

# ОСНОВЫ МЕДИАГРАМОТНОСТИ



**5-6 класс**

# **Основы медиаграмотности для 5-6 классов**

**Методическое пособие для учителей**

Бишкек, 2020  
Общественный Фонд «Центр поддержки СМИ»

УДК  
ББК  
М

Методическое пособие для проведения уроков по медиа информационной грамотности разработано ОФ «Центр Поддержки СМИ»

Одобрено и рекомендовано Учёным советом Кыргызской академии образования для использования в образовательной деятельности.

**Авторы:** Текимбаева Айсулуу, Неронова Александра, Усупбаева Айчурек, Муканбетов Жалил, Данилова Наталья

**Корректор:** Неронова Александра

**Общая редакция:** Данилова Наталья

**Дизайн и верстка:** ОсОО «Тентек»

Настоящее методическое пособие предоставляет помощь педагогам в обучении медиа грамотности учащихся, осваивающих программы основного общего образования (5-6 классы), и обучения их безопасному использованию Интернета в сетевом обществе. Пособие ориентировано на внедрение уроков в программу общего среднего образования и может выступать как отдельный модуль, так и интегрироваться в другие предметы или использоваться для разработок классных часов. Методическое пособие сопровождается интерактивными учебными модулями ресурса [mediasabak.org](http://mediasabak.org).

# Оглавление

Введение .....	4
Урок 1 Мое общение с этим миром .....	7
Урок №1 Мое общение с этим миром.....	7
Дополнительные материалы к Уроку №1	
Мое общение с этим миром.....	22
Упражнения для закрепления материала.....	22
Это интересно.....	29
Урок №2. Информация .....	33
Дополнительные материалы к Уроку №2	
Информация.....	50
Интерактивные материалы .....	50
Упражнения для закрепления материала.....	50
Это интересно.....	53
Урок №3 Игры как повседневность .....	56
Дополнительные материалы к Уроку №3	
Игры как повседневность .....	72
Интерактивные материалы .....	72
Упражнения для закрепления материала.....	72
Это интересно.....	74
Урок №4. Я в интернете.....	79
Дополнительные материалы к Уроку №4	
Я в интернете.....	93
Интерактивные материалы .....	93
Упражнения для закрепления материала.....	93
Это интересно.....	96

Урок №5 Я - реальный, Я - виртуальный.....	99
Дополнительные материалы к Уроку №5	
Я реальный, Я виртуальный.....	111
Интерактивные материалы .....	114
Упражнения для закрепления материала..	114
Это интересно.....	114
Урок №6 Этика коммуникаций.....	117
Дополнительные материалы к Уроку №6	
Этика коммуникаций .....	129
Интерактивные материалы .....	130
Упражнения для закрепления материала....	132
Это интересно.....	130
Урок №7 Безопасность в сети.....	135
Дополнительные материалы к Уроку №7	
Безопасность в сети.....	150
Интерактивные материалы .....	150
Упражнения для закрепления материала....	151
Это интересно.....	154
Урок №8 Критическое мышление .....	157
Дополнительные материалы к Уроку № 8	
Критическое мышление.....	174
Интерактивные материалы .....	174
Упражнения для закрепления материала....	174
Это интересно.....	178
Урок №9 Производство контента .....	183
Дополнительные материалы к Уроку № 9	
Производство контента .....	189
Интерактивные материалы .....	189
Упражнения для закрепления материала....	189

Это интересно .....	191
Урок №10. Обобщение .....	195
Тестовые задания.....	201
Урок №1  Мое общение с этим миром .....	201
Урок №2  Информация .....	202
Урок №3  Игры как повседневность .....	203
Урок №4  Я в интернете .....	204
Урок №5  Я – реальный, Я - виртуальный.....	205
Урок №6  Этика коммуникаций .....	206
Урок №7  Безопасность в сети .....	207
Урок №8  Критическое мышление .....	208
Урок №9  Производство контента.....	209
Словарь.....	213



# Введение

Особенностью современного этапа развития общества является стремительное увеличение потоков информации, совершенствование информационных технологий и компьютерной техники.

Сегодня СМИ и интернет оказываются существенным фактором формирования у детей картины мира. Значительно увеличился объем информации, воспринимаемой детьми, которая зачастую оказывается бессистемна, чрезмерна и иногда агрессивна. В связи с этим становится актуальным формирование медиаграмотности и информационной культуры у детей младшего школьного возраста.

Настоящее методическое пособие предоставляет помощь педагогам в обучении медиаграмотности учащихся, осваивающих программы основного общего образования (5-6 классы), и обучения их безопасному использованию Интернета в сетевом обществе. Пособие ориентировано на внедрение уроков в программу общего среднего образования и может выступать как отдельный модуль, так и интегрироваться в другие предметы или использоваться для разработок классных часов. Методическое пособие сопровождается интерактивными учебными модулями ресурса [mediasabak.org](http://mediasabak.org).

С помощью данного пособия авторы попытались заполнить недостаток учебных материалов по медиаинформационной грамотности в системе образования КР.

Пособие разделено на части. Каждая часть - отдельный урок по конкретной теме. Цель каждого



урока - проанализировать какой-либо аспект медиаграмотности путем обсуждения концепций, практических видов работ, а так же работы с медиаматериалами, которые можно выполнять в классе. В конце каждого урока представлены задания по теме урока. Так же имеется отдельный блок с тестовыми заданиями по всему курсу словарь с объяснениями новых слов.

Цели обучения медиаграмотности реализуются посредством занятий, основанных на социальных явлениях, интересующих детей соответствующего возраста

Как пользоваться данной книгой

В этой книге для удобства учителя есть значки, которые указывают, где находятся те или иные элементы урока: задания, словарик, дополнительные материалы и тд.



Это важно



Определение



Задания



Задания повышенной сложности



Пословицы и поговорки



Обратите внимание



Это интересно

Каждый урок сопровождается иллюстрациями слайдов из презентации, подготовленной специально для данного урока. Презентации прилагаются к данному пособию, так же найти их можно по адресу, указанному в разделе «Дополнительные материалы» в конце каждого урока.

Там вы можете найти упражнения, которые можно включить в урок, задать в виде домашней работы либо использовать как проверочные задания для контроля усвоения знаний. В этом же разделе находятся материалы для дополнительного чтения под рубрикой «Это интересно». Данный материал можно получить в PDF формате на сайте [mediasabak.org](http://mediasabak.org) в соответствующем уроке.



# Урок 1

Мое общение с этим миром

## **Цели урока:**

**1. Образовательная:** познакомить учащихся с понятием «общение», сформировать первоначальное представление о значении общения в жизни человека и общества, дать учащимся представление о вербальных и невербальных формах общения.

**2. Развивающая:** развивать коммуникативные способности учащихся: навыки восприятия партнера по общению, навыки понимания окружающих людей, навыки невербального общения, развивать наблюдательность, навыки работы в группах, навыки самоанализа.

**3. Воспитательная:** воспитывать уважение к окружающим, способствовать формированию у учащихся навыков культурного общения, культуры поведения.

## **Оборудование:**

доска, экран, проектор, ноутбук, флипчарт/ватманы.

## **Тип урока:**

урок изучения нового материала.

## **Основные понятия:**

общение, вербальное общение, невербальное общение, коммуникация, эмодзи.

## **План урока:**

1. Что такое общение;
2. «Круг» общения;
3. Виды общения;
4. Особенности общения в современном мире.

## Ход урока

### Организационный момент

#### 1. Постановка темы урока.

##### Игра «Пазл».



*Ребята, у всех у вас на партах лежат кусочки пазла. Вам необходимо собрать его, но при условии, что нельзя разговаривать друг с другом, переглядываться. На всё задание вам даётся полминуты.*

**Комментарий учителю:** вместо пазла может быть просто картинка или фотография с изображением общающихся людей, которую нужно разрезать на несколько кусочков.

(Ученики собирают первый пазл).

Теперь вы получаете кусочки ещё одного пазла, но условия отличаются от сбора первого пазла. Вы можете переговариваться друг с другом, чтобы собрать рисунок как можно быстрее.

(Ученики собирают второй пазл).

Ребята, скажите, когда вам было легче собирать пазл? (Примерные ответы учащихся: Во втором случае, когда мы могли разговаривать).

А почему, как вы думаете?

(Потому что мы собирали пазл сообща, все вместе).

Кто изображен на фотографиях? Чем заняты люди на фотографиях? Что общего между иллюстрациями, которые вы собирали?

(На них показано общение людей.)

Исходя из этого, как мы назовем тему нашего урока?

(Общение.)

Верно. Тема нашего урока «Мое общение с этим миром».

## Обсуждение темы урока

- Что такое общение?
- Какова роль общения в жизни каждого человека?

Итак, мы с вами понимаем, что общение с другими людьми является жизненно важной необходимостью для человека.

1) Где человек общается? (Примерные ответы учащихся: В школе, дома, во дворе.)

2) С кем человек общается? Приведите примеры. (С друзьями, с родителями, родственниками, с учителями в школе, просто с окружающими людьми.)

3) Как вы думаете, для чего человек общается? (Чтобы сообщать и узнавать новости, не чувствовать себя одиноким, узнавать новое, познавать мир вокруг себя, оценивать свои поступки благодаря общению.)



Рисунок 1

4) Кто может объяснить, что же такое «общение»?  
Какие слова могут охарактеризовать общение?

Выслушав ответы учащихся, формулируем понятие:



**Общение** - это взаимодействие людей друг с другом с целью передачи знаний, опыта, обмена мнениями.

**Общение** – это важная часть жизни всех людей, которая позволяет получать и делиться информацией, своими мыслями, чувствами, знаниями. Благодаря общению можно лучше воспринимать и понимать друг друга, заводить новые знакомства, укреплять отношения внутри своего коллектива.

Общение – это такая связь между людьми, в результате которой происходит влияние одного человека на другого.



### Упражнение №1 «Круг» общения.

Пригласить к доске одного ученика, предложите нарисовать схематично, что входит в круг общения школьника. Можно пользоваться помощью класса.



Рисунок 2

## Этап подготовки к усвоению нового материала

### Упражнение №2 «Что к чему?»

Мы уже определили, что же такое «общение», а теперь давайте поработаем в группах.

Класс разделить на 5 групп. Каждая группа получает карточку, где слова не соответствуют столбцам. См. Рисунок 3



Рисунок 3



Задача учеников: сначала определить какие слова к какому столбцу относятся, а затем обсудить в каждой группе тот столбец, который им достался. Далее представить информацию о нем в виде мини-презентации.



Наименования столбцов (групп):

- средства общения (через что мы передаем информацию?)
- группы общения (где мы общаемся?),
- способы общения (как мы общаемся?)
- виды общения (в каких ситуациях мы общаемся?)
- роли общения (для чего?)

Правильные ответы представлены в таблице 1

<b>Средства общения</b> (через что мы передаем информацию?)	<b>Виды общения</b> (в каких ситуациях мы общаемся?)	<b>Роли общения</b> (для чего?)	<b>Группы общения</b> (где мы общаемся?)	<b>Способы общения</b> (как мы общаемся?)
Речь	Деловое	Получение знаний, информации	В семье	Письменный
Мимика	Дружеское	Обмен опытом	В школе	Устный
Жесты/ Позы	Повседневное	Развлечение	С окружающим миром	Визуальный
Интонация	Ролевое	Развитие человека	С соседями	Тактильный

Таблица 1

Каждая мини-группа рассказывает на презентации, как они распределили слова в таблице, и описывает,

что входит в их столбик.

## Этап усвоения новых знаний

У одной из групп заданием было описать средства общения. Давайте подробнее их изучим.



Вербальное общение – это общение, когда сообщение человека выражаются через слова.

Невербальное общение – это общение, когда сообщение выражается языком телодвижений.

### Виды общения:



**Невербальное общение** – информация передается через мимику, жесты, позы, движения



Рисунок 4

60 % информации мы получаем за счет невербальных средств общения (мимика, жесты). Для примера показать ученикам ряд телодвижений и что они обозначают. См. Рисунки 5 и 6

### Шпалеобразное Положение Рук

Положение обычно принимается тогда, когда говорящий выражает свое мнение или излагает свои идеи.



