (с флагами)   * Кыргызстан * Россия * Казахстан * Таджикистан * Узбекистан * Туркменистан   Всемирный индекс свободы слова (с флагами)   * Кыргызстан * Россия * Таджикистан * Казахстан * Туркменистан * Узбекистан | Сравним страны нашего региона. Со свободой слова у Кыргызстана ситуация лучше чем у соседей и у России - 89 место в рейтинге. Россия - на 148 месте, у Таджикистана 149-е место в рейтинге, у Казахстана – 157-е, уже упомянутый Туркменистан на 168-й строчке, Узбекистан на 169-й.  По уровню демократии Кыргызстан также показывает лучшие результаты среди соседей, а именно 106 место, гибридный режим, в то время как в других странах региона и в России – режим указан как авторитарный. Места распределились следующим образом: Россия – 122, Казахстан – 143, Таджикистан – 151, Узбекистан – 161, и это место наш южный сосед делит с Туркменистаном.  Теперь вы видите, как связаны между собой уровень демократизации общества и свобода слова. |  |
| Слайд 16 | Отмена уголовного преследованияза клевету | Отмена уголовного преследования за клевету   * До 2010 года в Уголовном кодексе КР были ст. 127 “Клевета” и ст. 128 “Оскорбление”   - В 2010 году в Конституцию КРвнесены поправки, отменяющие уголовное преследование за клевету | Степень наказания за клевету влияет на уровень свободы слова и печати. Юристы медиасферыуверены, что, в результате этого, демократический режим страны находится под угрозой. Свобода печати неосуществима, если журналистов заключают в тюрьмы, или в их адрес поступают угрозы уголовного наказания за профессиональную деятельность. До 2010 года в Кыргызстане любой журналист мог быть подвергнут уголовному наказанию, то есть сесть в тюрьму, за клевету.  Несколько журналистов еще в 90-е годы получили тюремные сроки за свои материалы  Было четыре попытки отменить уголовное наказание за клевету: в 1997 году, в 2001, 2003 и 2007. И лишь в 2010 году при написании новой Конституции в текст основного закона включили статью, согласно которой запрещено уголовное преследование за распространение информации. Но при этом никто не снимает с журналистов ответственности за их публикации. Однако, такие дела рассматриваются в рамках гражданского права |  |
| Слайд 17 | Законы Кыргызской Республики | Из законов КР:   1. Никто не может быть подвергнут уголовному преследованию за распространение информации, порочащей или унижающей честь и достоинство личности (ст.33 Конституция КР)   2) Журналист обязан:  - проверять достоверность своих сообщений. (ст.20 Закона КР «О СМИ»)   1. Гарантии и принципы свободы доступа к информации   Каждому гарантируется право доступа к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления... Государство защищает право каждого на поиск, получение, исследование, производство, передачу и распространение информации. (ст.3 Закона КР «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления») | Примечание для программиста: По мере появления текста закона на экране, голос за кадром описывает его   1. То есть, если вдруг кто-то кого-то оскорбил или оклеветал, виновника не должны уголовно преследовать за это. 2. Никто не снимает ответственности с журналиста за предоставление достоверной информации. Такие дела рассматриваются в гражданском порядке (по Гражданскому кодексу). 3. Юристы медиаправа говорят, что оскорбление или клевета - это не такое серьезное преступление, как убийство или грабеж, избиение, и поэтому нельзя уголовно преследовать “за слово”. Но закон обязывает журналистов нести ответственность за свои материалы, проверять информацию, искать подтверждения достоверности. При этом закон также дает право на доступ к информации о государственных органах. Вы должны знать, что такое право есть у каждого гражданина. Вы имеете право потребовать информацию о работе и услугах госорганов, если эти сведения не являются государственным секретом или конфиденциальной информацией. |  |
| Слайд 18 | Выводы | * + Информация – это все сведения об окружающем нас мире.   + СМИ выполняют важные функции, но не только информирования, но и социализации, мобилизации, формирования общественного мнения и др.   + Свобода слова неразрывно связана с уровнем демократии.   + “За слово” не должно быть уголовного преследования.   + Каждый из нас имеет право на получение информации, если она не является государственной тайной или не относится к конфиденциальной |  Информация – это все сведения об окружающем нас мире.   СМИ выполняют важные функции, но не только информирования, но и социализации, мобилизации, формирования общественного мнения и др.   Свобода слова неразрывно связана с уровнем демократии.   “За слово” не должно быть уголовного преследования.   Каждый из нас имеет право на получение информации, если она не является государственной тайной или не относится к конфиденциальной |  |