Рис. 40. Рука "шпалеобраз" (муж.).

### Шпалеобразное Положение Рук

Положение используется тогда, когда человек не говорит, а слушает.



Рис. 41. Рука "шпалеобраз" (жен.).

Рисунок 5

### Почесывание и Потирание Уха

Фактически этот жест вызван желанием слушающего отгородиться от слов, положив руку около или сверху уха.



Рис. 54. Ласкание уха.

### Скрещенные на Груди Руки

Руки в замок на груди выражают попытку спрятаться от неблагоприятной ситуации.



Рис. 57. Скрещенные руки - попытка спрятаться от слова.

Рисунок 6

## Интересные факты:



- Покачивание головой из стороны в сторону означает в Кыргызстане и большинстве стран Европы «нет».
- В Болгарии, Греции и Индии означает одобрение, в то время как кивок головой - несогласие

## Физкультминутка в группах

Пантомима (вербальное-невербальное). Каждая группа показывает пантомиму, остальные должны отгадать инсценированную ситуацию.

Особенности общения в современном мире.

1. Мы общаемся для того чтобы обмениваться информацией. Это называется коммуникация. Мы живём в эпоху массовых коммуникационных потоков.



**Коммуникация** – (от лат. communico делаю общим, связываю, общаюсь) - общение, передача информации от человека к человеку - специфическая форма взаимодействия людей в процессах их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка (реже при помощи других знаковых систем).

## Как менялись средства коммуникации в истории человечества.

Сейчас существует множество способов для сбора и передачи информации: телефоны, факсы, интернет и т.д.



Рисунок 7

Развивается мир, где коммуникационная связь создаёт все условия для безграничного общения людей. Современное общество характеризуется большими возможностями сбора и передачи информации и новыми формами общения.



### Вопросы для обсуждения:

1. Какие вам известны новые формы общения в современном мире? (через интернет, мобильные телефоны)
2. Участниками каких социальных сетей являетесь вы? (одноклассники, вконтакте, инстаграм, ватсап)
3. Чем они вас привлекают?

Общение людей представляет собой сложную тему, которая изменялась многие тысячелетия. Интернет относительно молод. Поэтому наши коммуникации

в сети до сих пор опираются на привычки в офлайн общении (общении вне сети).

Задумывались ли вы, чем общение в Интернете отличается от реального общения вне сети?

Чтобы в переписке в чатах или на сайте показать свои эмоции, отношение к тому, о чем пишут, люди придумали специальные картинки-символы. Их называют смайлики. Они начали вставлять их в текст, чтобы объяснить, когда они шутят :) а когда грустят :(

## Как передать свои эмоции в тексте?



Надо придумать, как вернуть в письменный текст жизнь!



Можно показать свои эмоции специальными значками в тексте.



Когда шутим :) а когда грустим :(

Рисунок 8



**Смайлик** (смайл) – это возможность на письме передать определенную эмоцию. Для этого используют несколько знаков препинания или соответствующую картинку. Общение с помощью смайликов зачастую быстрее, понятнее и выразительнее, чем только с помощью текста.



**Эмодзи** - это смайлики, которые вы видите в своем телефоне. Отличие эмодзи от всех других видов картинок, которые мы можем послать друг другу - в том, что на всех телефонах мира есть стандартные, одинаковые наборы эмодзи, они выглядят как улыбающиеся лица, еда, напитки, и мы можем посылать их в разных приложениях кому угодно.

А какие эмодзи используете чаще всего вы?

### Лайк



Если мы хотим одобрить кого-то, то можем поставить просто изображение большого пальца, «лайк». Это значительно проще, чем писать «ок» или «да», или «понял», или «согласен».



Рисунок 9



### **Дополнительное упражнение обсуждение. «Плюсы и минусы общения с помощью разных средств общения».**

Работа в 4 группах.

Выберите средство общения: телефон, живое общение, компьютерные игры, соцсети. Назовите плюсы и минусы этих способов общения.

Вид медиа	Положительные стороны (плюсы)	Отрицательные стороны (минусы)
телефон		
живое общение		
соцсети		
комп.игры		

### **Закрепление. Подведение итогов**

Ребята, скажите, Что нового вы узнали сегодня? Для чего люди общаются? С помощью чего люди могут общаться? Какие выводы сделали для себя? (коротко опрос-обсуждение). Подводя итоги мы пришли к следующим выводам. Тысячи невид...ых нитей связывают человека с обществом. Он ходит в магазин и ездит на транспорте. Человек бывает в музеях, театрах, кино. Он ходит к другим людям. Смотрит телевизор, слушает радио, читает газеты. Человек общается. Следовательно, человек не может обходиться без общения с другими людьми. Общаясь, мы получаем необходимую информацию, заводим друзей.



## Выводы

- Человек постоянно общается с другими людьми.
- Общение бывает невербальное и вербальное.
- В современном мире различные устройства помогают людям общаться.
- Люди придумали, как выражать свои эмоции через электронные средства общения: смайлы, эмодзи, стикеры.

## Рефлексия

- Что для вас было новым на уроке? Что вам было уже известно?
- Что понравилось на уроке?
- Давайте оценим наше занятие. Поставьте свою оценку нашей работе.

## Дополнительные материалы к Уроку №1

### Мое общение с этим миром

#### Интерактивные материалы

Сайт [www.mediasabak.org](http://www.mediasabak.org)





Мультфильм и инфографика Урок#1: Мое общение с этим миром (5-6 классы)





<http://www.mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/22>

### Упражнения для закрепления материала




#### Упражнение 1





Ученики уже знают, что набор смайликов – эмодзи, помогает выразить разные эмоции в электронном общении. А насколько точно они понимают их значение? Давайте проверим! Задание: Соедините смайлик с его значением.

	Сильная злость
	обозначает, что дальше на данную тему разговаривать нет возможности или желания
	грусть и разочарование
	иконка, отображающая желание собеседника полакомиться чем-то вкусненьким

	радость до слез
	радость и желание обнять собеседника
	Сделал что-то хорошее
	подмигивание, свидетельствующее о заигрывании

Правильные ответы:

	радость до слез
	радость и желание обнять собеседника
	Сделал что-то хорошее
	Сильная злость

	подмигивание, свидетельствующее о заигрывании.
	грусть и разочарование
	обозначает, что дальше на данную тему разговаривать нет возможности или желания
	иконка, отображающая желание собеседника полакомиться чем-то вкусненьким

## Упражнение 2

Насколько хорошо ваши ученики понимают невербальное общение людей? Внизу даны фото с разными выражениями лица.

**Задание:** Выберите то слово, которое обозначает, что испытывает сейчас человек на фото.

Мимика	
	<p><b>Радость</b></p> <p><b>Желание</b></p> <p><b>Удивление</b></p> <p><b>Волнение</b></p>



**Сострадание**

**Грусть**

**Гнев**

**Интерес**



**Гнев**

**Боль**

**Отвращение**

**Грусть**



**Страх**

**Интерес**

**Удивление**

**Сострадание**



**Грусть**

**Боль**

**Гнев**

**Отвращение**

	<b>Стыд</b> <b>Гнев</b> <b>Грусть</b> <b>Боль</b>
---	--

Ответы
Радость
Сострадание
Отвращение
Удивление
Гнев
Боль

Материал для данного упражнения взят с сайта <https://habr.com/company/iticapital/blog/390503/>

### Упражнение 3

Это упражнение можно провести в классе как разминку или использовать на классном часе. Его цель помочь учащимся осознать важность интонаций в процессе коммуникации, развивать умение слушать.

**Ресурсы:** Карточки размером с визитную карточку с напечатанными на них названиями эмоций.

**Время:** 10 минут.

**Ход упражнения:** Учитель раздает группе карточки, на которых написаны названия эмоций, и просит не показывать их другим участникам. Далее учитель

просит произнести «Ага», «Алло» или «Здравствуйте!» с интонацией, соответствующей эмоции, написанной на карточке ученика. Весь класс отгадывает, какую эмоцию пытался изобразить участник. Далее после озвучивания, ученики пишут себе в листочек, потом проверяют.

Обсуждение: 1. Насколько легко удавалось угадать эмоцию по интонациям? 2. В реальной жизни, насколько часто в телефонном разговоре вы по интонации с первых слов понимаете, в каком настроении ваш собеседник? 3. Было ли так, что, позвонив кому-то, вы по интонации первых слов понимали, что вам здесь не рады?

Список эмоций для карточек:

- ; Радость.
- ; Удивление.
- ; Сожаление.
- ; Разочарование.
- ; Подозрительность.
- ; Грусть.
- ; Веселье.
- ; Холодное равнодушие.
- ; Спокойствие.
- ; Заинтересованность.
- ; Уверенность.
- ; Желание помочь.

! Усталость.

! Волнение.

! Энтузиазм

#### **Упражнение 4**

Посмотрите мультфильм «Игра Джерри» компании Pixar (Geri's Game Pixar)

<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=5Um-6hQ9IM>

Ответьте на вопросы:

- Нужны ли были слова, чтобы понять, что происходит в мультфильме?
- Какие средства общения использовали герои?
- Какие эмоции вы заметили у главного героя?



## Это интересно

### Язык жестов в разных странах

В мире насчитывается более 200 стран и не менее чем 4 тысячи различных языков. Но у разных народов различается не только вербальный язык, не только слова и звуки, но и невербальный язык общения.



Рисунок 10

Даже здороваются люди в разных культурах по-разному.

Например, в Таиланде есть Приветствие «ВАИ» — прикладывание соединенных ладоней к груди или голове: чем ближе подносятся ладони к голове, тем более уважительно относится житель Таиланда к

тому, кого он приветствует.

Очень красивый ритуал приветствия в северных странах Африки. Когда они здороваются, то подносят свою правую руку сначала ко лбу, потом к груди и к губам. Эти жесты можно перевести, как «я думаю о тебе, я говорю о тебе, я уважаю тебя». В Замбезии при приветствии люди приседают и хлопают в ладоши.

Даже один и тот же жест в разных странах может иметь разный смысл.

Давайте рассмотрим 6 самых распространенных жестов, которыми мы нередко пользуемся и в значении которых у нас не принято сомневаться:

**1.Кивок головой.** В Кыргызстане, России, а также большинстве европейских стран кивок головой вверх-вниз означает согласие, а покачивание головы из стороны в сторону — несогласие. Однако есть страны, где все совершенно наоборот!

В Болгарии, Греции, Индии и некоторых регионах Турции утвердительный по- нашему мнению кивок будет означать твердое «нет»! А наш привычный жест несогласия будет расцениваться как «да».



**2.Популярный в США жест, означающий, что все в порядке (все ОК).** — кольцо, образованное большим и указательным пальцем — почти во всех англоязычных странах и государствах Европы будет означать одно и то же.

Но не везде этот знак считается знаком одобрения.

Во Франции он означает пренебрежительное отношение к человеку (ноль без палочки)

В Бразилии воспринимается как прямое оскорбление. Такое же значение этот жест имеет и в некоторых странах Латинской Америки.

В Японии это деньги. Этим жестом можно попросить в магазине или в другом месте сдачу мелочью.

В Тунисе же этот жест означает «я тебя убью!»



**3. Большой палец вверх.** В большинстве стран это жест одобрения (отсюда, кстати, и произошел значок «Like» во многих социальных сетях) или знак, что вы пытаетесь поймать попутную машину на трассе.

Однако в Таиланде этот жест является знаком осуждения, в Египте и Иране он означает серьезное оскорбление, а в Греции трактуется как призыв замолчать.



**4. Жест «Виктория».** — поднятые вверх указательный и средний пальцы, расставленные в сторону в виде буквы V. В США этот жест означает победу или мир,

а вот во Франции, Англии, Новой Зеландии и Австралии этот жест сочтут оскорбительным.



**5.Поглаживание по голове.** В станах СНГ и Европы этот жест означает похвалу, утешение, заботу или нежность. А вот в буддистских странах прикоснуться к голове другого человека ни в коем случае нельзя!

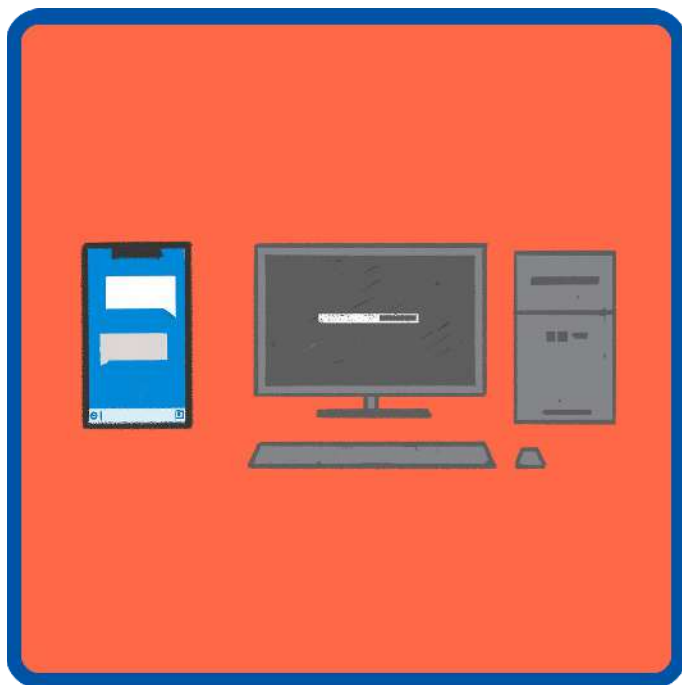
**6.Указательный палец у виска.** В нашей культуре покрутить указательным пальцем у виска значит посчитать собеседника «не очень умным человеком».

Но если вы оказались в Голландии, то сверление указательным пальцем височной области будет означать, что вы довольно умный.

В Италии это укажет на то, что вас считают эксцентричной личностью, а в Аргентине таким образом вас пригласят к телефону.

Если же вы увидите, как кто-то крутит пальцем у виска в Перу, это может означать лишь одно – «Не мешайте, я думаю»

Чтобы не попасть впросак и не быть неправильно понятым, перед поездкой в незнакомую страну желательно выучить основные жесты, которые там употребляются, и их значения!



# Урок 2

## Информация

## **Цели урока:**

1. **Образовательная:** сформировать у учащихся понятие «информация», познакомить с видами информации; актуализировать знания учащихся о получении информации с помощью органов чувств.
2. **Развивающая:** развивать мышление, речь, внимание; совершенствовать навыки групповой работы.
3. **Воспитательная:** усиливать познавательную потребность.

**Оборудование:** доска, экран, проектор, ноутбук.

**Тип урока:** урок изучения нового материала.  
Основные понятия: информация, виды информации, каналы получения информации.

## **План урока**

1. Как я получаю информацию об окружающем мире. Органы чувств.
2. Виды информации по способу представления.
3. Влияние информации.
4. Анализ влияния информации на примере мультфильма.

## **Ход урока.**

### **1. Организационный момент.**

Ребята, мы продолжаем с вами изучать большую тему, посвященную общению с внешним миром. Давайте вспомним, что мы узнали на прошлом уроке.

## **Вспомогательные вопросы:**

- Какую роль в жизни человека имеет общение? Что мы получаем с помощью общения: знания, опыт, веселье и пр.
- Какие есть виды общения: вербальное и невербальное. Чем они отличаются друг от друга?
- Какие есть форматы общения? Что такое деловое общение, дружеское, формальное?
- Какие сейчас вы наблюдаете особенности общения в интернете? Как изменилось общение в массовых коммуникациях? Что такое коммуникация?

## **Постановка темы урока**

Сегодня мы с вами поговорим о том, что занимает центральное место и в общении, и в коммуникациях. Это информация. Как вы думаете, что же это такое? Выслушать ответы учащихся.

## **Этап подготовки к усвоению нового материала**

Органы чувств. Как я получаю информацию об окружающем мире. Многие думают, что информация касается только работы журналистов - журналистики, или информатики. Но это лишь часть такого большого понятия как информация. Предлагаю вам поиграть в одну игру.



**Упражнение №1.** «Слепые и слоны». Цель упражнения: показать детям, как передается информация через пересказ третьего лица. Упражнение небольшой пример того, как обычно происходит получение информации через СМИ, где третьим лицом выступает корреспондент.

Для упражнения необходимо вызвать добровольца.

**1 вариант упражнения:** положить в непрозрачный мешочек несколько любых мелких предметов, попросить добровольца описать этот предмет. Другим детям предложить догадаться, что это. (свисток, кисточка, ложка, транспорт, циркуль и пр.)

**2 вариант упражнения:** показать картинку (можно из слайда про органы чувств, где девочка нюхает цветок или мальчик ест мороженое) и попросить добровольца описать ее, не называя этот предмет. Другим детям предложить угадать, что это.

**3 вариант:** упражнения: показать добровольцу фразу, например: “Дети сажают яблоню”, и попросить описать его эту фразу, не называя слов из фразы.

Органы чувств. Или через что мы познаем мир.

Вот сейчас вы побывали на месте репортера - им был «доброволец», а все остальные были его слушателями. «Доброволец» пытался передать вам информацию, а вы ее получить. Кто скажет, какое из пяти чувств вы использовали, чтобы понять, что хочет передать вам «доброволец»? (Примерный ответ учащихся: слух).

Слух - это одно из пяти чувств человека, кто назовет остальные? (слух, зрение, обоняние, осязание, вкус).



## Через органы чувств мы получаем информацию

Информация - это все сведения об окружающем нас мире, которые мы получаем благодаря нашим органам чувств.

Мы получаем информацию от родителей, телевидения, радио, книг, школы, Интернета, телефона, почты и т.д.



Рисунок 11

Через эти чувства мы узнаем мир, узнаем, что нас окружает. Все что мы знаем, на 90% мы узнаем через зрение и слух, но и другие чувства нам дают не меньше, а порой больше информации.



Есть поговорка: «Сколько не говори халва, а слаще во рту не становится». Как вы думаете, что это значит?

Мы узнаем о предмете только благодаря определенному органу чувств. Например, мы можем различать цвета благодаря глазам, слушать музыку, благодаря ушам. Погладив руками кота, мы узнаем, что шерсть кота мягкая и теплая, приятная на ощупь. А что еще благодаря нашим органам чувств мы узнаем?

То, что мы узнаем через наши органы чувств и есть информация. То есть через них мы узнаем о мире, который нас окружает. По запаху мы можем понять, что

рядом цветут розы, когда носик замерзает мы понимаем, что стало холоднее, попробовав мороженое, мы сразу решаем будем ли еще раз просить родителей купить его. Есть еще слух и зрение. Я вам рассказываю новую тему, вы получаете от меня информацию через слух. Я показываю вам этот слайд, через зрение вы тоже получаете информацию.

Что такое информация? Это знания, которые вы получаете в школе, это сведения, которые вы получаете из книг, по радио, из телепередач, от людей или из собственных наблюдений. Например, когда мы что-то видим или слышим.



Информация - это все сведения об окружающем нас мире, которые мы получаем благодаря нашим органам чувств.

## 2. Я - приемник, я - транслятор.

Мы не только получаем информацию, но и сами можем ее транслировать. Например, когда сами рассказываем друзьям новости. Или, прочитав рассказ, пишем сочинение, это уже наша информация, которую мы передаем. Когда вы выставляете фотографии в инстаграм, вы тоже передаете информацию. Вы даже можете передать информацию через телевидение, например, если приедут журналисты к нам в школу и будут брать у вас интервью о вашей учебе.

Как вы еще можете выступать не в роли получателя информации, но и ее создателя и источника? (выслушать ответы)

Через рисунки и фотографии вы тоже можете передавать информацию. Это называется графическая информация или иллюстрация.



Рисунок 12

## Этап усвоения новых знаний

### 3. Виды информации по способу представления.

Посмотрите на картинку (рисунок 13). Как мы видим, информация может отличаться и по тому, как она нам представлена. Если информация находится в виде рассказа или повести, то такая информация называется текстовой. Если в виде фотографии или изображения, такую информацию называют графической или иллюстрацией. Фильмы, мультфильмы, программы, видеоролики - это видеoinформация. Все, что мы воспринимаем на слух - информация звуковая. Все цифры, числа - информация числовая, например, в классе 30 учеников.

## Виды информации по форме представления:



Рисунок 13

Задание: Предложить определить к какому виду информации относится та или иная картинка. (рисунок 14)

Как Вы думаете, к какому виду по форме представления относится следующая информация?



Рисунок 14



Рисунок 15

Выслушать ответы учеников и предложить им проверить себя:

#### 4. Как информация влияет на меня?

Ребята, сколько зубной пасты вы выдавливаете на зубную щетку? Почему именно такое количество? Скажите, а сколько зубной пасты выдавливают на щетку в рекламных роликах зубной пасты?

Стоматологи рекомендуют выдавливать зубную пасту на щетку, размером с горошину. Многие считают, что объем выдавливаемой зубной пасты, навязанный нам рекламой - расчёт маркетологов, чтобы мы больше использовали зубную пасту и чаще ее покупали.

Информация может влиять на нас по-разному. Например, утром вы услышали по радио, что сегодня будет дождь, вы получили информацию, что будет дождь, и вы можете взять зонтик, чтобы не промокнуть.

Когда вы узнаете о плохой оценке, то вы расстраиваетесь. Если вы узнаете, что на следующей неделе отменяют контрольную работу, то вы радуетесь. Информация может вызывать у вас эмоции. Но информация также может вызывать у вас желания, например, желание, чтобы у вас что-то было. Чтобы у вас возникло желание - создают рекламу. Когда вы посмотрите по телевизору рекламу шоколада, то очень хочется его сразу съесть.

Информация влияет на человека, изменяет его мысли, чувства, решения. Особенно рекламная информация.



Рисунок 16

Посмотрите на эти картинки, и скажите, что вы выбрали бы? Домашний бургер или бургер Макдональдс? Сок в банке или в тетрапакете? Шоколадное печенье или печенье «Орео»?

**На нас влияет реклама:**  
Что вы выберете?



Домашний бургер или бургер Макдональдс?



Сок в банке или в тетрапакете?



Шоколадное печенье или печенье «Орео»?



Рисунок 17

(После ответов детей)

Мы часто принимаем решение на основе поступившей информации. Реклама тоже является информацией, которая сильно влияет на нас. Домашний бургер может оказаться гораздо вкуснее, потому что котлета в нем будет домашняя, сок в банке - не такой вредный, как в тетрапакете, а домашнее печенье шоколаднее и вкуснее «Орео».

## Этап закрепления новых знаний

5. Влияние фильмов, песен, мультфильмов и других медиапродуктов.

Упражнение. Анализ влияния информации на примере мультфильма «Маша и медведь».

Кроме рекламы на нас могут влиять и образы героев фильмов, мультфильмов и игр. Например, на маленьких детей очень сильно могут влиять образы героев мультфильмов. Давайте для примера проанализируем известный детский мультфильм «Маша и медведь».

**Комментарий учителю:** *Вы можете использовать для анализа тот фильм или мультфильм, который популярен в данное время у ваших учеников. Здесь приводится пример разбора мультфильма по схеме, которую можно применять для анализа любого медиапродукта.*

Дети дошкольного возраста очень любят этот мультфильм. Он про веселые приключения маленькой девочки. Может кому-то из вас в детстве он нравился? Или кому-то из ваших младших братьев или сестер он нравится сейчас?

Благодаря этому мультфильму хорошо зарабатывают те, кто делает и продаёт тетради, пеналы, рюкзаки, игрушки. Многие дети хотят себе эти предметы с изображением Маши и других героев мультфильма. Как вы думаете, почему так происходит? (При необходимости помочь детям прийти к выводу, что популярность мультфильмов приводит к тому, что дети хотят атрибутику с изображением любимых героев).

А знаете ли вы, что детские психологи говорят о том, что мультфильм «Маша и медведь» плохо влияет на детей? Дети становятся капризными, непослушными. Как думаете почему? (При необходимости помочь детям прийти к выводу, что Маша - непослушная девочка, усложняет жизнь Медведю, а другие звери ее боятся).



Таким образом мультфильм влияет еще и на поведение детей. Есть дети, которые глядя на любимую героиню Машу, пытаются ей подражать.

Благодаря популярности героев мультфильма «Маша и медведь», их изображение печатают на разных товарах, чтобы их лучше покупали.



Многие дети хотят себе эти предметы с изображением Маши и других героев мультфильма.



И их родители уже готовы платить деньги за картинки героев на вещах детей.

## Рисунок 18

Давайте теперь ответим на вопросы в таблице, чтобы понять, как этот мультфильм влияет на детей.



Вместе с учащимися сделать анализ мультфильма «Маша и Медведь» по предложенной схеме. (См. Таблица 2)

Таблица 2

Вопрос	Пример разбора мультфильма «Маша и Медведь»
<p>Кто главный герой? Какой у него характер?</p>	<p>Маша. Веселая и жизнерадостная. Часто бывает непослушной и навязчивой. Иногда не думает о других, а также не думает о последствиях своих поступков. Временами пытается исправить результаты своих поступков, но не всегда получается. Её действия заставляют страдать других, но Маша об этом не задумывается. Проявляет доброту.</p>
<p>О чем мультфильм? Что главные герои делают на протяжении всего мультфильма или всех серий? (борются со злом, убивают демонов)</p>	<p>Варианты ответов: О приключениях маленькой девочки в лесу. Маша почти все серии проказничает, не слушается, мучает животных из леса, доставляет хлопоты Медведю. Иногда она пытается исправить сложившуюся не очень хорошую ситуацию.</p>

<p>Может ли произойти в реальной жизни то, что показано в</p>	<p>Маленькая девочка вряд ли сможет жить в лесу с медведем, в безопасности.</p> <p>Если представить, что животные в мультфильме - это образ окружающих реального ребенка людей, то не всегда получится выйти «сухим из воды» и устранить созданную проблему, как это делает Маша в мультфильме.</p> <p>Также если быть таким непослушным, навязчивым и эгоистичным ребенком, то дети могут не захотеть с тобой дружить.</p>
<p>Нравится тебе этот главный герой? Почему? Хотелось бы тебе быть похожим на него? Почему?</p>	<p>Да, мне нравится Маша. Потому что она веселая. Но не нравится, потому что она издевается над зверями.</p>
<p>Как главный герой относится к другим персонажам?</p>	<p>Другой главный герой мультфильма - Медведь. Маша его не слушается и часто доставляет неприятности.</p> <p>Звери из леса: многие боятся Машу и стараются убежать, когда слышат, что она рядом.</p>

<p>Есть негативные персонажи? Как к нему относятся главные герои?</p>	<p>Есть волки, которые в начале представлены как негативные персонажи, но в итоге они начинают бояться Машу.</p>
<p>Какое у вас настроение после просмотра этого</p>	<p>Хочется капризничать, быть непослушным, веселиться.</p>
<p>Как мультфильм может повлиять на своего зрителя? На его отношение к людям и</p>	<p>Многие дети после просмотра мультфильма становятся неуправляемыми и непослушными. Им кажется, что надо вести себя, как Маша. Может сложиться впечатление, что плохое обращение с животными это норма. Проявляется эгоизм и нетерпимость.</p>
<p>Вывод: Покажешь ты этот мультфильм своим младшим братьям и сестрам,</p>	<p>Я покажу, потому что мультфильм интересный. Дети могут стать непослушными. Но я бы сказал младшему брату/сестре, что не всегда можно вести себя как Маша, надо уважать окружающих.</p>

## Домашнее задание

А какие мультфильмы или фильмы вы смотрите сейчас? Какие из них у вас сейчас любимые?



**Задание:** Выбрать мультфильмы и разделить класс в соответствии с теми мультфильмами, которые нравятся детям (не более 4 групп). Каждая команда дома готовит презентацию на тему выбранного мультфильма.

- название мультфильма и коротко, о чем он;
- какие есть товары с героями этого мультфильма, какие есть у вас из этих товаров: игрушки., наклейки и пр.?

Подготовить анализ мультфильма по примеру анализа мультфильма «Маша и Медведь».

## Подведение итогов.Рефлексия

Ребята, скажите, что такое информация? Как она может влиять на человека? Что нового вы узнали сегодня? Какие выводы смогли сделать для себя? Выскажите согласие или опровергните следующие утверждения. Аргументируйте свой ответ.

- Информация может оказывать серьёзное влияние на человека, сильно влияет на наши решения: что купить, куда пойти.
- Мы должны помнить, что это происходит с нами в любом возрасте. В детстве на нас влияют эмоции, связанные с просмотром мультфильмов, в более зрелом возрасте наши предпочтения связаны с героями фильмов, сериалов. Того, что сейчас популярно в нашем окружении.
- Любая информация влияет на нас.

## Выводы

- Информация очень важна. Это основа нашего общения.
- Информация сильно влияет на наши решения в любом возрасте.
- Информация может оказывать серьезное влияние на человека вплоть до его характера и поведения.

## Дополнительные материалы к Уроку №2 Информация

### Интерактивные материалы

Сайт [www.mediasabak.org](http://www.mediasabak.org)

Мультфильм и инфографика Урок#2: Информация (5-6 классы)

<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/23>

### Упражнения для закрепления материала

#### Упражнение 1

**Задание:** В компьютере произошла поломка и не работает пробел и заедает несколько клавиш. Тебе нужно из этого текста достать информацию. Для этого найди в тексте слова и составь из них предложение, которое ты уже слышал в видеоуроке.

Подсказка: тебе нужно внимательно просматривать буквы и выписывать целые слова, которые ты встретишь.

Вававаинформацияпрерпрерпрерпредляжаоврвоена  
репечеловекакркркыэтошорпрпкпцкукуваррзнания  
которыехххктеевввждонщщкоупрполучаетшшщэхкк  
кизммаврпразличныхджиимсчяывисточников

#### Правильный ответ:

Вававаинформацияпрерпрерпрерпредляжаоврвоена  
То есть получается предложение: Информация

для человека - это знания, которые он получает из различных источников

### Упражнение 2

Задание: Вставь пропущенное слово- название информации.

Какую информацию ты обрабатываешь, когда:

- 1) Слушаешь радио
- 2) Выкладываешь фото в инстаграм
- 3) Играешь в игру на приставке
- 4) Считаешь на калькуляторе

Слова для вставки: числовая, видеoinформация, звуковая, графическая.

Правильные ответы: 1)- звуковая, 2)-графическая, 3) видеoinформация, 4) -числовая

### Упражнение 3

Задание: Соедини стрелками понятия с их определениями

Сведения об окружающем нас мире - это	компьютер
Наука, которая изучает всевозможные способы хранения, обработки и передачи информации - это	данные
Хранить, обрабатывать и передавать информацию человеку помогает	информация

Информация, представленная в форме, пригодной для обработки, хранения и передачи - это	информатика
--	-------------

### Правильные ответы:

Сведения об окружающем нас мире - это	информация
Наука, которая изучает всевозможные способы хранения, обработки и передачи информации - это	информатика
Хранить, обрабатывать и передавать информацию человеку помогает	компьютер
Информация, представленная в форме, пригодной для обработки, хранения и передачи - это	данные

### Упражнение 4

Посмотрите рекламные ролики. Ответьте на вопросы после просмотра каждого ролика.

Что происходит?

Что делают персонажи?

Что рекламирует ролик?

1. Аскона, Зимний сон (реклама матрасов)  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=210&v=jjMgPU9qSIA](https://www.youtube.com/watch?time_continue=210&v=jjMgPU9qSIA)

2. Worki – работа ближе, чем кажется  
<https://www.youtube.com/watch?v=C5gu0YkiqDA>

3. Где ты окажешься с Pringles?  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=19&v=NguFVVNqOjU](https://www.youtube.com/watch?time_continue=19&v=NguFVVNqOjU)



## Это интересно

### Обманывают ли нас органы чувств?

Все знания об окружающем мире мы получаем с помощью наших органов чувств. Насколько мы им можем доверять?

За долгие годы ученые придумали и построили много обманчивых картинок, наглядно демонстрирующих, сколь ограничены возможности нашего глаза. При взгляде на рисунок 1 кажется, что вертикальная линия длиннее горизонтальной, хотя в действительности обе они имеют равную длину. На рис. 2 обе горизонтальные линии имеют одинаковую длину.

Точкой А на рис. 3 помечена середина горизонтального отрезка. Иллюзия неравенства его правой и левой частей создается стрелками на концах.

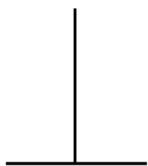


Рис. 1

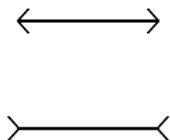


Рис. 2

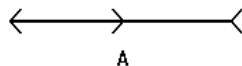


Рис. 3

На рисунке 4 на первый взгляд может показаться, что все линии изогнуты, однако на самом деле все они являются параллельными друг другу.

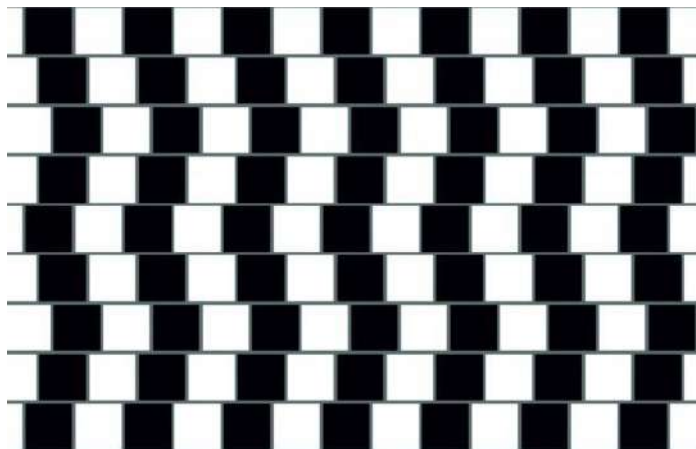


Рисунок 4

На рисунке 5 вы видите «Невозможный трезубец». Эта картинка является ярким примером геометрической иллюзии. Эту фигуру невозможно понять, потому что её просто не существует.

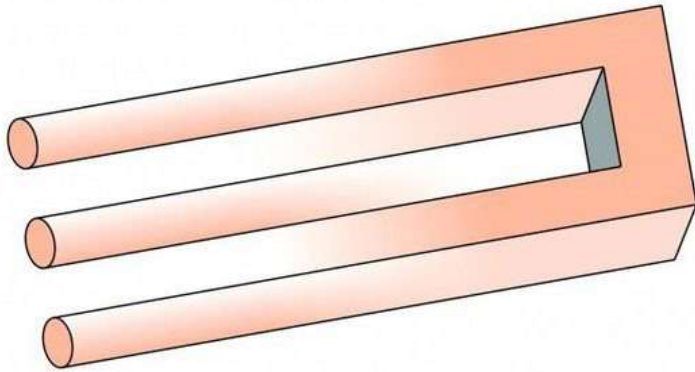


Рисунок 5

Другие органы чувств тоже могут иногда давать нам неправильную информацию, то есть порождать иллюзии:

- сладкие напитки постепенно начинают казаться менее сладкими;
- если опустить руку сначала в ледяную воду, а потом сразу в теплую, то она покажется горячее, чем на самом деле;
- если в течении нескольких минут подержать в руках тяжелый предмет, то после этого другой, более легкий предмет покажется нам почти невесомым.



## **Урок 3**

**Игры как повседневность**

## Цели урока:

- 1. Образовательная:** объяснить особенности игр, которые развивают; показать возможности и ограничения компьютерных игр.
- 2. Развивающая:** развивать у учеников целеустремленность, настойчивость; развивать речь в ходе диалога и дискуссии.
- 3. Воспитательная:** воспитывать в учащихса чувство ответственности за свои действия в виртуальном пространстве; воспитывать у детей правильное отношение к компьютерным играм.

**Оборудование:** доска, экран, проектор, ноутбук.

**Тип урока:** урок изучения нового материала.

Основные понятия: виртуальная реальность, игра, окулусы, продактплейсмент.

## План урока.

1. Что такое игра?
2. Виды игр.
3. Влияние игр и медиаграмотность.

## Ход урока.

### Организационный момент

1. Презентация домашнего задания.

На прошлом уроке мы с вами узнали, что такое информация, как она может поступать к нам, и как информация способна влиять на человека.

Вы разделились на 4 группы. Каждая команда готовила анализ своего мультфильма. Давайте проверим что у вас получилось.

(группы представляют домашнее задание по мультфильмам).

## Этап подготовки к усвоению нового материала

### Игра №1: Слова



Задание: составить из этого слова максимальное количество слов. Например, из слова «Медиаграмотность».

Дети сидят по группам и каждый член группы передаёт листочек другому, составляя по одному слову из предложенного. Выигрывает та группа, которая первая составит большее количество слов за отведённое время. Как вариант, если дети сидят по рядам, игра начинается с последней парты ряда и выигрывает тот, который быстрее передаст листочек на первую парту.

### Игра №2: Нос, пол, потолок

Эта игра является хорошей проверкой внимательности. Правой рукой покажите на пол и назовите: «Пол». Затем покажите на нос, скажите: «Нос», а потом поднимите руку вверх и скажите: «Потолок». Делайте это не торопясь. Пусть ребята показывают с Вами, а называть будете Вы. Ваша цель запутать ребят. Скажите: «Нос», а сами покажите в это время на потолок. Ребята должны внимательно слушать и показывать правильно.

## Обсуждение темы урока

Что мы с вами сейчас делали?

(Примерные ответы учащихся: играли.)

Тема урока сегодня: Игры как повседневность.

А что такое игра? (Забава; деятельность, которая приносит удовольствие.)

Выслушав ответы учащихся, формулируем понятие:



**Игра** – это вид деятельности в условных ситуациях, в которых складывается поведение.

Игры бывают развлекательные, подвижные, интеллектуальные, спортивные, компьютерные, мобильные и так далее.



**Игра** – деятельность человека в условных (придуманных) ситуациях которая дает возможность человеку реализовывать свои желания, выражать свои фантазии и доставляет ему удовольствие.

**Игры:**

- Развлекательные
- подвижные,

Рисунок 19

Для игр, в которые мы играли ранее, нам обязательно нужны были люди в команду. Сегодня же для современных игр на телефоне или компьютере вам не нужен напарник. Вы можете играть в игры с компьютером, телефоном. А ваш напарник может быть за 1000 километров от вас.

Компьютерные или мобильные игры можно разделить на несколько видов: развивающие игры, симуляторы, стратегии, аркады, бродилки.



Сведения для учителя.

- 1. развивающие игры** - игры, в процессе которых происходит развитие или усовершенствование различных навыков.
- 2. игры симуляторы** - от слова симулировать или имитировать какие-либо действия, то есть игры, которые каким-либо образом симулируют реальные жизненные ситуации.
- 3. стратегии** - жанр компьютерных игр, игры данного жанра характеризуются тем, что игроку для достижения цели необходимо применять стратегическое мышление, и оно противопоставляется быстрым действиям и реакцией, которые, как правило, не обязательны для успеха в таких играх.
- 4. аркада** - жанр компьютерных игр, характеризующийся коротким по времени, но интенсивным игровым процессом.
- 5. бродилка** - жанр компьютерных игр, в которых нужно ходить, искать выход и выполнять разные действия.



Плохо ли играть в компьютерные игры?  
(Заслушиваются ответы учеников.)

Игры сегодня - это наша повседневная реальность. Они у нас на компьютере, на телефоне. Могут ли они влиять на нас?

Такие игры как Call of Duty (Колл оф дьюти), например, способны формировать наше мнение о Второй мировой войне. Очень много знатоков Второй мировой, которые узнали о войне из этой игры.

Самое главное - как мы пользуемся этими самыми играми. Мы можем играть в игры для развития каких-то навыков, или тратить небольшую часть своего времени на то, чтобы просто развлечься. А можем играть долго, причиняя вред своему здоровью и тратя огромное количество времени. В конечном итоге у нас ухудшается зрение, мы не успеваем в школе, дома. Иногда даже редко выходим играть в живые игры на улицу.

Игры могут и развивать: например, некоторые страны, такие как Швеция и Финляндия например, вводят такие игры как майнкрафт в школьную программу. Некоторые игры, такие как Pokemon GO (покемонгоу), заставляют нас ходить больше по городу. Компьютерные и мобильные игры могут быть и полезными. Самое главное, то как мы их используем.

**Компьютерные и мобильные игры могут быть и полезными.**



Игра Pokemon GO (покемонгоу), заставляет ходить больше по городу и знать памятные места.

Игра Call of duty (Колл оф дьюти) формируют представление о второй мировой войне.



Рисунок 20



### **Сведения для учителя**

Игра Pokemon GO (покемонгоу) использует технологии дополненной реальности. То есть игрок сквозь камеру своего смартфона видит не только окружающий мир, но и наложенные на его изображение виртуальные объекты в виде карманных монстров, обладающих сверхспособностями. Задача – найти покемона (о том, что он где-то поблизости от вас, сообщит телефон, издав звук и вибрацию). Затем нужно поймать его при помощи виртуального покебола. После поимки «зверька» можно холить-лелеять, кормить звездной пылью для бурного роста и сражаться с другими обладателями монстров.

Но многие психологи бьют тревогу. Эта игра вызывает сильнейшую зависимость и настолько увлекает

человека, что тот теряет связь с реальностью. Он не замечает ничего вокруг: ни машин, ни оврагов, ни столбов. Всё внимание приковано к «зверькам», поэтому иногда возникают несчастные случаи.

Майнкрафт - это вторая самая популярная игра в истории, после Тетрис. Игра состоит из полностью кубических блоков. В распоряжении игрока трехмерный генерируемый мир, из кубических блоков. Похоже на Лего. Игрок может перестраивать мир как хочет. У него масса вариантов выживания, творчества и приключения.

Школьники Финляндии и Швеции занимают самые первые места на различных олимпиадах и считаются на сегодняшний день сильнейшими. С раннего возраста детей учат подчинять технологии себе, а не подчиняться им.

Существуют уже технологии, которые позволяют создавать ненастоящую, то есть виртуальную реальность.

Что такое виртуальная реальность? (Примерные ответы учеников: искусственная реальность, компьютерная реальность)



**Виртуальная реальность** - созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, осязание и другие.

После того как будет достаточно специальных приборов - «окулусов», эта сфера захватит нашу реальность.

**Окулысы** - это устройства для виртуальной и адаптированной реальности. Устройство закрывает вам глаза так, чтобы у вас не было возможности видеть что-то боковым зрением. Впереди у устройства экран, который показывает виртуальную реальность. Из-за невозможности видеть боковым зрением, в устройстве создается возможность погрузить вас в другую реальность. В другой реальности создаются декорации, эффекты и всё, что заставляет ваш мозг поверить в альтернативную реальность.



**Окулысы** - это устройства для виртуальной и адаптированной реальности.

Впереди у устройства экран, который показывает виртуальную реальность. В ней создаются различные декорации и эффекты.

Рисунок 21

Скоро ожидается новая волна Виртуальной Реальности. Сегодня индустрия игр пытается максимально приблизить игру к реальности. В будущем такие устройства (девайсы) смогут, скорее всего, воспроизводить фильмы, телевидение и т.д. В этом мире Виртуальной реальности нам нужно научиться правильно ориентироваться.

Ребята, можно подчинить технологии себе. Медиаграмотность так же может помочь в этом. Подчинить технологии - значит тратить на них достаточно небольшое количество времени, при этом извлекать довольно большое количество пользы. Например, играть в игры, которые развивают фантазию и умственные способности.

Современные игры перерастают в нечто большее, чем просто игры. Например, компьютерные игры дали рождение новому виду спорта - киберспорту (компьютерный спорт). Бюджет последнего международного чемпионата по компьютерной игре «Дота 2» составил 20 миллионов долларов США. В игру вкладывают инвестиции в размере сотен миллионов долларов, а это означает, что индустрия игр будет расти. В Кыргызстане уже есть команды, которые выступают под флагами Кореи, России и Казахстана.

Главная проблема в том, что мы не умеем контролировать время нахождения за игрой. Мы играем в эти игры слишком много. Если тратить много времени вообще на что-либо, то это может сказываться негативно. Вы тратите время на одно, значит не уделяете время другому. Играть в игры хорошо, но нужно обязательно знать меру, и кроме игр делать много других интересных вещей. Играть в игры вы можете хоть до 80 лет. Вы можете играть в бродилку на компьютере, или бродить в реальной жизни по улицам, играя в игры типа PokemonGo (покемонгоу). Можно приятно проводить время за майнкрафт, попутно изучая некоторые навыки из программирования. Сегодня технологии развились так, что вы даже можете сами создавать игры и играть в свои собственные творения.

## Физкультминутка

4 Упражнения, которые нужно делать, если долго сидеть за компьютером.

### 1. Правильная осанка.

Давайте сейчас все правильно сядем, как я вам показываю, представим, что перед нами монитор. (Покажите ребятам, правильное положение тела за компьютером, пусть ученики сядут в указанную позу)

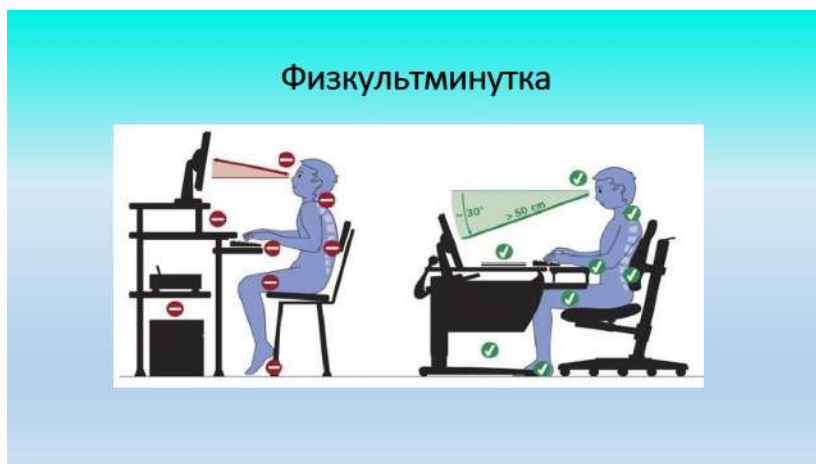


Рисунок 22

### 2. Упражнение для спины.

Теперь давайте сделаем упражнения, которые вы можете и сами делать, если долго сидите за компьютером. Сначала поприседаем 10 раз, потом поработаем с осанкой.

Выпрямить спину, на ней находится нерв, который подает кровь в глаза. (См. рисунок 23)

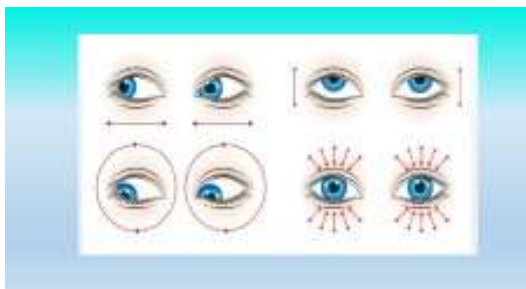


Рисунок 23

### 3. Упражнение для глаз.

Сделаем упражнения на глаза: сначала двигаем из стороны в сторону 10 раз, потом вверх-вниз 10 раз, затем поворачивать зрачками 10 кругов, потом помассировать аккуратно закрытые веки.

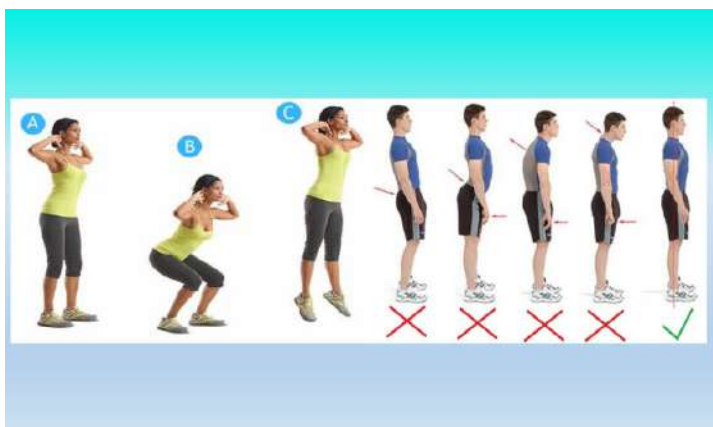


Рисунок 24

### 5. Влияние игр и медиаграмотность.

Играть в компьютерные игры, усевшись перед монитором, можно очень долго. Чем же так привлекательны для людей эти игры? (Примерные ответы учащихся: реализация желаний; получить удовольствие от игры; занять время; чему-то научиться;

мы в игре можем сделать то, чего не можем сделать в реальной жизни: почувствовать себя властелином мира, героем и т.д. Можем побывать в любом месте, перенестись в любую эпоху, сделать то, что обстоятельства нам мешают сделать в реальности.)

Мы как будто начинаем отгораживаться от действительности, жить виртуальной жизнью? А вы как думаете, влияет ли увлечение играми на человека? (выслушать ответы учащихся) Давайте посмотрим историю о приключениях Алины в мультфильме.

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=29&v=7MlxuqE7AY&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=29&v=7MlxuqE7AY&feature=emb_logo)

После просмотра мультфильма попросить учеников вспомнить все, о чем говорилось на уроке и составить список положительных и негативных влияний видеоигр.



На доске написать два столбика: негативное и положительное влияние компьютерных игр на человека.

Негативное влияние	Положительное влияние

Примерные ответы учеников:

- Минусы: дети меньше гуляют на свежем воздухе, забывают про подвижные игры, меньше общаются со сверстниками.
- Некоторые игры вызывают раздражение, агрессию.
- При несоблюдении гигиенических норм при работе с компьютером портится зрение,



развивается сколиоз (искривление позвоночника).

- Плюсы: Компьютерные игры развивают внимание, память, логику, воображение.
- Во время игры тоже можно общаться и играть вместе (по скайпу).
- Зарабатывать на играх.

Игры могут быть таким же источником влияния на наш разум, как и телевизор, и интернет. Однако, надо помнить, что в игру можно вставить недостоверную информацию. К примеру, в Колл оф дьюти можно написать, что Кыргызстан в одиночку выиграл Вторую мировую войну. Будем ли мы этому верить? Есть факты, которые не всем известны, и их можно перевернуть с ног на голову. Поэтому, ребята, если вы что-то узнали из игры, то обязательно перепроверьте это.

Часто бывает, к сожалению, что ребята не отличают реальность от виртуального мира и считают, что в реальном мире можно исправить всё так же как в виртуальном. Например, если вы не проходите уровень в игре, вы вновь можете вернуться к последнему сохранённому месту, а в реальной же жизни это сделать невозможно.

Игры, фильмы, музыка, мультфильмы - сегодня все эти виды индустрии влияют на наш разум.

Корпорации и государства стремятся продвигать через них свою рекламу и идеи.

Рекламу вы видите на улице, в рекламных заставках на телевидении, слышите по радио. Это прямая реклама, но есть ещё и скрытая реклама: например, в фильмах герои пьют колу, ездят на машинах определённой марки, ходят в известные сети магазинов. Некоторые певцы заключают контракты с такими компаниями как «Найк», «Кока-кола» и т. д. В свои песни они органично

вставляют их названия. Или в клипах они пьют кофе от «Старбакс», едят бургеры в кафе «Макдональдс». В компьютерных играх часто можно увидеть, как герои поедают чипсы «Лейс», пьют напитки определённой компании



**Продакт плейсмент** - встроенная скрытая реклама в песню, музыку, мультфильм или игру.

**Продакт плейсмент** - встроенная скрытая реклама в песню, музыку, мультфильм или игру.



Иногда мы начинаем покупать что-то, потому что это было у нашего любимого героя из игры, фильма и т.д.



Рисунок 25

Иногда мы начинаем покупать что-то, потому что это атрибут нашего любимого героя из игры, фильма и т.д. Подумайте, почему мы любим покупать определенные продукты?



## Домашнее задание

Подготовить вырезки из фильмов, игр, клипов, где есть продакт плейсмент.

## Закрепление. Подведение итогов.

Виртуальная реальность таит в себе большие возможности, но также у нее есть и некоторые опасности. Виртуальная реальность не должна занимать все свободное время человека. Компьютер был первоначально создан для работы и имел полезные цели. Не контролируя себя, не зная меры и границ, человек любое благо может обратить себе во вред, в том числе и компьютер. Необходимо разумно использовать те блага, которые предоставляет нам цивилизация и извлекать из всего пользу.

### Выводы

- Игры не должны занимать все свободное время человека.
- Находите игры, которые будут развивать вас или учить чему-то полезному.
- Также перепроверяйте всю информацию, которая поступает из фильмов, мультфильмов, игр и песен

### Рефлексия

- Что для вас было новым на уроке? Что вам было уже известно?
- Что понравилось на уроке?
- Давайте оценим наше занятие. Поставьте свою оценку нашей работе.

## Дополнительные материалы к Уроку №3 Игры как повседневность

### Интерактивные материалы

Сайт [www.mediasabak.org](http://www.mediasabak.org)

Мультфильм и инфографика Урок#3: Игры как повседневность (5-6 классы)

<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/24>

### Упражнения для закрепления материала

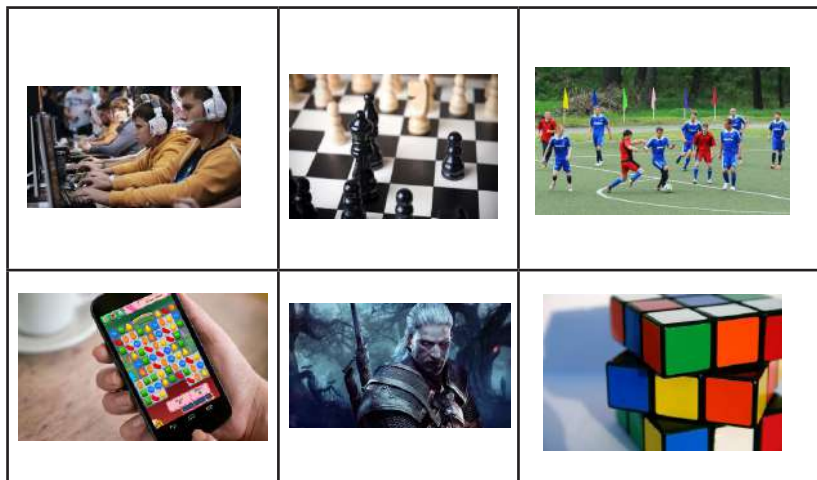
#### Упражнение 1

Задание: под каждой картинкой подпишите, к какому типу игр относится эта игра.

Типы игр:

- Подвижные
- Мобильные
- Спортивные
- Интеллектуальные
- Компьютерные





## Упражнение 2

Составьте из каждого набора букв (анаграмм) слово-существительное, не пропуская при этом и не добавляя ни одной буквы. Все загаданные слова – это понятия из пройденных уроков.

ДМЭИЗО	НЕЩБОЕИ	РОИНЦАФЯМИ
ГРАИ	СУОЛКУ	ААКРЛЕМ

Правильные ответы:

ЭМОДЗИ	ОБЩЕНИЕ	ИНФОРМАЦИЯ
ИГРА	ОКУЛУС	РЕКЛАМА

## Упражнение 3

Посмотрите на картинки. Какое одно понятие объединяет все эти картинки? Выберите это слово из предложенных.



- 1) Продактплейсмент
- 2) Реклама
- 3) Кино
- 4) Развлечение

**Правильный ответ: 1**

**Это интересно**

### **Какие бывают компьютерные игры?**

Играть в компьютерные игры – занятие увлекательное и захватывающее. Тем более, что сейчас и игры становятся всё более захватывающими и реалистичными. Каждая компьютерная игра, как и фильм, имеет свой жанр. Переиграть во все игры в мире невозможно, поэтому расскажем только об основных типах компьютерных игр.

1. Аркады имеют несложный игровой процесс, не меняющийся в течение игры. В большинстве аркадных игр для достижения результатов игроку нужно проявлять хорошую реакцию. Обычно в играх аркадах развита система

бонусов: начисление очков, временное улучшение характеристик персонажа (оружие, скорость и другие).



Рисунок 26

2. Головоломки — вид компьютерных игр, для прохождения которых от игрока требуется решать задачи, требующие логики, воображения и интуиции. Головоломки обычно интегрированы в сюжет, и на их решение в игре делается основной упор.



Рисунок 27

3. Игры – тренажёры (симуляторы): разного рода гонки, военные и космические игры. Обычно в них игрок как бы сидит в кабине самолёта или автомобиля с экранами, рычагами и кнопками. Конечно, ездить в таких автомобилях и летать на таких самолётах попроще, чем в настоящих. Но вкус почувствовать можно. В симуляторах

тоже важна быстрая реакция, поскольку езда и полёты проходят с высокой скоростью, а бой – вообще дело для проворных.

4. Спортивные симуляторы (NBA, FIFA, NHL) – имитации спортивных соревнований по футболу, баскетболу, гольфу и т.д. Правда, управление таким сложным объектом, как играющий в футбол человек, пока не очень удаётся программистам. Да и пользоваться для этого мышкой не очень-то сподручно. Поэтому в такие игры проще играть с джойстиком.
5. . Игры-приключения – обычно это хитроумные красивые игры-сказки, ужастики-страшилки, приключения, фантастика. У этих игр есть одно общее: вы часто не знаете цели игры и тех средств, которыми её следует добиваться. Вы бродите по миру, полному странных или вполне обыкновенных предметов, чье назначение вам неизвестно, и пытаетесь понять, что к чему. За это их и зовут бродилками, а также квестами (quest - поиск).
6. В стратегических играх (стратегиях) вы строите города, страны и даже целые планеты, управляя их развитием, строя дома и дороги, проводя электричество, облагая жителей налогами, заключая союзы и объявляя войны. Суть игрового процесса – добывание неких важнейших ресурсов – энергии, территорий, воды, денег, дерева, еды, золота и т.д. В таких играх вы сами не участвуете в деятельности подчинённых вам территорий или планет. Работают другие, а вы их лидер и мозговой центр – король, президент, генерал, верховный маг. Если в таком фантастическом мире вы



не верховный правитель и даже не генерал, а рядовой участник – воин, маг, космический торговец, то это уже называют ролевой игрой или RPG (role playing game).



Рисунок 28

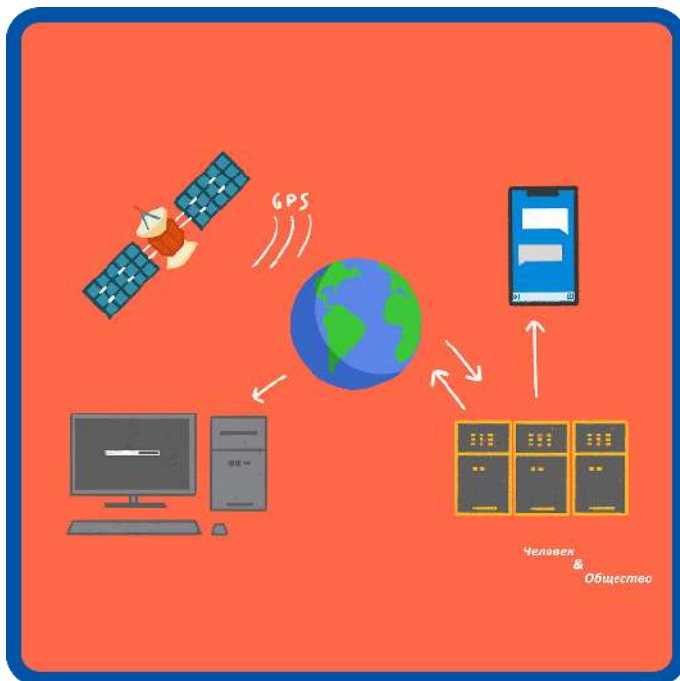
А если кроме вас и компьютера в эту же игру играют одновременно ещё тысяча (или сто тысяч) человек, то такие забавы называют уже многопользовательскими ролевыми играми: MUG или MMORPG.

В ролевой игре очень важно не только, каким персонажем вы играете (какие у него способности, сильный он или, наоборот, умный, воин или колдун), но и то, какое вы выбрали для него оружие и доспехи. У каждого вида оружия и доспеха свои тактико-технические данные, своя убойная сила, степень защиты и долговечность. По мере развития игры ваш персонаж набирает очки. По достижении некоторого магического количества очков он приобретает следующую степень могущества и мастерства: становится сильнее, быстрее, может таскать больше всяких вещей и принадлежностей.

Во все игры никогда не переиграть, но найти игру, которая будет развивать вас не трудно.

Но, пожалуйста, не сильно увлекайтесь! Какой бы интересной и захватывающей ни была компьютерная игра, реальная жизнь всегда даст 100 очков вперед. Эти очки гораздо ценнее игровых!





# Урок 4

## Я в интернете

## **Цели урока:**

- 1. Образовательная:** объяснить базовые понятия: интернет, функции интернета, общение в сети Интернет; рассмотреть сферы применения глобальной сети Интернет.
- 2. Развивающая:** формировать целостное восприятие окружающего мира, развивать информационное видение явлений и процессов окружающего мира при использовании сети Интернет, показать применение Интернета в различных сферах жизни школьника.
- 3. Воспитательная:** сформировать познавательный интерес учащихся, расширить кругозор, формировать информационную и правовую культуру учащихся.

**Оборудование:** доска, экран, проектор, колонки, ноутбук, флипчарт/ватманы.

**Тип урока:** урок изучения нового материала  
Основные понятия: интернет, функции интернета.

## **План урока.**

1. Интернет.
2. Функции интернета.
3. Плюсы/минусы использования интернета.

Ход урока.

## Организационный момент

Проверка домашнего задания.

Просмотр видеоролика «Оригами из бумаги» (3 мин.)  
Сейчас мы с вами посмотрим видеоролик, в котором рассказывается, как делать оригами. На столе перед вами лежат листы бумаги, во время просмотра ролика, мы с вами постараемся сделать из них оригами.

Видеоролик: [https://www.youtube.com/watch?v=ET4Eo\\_S4lXQ&t=4s](https://www.youtube.com/watch?v=ET4Eo_S4lXQ&t=4s)



Рисунок 29

Мы посмотрели видеоролик, который за несколько минут научил нас делать бабочек из бумаги. Сегодня во всем мире миллионы людей одновременно просматривают видеоролики в разных интересующих их областях. Такую возможность нам даёт Интернет.

Скажите, на какую тематику вы смотрите видеоролики чаще всего в интернете? (короткий опрос мнений)

Примерные ответы учащихся: видеоролики (пение, рисование, приготовление блюд, танцы, помощь в прохождении уровней видеоигр и пр.

## Постановка темы урока

Сегодня мы поговорим с вами о мире, с которым вы сталкиваетесь почти каждый день, о мире интернета. С появлением Интернета у человечества появились фантастические возможности в области коммуникаций. Напомните мне, что такое коммуникация?



### Интересный факт

38 лет понадобилось радио, чтобы получить 50 миллионов пользователей, телевидению – 13 лет, Интернету – 4 года.

Просмотр видеоролика. Мультфильм про Алину и Макса.

<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/25> или [https://www.youtube.com/watch?v=UnDHop66v-4&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=UnDHop66v-4&feature=emb_title)



Задание: Обсудить с учащимися, зачем нам нужен Интернет.

Интернет — всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть. Интернет — это сеть, которая при помощи компьютера соединяет людей по всему миру.

В 2018 году, в течение одной минуты, т.е. за 60 секунд, в сети совершается:



Рисунок 30



**Комментарий учителю:** В случае, если класс состоит из уверенных пользователей Интернета и хорошо усвоены предыдущие темы курса «Медиаграмотность», то рекомендуем включить в урок просмотр ролика об истории создания Интернета.

<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/11> или [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=11&v=rNTA-xBJsuE&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=11&v=rNTA-xBJsuE&feature=emb_logo)

### **Дополнительная информация для учителя.**

История Интернета началась в конце 50-х годов XX века. В 1957 году в США была создана военная организация Агентство перспективных исследований Министерства обороны США – ARPA. Эту организацию интересовал вопрос, можно ли соединять расположенные в разных местах компьютеры с помощью телефонных линий. В январе 1969 года

впервые была запущена система, связавшая между собой 4 компьютера в разных концах США. А через год новая информационная сеть, названная ARPAnet, уже приступила к работе.

С каждым годом ARPAnet росла и развивалась и из военной и засекреченной сети становилась все более доступной для различных организаций.

В 1973 году сеть стала международной.

В конце 80-х годов сеть превратилась из секретной в общедоступную.

В конце 90-х годов стало возможным передавать по сети не только текстовую, но и графическую информацию и мультимедиа.

Сегодня Интернет состоит из миллионов компьютеров, подключенных друг к другу при помощи самых разных каналов).

### **Актуализация знаний учащихся**

Функции интернета. Работа в группах.

После обсуждения ролика (<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/25>) путём обсуждения выделяются функции интернета. Выписать их на доску. Класс разделить на 6 групп. Каждой группе достаётся одна из функций интернета. По завершению группа представляет презентацию.

В соответствии с функцией, которую презентует группа нужно демонстрировать слайды из презентации.



## Для чего можно использовать Интернет?



Рисунок 31

**Общение.** Кто-то покорен социальными сетями, часами просиживая здесь в поисках единомышленников, одноклассников или просто интересных людей. Кому-то больше по душе общение на форумах. И самое главное – Интернет позволяет без проблем общаться с людьми, в каком бы месте земного шара они не находились.

Какие существуют способы общения в интернете? (ответы могут включать электронную почту, социальные сети и т. д.).

**Развлечение.** Слушать музыку, смотреть фильмы, играть в игры, читать книги, проходить тесты можно не выходя из режима он-лайн.

**Самообразование.** Читать полезные статьи, просматривать видео уроки.

**Творчество, саморазвитие.** Интернет вдохновляет на

творчество! Достаточно пройтись по рукодельным блогам или кулинарным сайтам, как тут же хочется сделать что-нибудь эдакое самому. Многие нашли свое любимое увлечение именно благодаря Сети.

Примеры кыргызстанских блоггеров.

**Комментарий учителю:** Рекомендуется упоминать тех, которые в настоящий момент актуальны для ваших учеников.

1. Кыргызстанский вайнер Данияр Токтомаматов (MC\_Doncha) прославился грустной песней о неразделенной любви «Слезы тикли вверх». Количество просмотров ролика перевалило за десятки миллионов. На своих официальных страницах в Instagram им поделились рэп-исполнители Тимати, JahKhalib(ДжаКалиб)и солистка группы «А-Студио» Кэти Топурия. Токтомаматов даже принял участие в программе «Пусть говорят» на Первом канале, где спел вместе с Тимати.

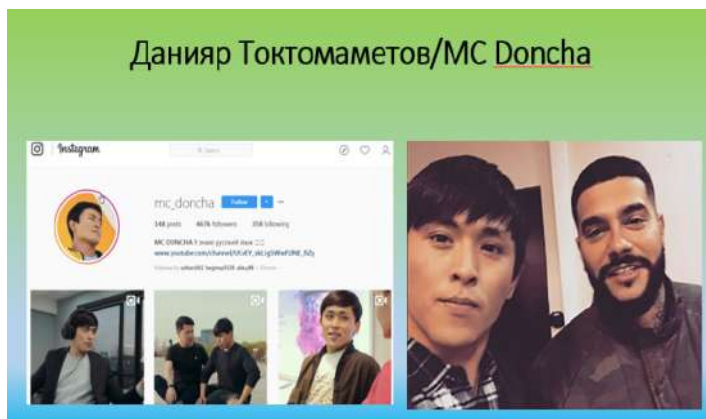


Рисунок 32

2. Эльдана Сатыбалдиева является популярным

вайнером из Кыргызстана. На Instagram девушки с хорошим чувством юмора подписаны 620 тысяч фолловеров (подписчиков). Она выкладывает на страницу смешные видео и фотографии из путешествий.

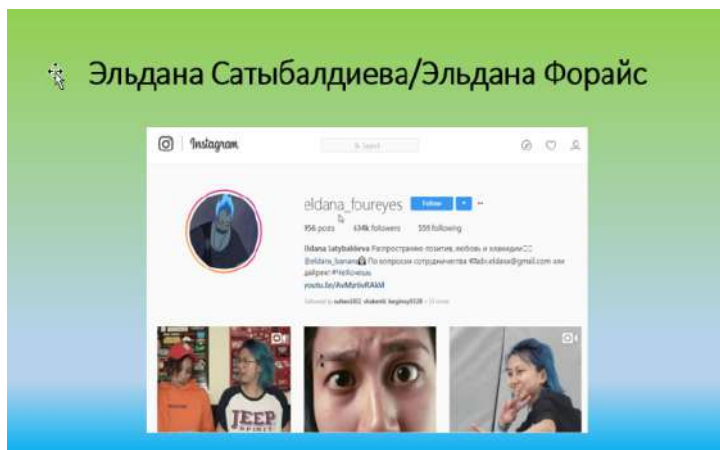


Рисунок 33

Интернет – это место совершения покупок, средство заработка. Он-лайн базар, магазин. Возможность приобретать товары в интернете.

Заработок в Интернете. Заработать с помощью интернета можно, открыв собственный Интернет-магазин, заведя сайт или блог, создав уникальный информационный продукт.

### **Дополнительная информация для учителя.**

Первым этапом развития было использование интернета для чтения информации онлайн. Причиной тому была низкая скорость и другие технические ограничения интернета - было довольно сложно им пользоваться без знания специального языка

форматирования Интернет-страниц. Это было не только сложно, но и отнимало много времени. Сейчас мы находимся на следующем этапе развития Интернета, его называют Web 2.0. Сейчас стало возможно пользователям загружать собственную информацию (истории, комментарии, фотографии, видео) лишь только нажав на клавишу.

Теперь мы не только читаем информацию в интернете, но и сами создаем и распространяем ее. Тот, кто использует интернет, чтобы загрузить информацию, например, выставив фотографию в Facebook или создавая блог, использует возможности Web 2.0, то есть таким образом новый этап разрушил границы между потребителями и создателями контента.

Возникает вопрос о том, кто же владеет Интернетом в настоящее время. Нет официального владельца интернета или того, кто бы его контролировал, что означает, что отдельные лица и организации являются сами ответственными за то, что они распространяют онлайн. С одной стороны, это означает, что интернет поддерживает свободу слова, а с другой стороны, он не может защитить пользователей.

## **6. Игра в вопросы «Да-нет-не знаю».**

На вопросы учителя учащиеся отвечают без слов. «Да» - кивать головой вверх вниз. «Нет» - поворачивать голову влево вправо. «Не знаю» - пожимать плечами.

Вопросы:

1. Вы пользуетесь интернетом?
2. Вы знаете когда появился интернет?
3. Вы считаете, что слишком много времени проводите в интернете?
4. Полезен ли для вас интернет?
5. Кто играет в онлайн игры?
6. Вы знаете что такое социальные сети?
7. У вас есть аккаунт в социальных сетях?
8. Может ли Интернет оказывать негативное влияние на человека?

На последующих уроках мы вместе постараемся ответить на все вопросы.

## 7. Плюсы/минусы использования интернета.



После презентации всех групп обобщить на доске плюсы и минусы использования Интернета. Составить общий список по ответам учеников.

Плюсы использования Интернета:

- ✓ Оперативность получения любой информации;
- ✓ Общение: Instagram, Вконтакте, Одноклассники, и другие социальные сервисы и форум;
- ✓ Участие в международных конкурсах;
- ✓ Получения дополнительного образования;
- ✓ Обеспечение досуга.



Рисунок 34

### Минусы использования Интернета

- ✓ Беспорядочная недостоверная информация.
- ✓ Ухудшение здоровья: потеря зрения (компьютерный зрительный синдром); искривление осанки;
- ✓ Вредная информация;
- ✓ Нецензурная лексика;
- ✓ Психологическое давление: мошенники; подростковая агрессия.

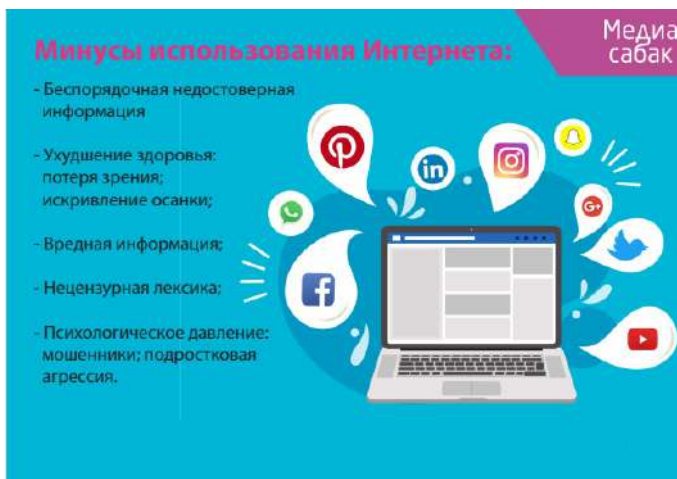


Рисунок 35

## Закрепление. Подведение итогов

Что же такое интернет? С какими словами у вас ассоциируется интернет?

Таким образом Интернет влияет на вашу жизнь? (Привести конкретные примеры роли Интернета в их жизни.)

Есть ли вещи, которые вы хотели бы сделать в Интернете, которые пока невозможны?

Что же мы можем делать при помощи Интернета? (Примерные ответы учащихся: получать информацию, общаться на расстоянии, приобретать различные товары, писать письма)

Давайте подведем итоги нашего занятия.

## Выводы

- Интернет представляет собой хранилище, в котором содержится огромное количество различной информации. Однако характер и качество этой информации может быть очень разным.
- В Интернете есть много интересной и полезной информации, которая может помочь в учебе и работе, а также поднять настроение. Наряду с этим, в Интернете может содержаться немало вредной, опасной или бесполезной информации.
- Цифровые устройства в жизни современного человека приобретают большое значение, дают новые возможности для получения информации, общения, учебы, развлечения.
- Интернет-технологии изменяют образ жизни современного человека, влияют на его поведение, привычки, круг интересов.

## Рефлексия

Каждый ученик заканчивает предложение на выбор:

- Урок был мне полезен, потому что...
- Я сегодня узнал/а...
- Теперь я буду...

Возможны свои варианты предложений.



## Дополнительные материалы к Уроку №4

### Я в интернете

#### Интерактивные материалы

Сайт [www.mediasabak.org](http://www.mediasabak.org)

Мультфильм и инфографика Урок#4: Я в интернете (5-6 классы)

<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/25>

Сайт [onlinekitep.kg](http://onlinekitep.kg)

<http://onlinekitep.kg/main/4>

### Упражнения для закрепления материала

#### Упражнение 1

**Задание:** разложите по столбикам «плюсы» и «минусы» использования Интернета. Вариант проведения: можно сделать карточки с напечатанными плюсами и минусами и добавить несколько пустых карточек. В которые учащиеся могут дописать свои идеи. Упражнение можно проводить в парах.

Много информации
Дополнительное образование
Психологическое давление
Мошенники
Искавление осанки
Общение

Недостоверная информация
Досуг
Нецензурная лексика
Свежие новости
Потеря зрения

## Упражнение 2

**Задание:** В первую строку впишите слово, которое означает всемирную систему объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Выполните предложенный алгоритм действий. И узнайте, о чём необходимо позаботиться перед тем, как начать пользоваться компьютером.

--	--	--	--	--	--	--	--

Заменить первую букву слова на первую букву русского алфавита

--	--	--	--	--	--	--	--

Заменить все буквы «е» на буквы «и»

--	--	--	--	--	--	--	--

Поменять местами пятую и седьмую буквы

--	--	--	--	--	--	--	--

Поменять местами пятую и шестую букву

--	--	--	--	--	--	--	--

Заменить пятую букву слова на третью букву  
русского алфавита

--	--	--	--	--	--	--	--

Заменить последнюю букву слова на букву «у»

--	--	--	--	--	--	--	--

Добавить букву «с» в конце слова

--	--	--	--	--	--	--	--

### Упражнение 3

Задание: Найдите как можно больше слов, имеющих  
отношение к персональному компьютеру. Двигаться  
можно вниз, вправо, и вверх. (даже в одном слове)  
Например, как слово «клавиатура».

к	о	д	к	о	м	о	н	и	р
а	б	и	с	к	п	о	р	т	у
к	о	п	р	и	ь	р	к	о	л
л	у	б	и	т	ю	т	е	р	о
а	в	и	н	ч	е	с	т	и	н
п	л	а	т	п	п	к	д	л	к
м	а	т	е	р	л	а	н	е	и
ы	т	у	б	о	м	н	к	р	э
ш	а	р	и	ц	е	ш	е	т	е
ь	с	а	т	е	с	с	о	р	я

## Это интересно

### Про облака в интернете

В Интернете действительно существуют облака, их еще называют облачные хранилища данных. Облако- это ваше персональное надежное хранилище информации в интернете. Все нужные файлы всегда под рукой, доступны вам в любой точке мира с любого устройства. Облачное хранилище заменяет привычные флешки или диски, ибо зачем таскать с собой носитель с данными и тратить время, если можно хранить и передавать файлы используя облако!

С помощью Облака вы экономите место на жестком диске компьютера или в памяти смартфона.

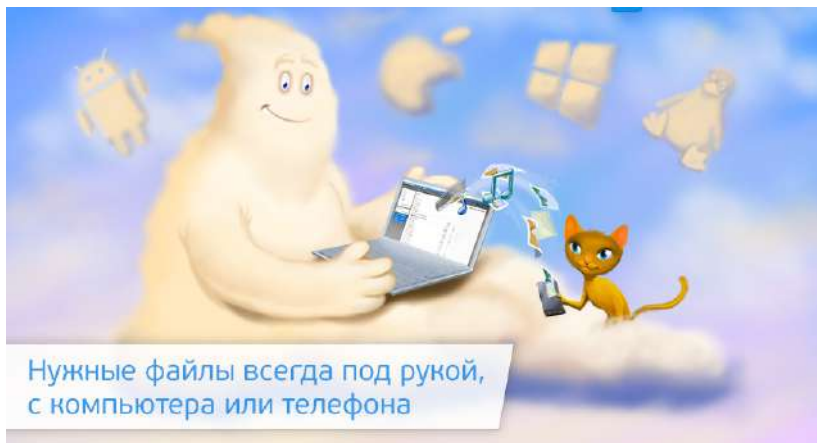


Рисунок 36

Фильмы, музыка, документы и другие виды информации можно загрузить на облако с помощью специальной программы.

Там файлы могут храниться в тайне, или быть доступны

для скачивания и просмотра теми людьми, кому вы дадите «ключ» - доступ к ним.

Минус у такого способа только один- чтобы открыть файл, нужно быть подключенным к Интернету.

Картинка с сайта: [https://help.mail.ru/cloud\\_web/about](https://help.mail.ru/cloud_web/about)

Плюсы и преимущества облачных хранилищ

- Файлы доступны ВЕЗДЕ, где есть интернет: Вы можете получить доступ с телефона или с компьютера.
- Экономия места или расширение памяти: фотографии и видео можно хранить в облаке
- Файлы передаются очень быстро
- Файлы не пропадут: даже если один сервер выйдет из строя - на других серверах есть копии данных
- Удобно для всех друзей, кто находится очень далеко: один файл доступен для редактирования всем, у кого есть доступ! Например, можно всем ребятам из разных городов загрузить на одно облако все фотографии и видео из общего лагеря, где они вместе отдыхали.

Как начать пользоваться Облачным Хранилищем

1. Для того, чтобы начать пользоваться облачными хранилищами, необходимо скачать программу - клиент и установить его. Самые популярные Облачные хранилища:
  - Dropbox
  - Google Drive
  - ЯндексДиск

- OneDrive(SkyDrive)

2. Чтобы загрузить файл или фотографию в облако следуйте подсказкам встроенным в приложение, иначе ищите значок «+» или надпись «Загрузить/Upload»
3. Теперь вам остается настроить доступ из вне к вашим файлам: будете это только вы, либо же доступ будет у владельцев прямой ссылки которую вы создадите.
4. Чтобы передать ваш файл или папку из облака другому пользователю - вам нужно передать ему ссылку: чтобы найти ее нажмите на нужный файл или папку, находите ссылку и отправляйте ее кому надо предоставить доступ к файлу в вашем облаке.
5. Если вы хотите поделиться файлами из Облака с вашими друзьями в социальных сетях, просто разместите ссылку на файл или папку на вашей страничке.
6. У некоторых облаков есть автозагрузка фотографий и видео с камеры телефона. Если вы используете Облако на телефоне или планшете, вы можете включить автозагрузку фотографий и видео, сделанных мобильной камерой (iOS и Android). Это позволит обезопасить себя от их пропажи, если вдруг гаджет потеряется или сломается. Кроме того, после синхронизации вы можете удалить файлы с вашего устройства и освободить место для новых фотографий и видео.

Использованные источники:

<https://tvoysmartphone.ru/uroki/51-oblachnye-hranilishha-dannyh.html>

[https://help.mail.ru/cloud\\_web/about](https://help.mail.ru/cloud_web/about)

<http://www.neumeka.ru/oblako.html>



# Урок 5

**Я - реальный,  
Я - виртуальный**

## **Цели урока:**

- 1. Образовательная:** расширить знания о понятиях «виртуальная реальность» и «реальный мир», научить детей разграничивать реальное и виртуальное общение.
- 2. Развивающая:** развивать коммуникативные навыки.
- 3. Воспитательная:** выявить положительные и отрицательные стороны виртуального общения; рассмотреть виртуальное общение с точки зрения формирования зависимости; воспитывать ответственность в выборе своих приоритетов.

**Оборудование:** ноутбук, проектор, доска, флипчарты.

**Тип урока:** урок изучения нового материала

**Основные понятия:** виртуальная реальность, критическое мышление.

## **План урока.**

1. Виртуальная реальность.
2. Элементы реальной жизни и ее аналоги в виртуальной.
3. Различия в виртуальной и реальной жизньях.



## **Ход урока.**

### **Организационный момент**

Мы с вами продолжаем наше путешествие в мир информации и интернета. На прошлом уроке мы с вами узнали о том, как можно проводить в интернете время с пользой. Обсудили плюсы и минусы интернета. Кто мне их назовет? (коротко опрос)

Сегодня мы с вами поговорим о виртуальной реальности. Мы уже затрагивали это понятие на наших уроках.

Кто помнит, что такое виртуальная реальность? Можете привести примеры? (интернет, компьютерные игры).

### **Этап усвоения нового материала.**

Виртуальную реальность еще называют искусственной.

Виртуальная реальность - созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух.

Технологии дошли до того, что задействуются и осязание, при помощи специальных перчаток, либо когда вы смотрите кино в 3D, то применяют различные методы: могут пустить сильный поток воздуха, и у вас создастся ощущение, что вы находитесь на ветру.

Сейчас многие ведут виртуальную жизнь и реальную. Виртуальная жизнь затягивает, даже взрослые могут зайти на несколько минут в социальную сеть и просидеть за компьютером или в телефоне несколько часов. Как вы думаете, почему виртуальная жизнь может казаться даже лучше, чем реальная?

(Примерные ответы учащихся: Интернет- огромный

объем информации, полезной и развлекательной; Интернет помогает в секунды преодолеть расстояния (можно совершать видео звонки через вотсап или скайп); В интернете можно казаться лучше, чем ты есть: богаче, успешнее, умнее и пр.)

Виртуальная - искусственная - жизнь полностью имитирует реальность. Например, у каждого человека есть паспорт или свидетельство о его рождении. В виртуальном мире его можно сравнить с профилем в социальной сети.

Виртуальная - искусственная - жизнь полностью имитирует реальность.



Рисунок 37

В реальной жизни есть города, страны, наша планета; в виртуальном - те же социальные сети, которые тоже объединяют людей по их интересам. Пользователи социальных сетей - это по сути население виртуальной планеты. Сегодня, сделав уроки, вы пойдете погулять с друзьями. А может быть не пойдете, а будете

общаться со своими виртуальными друзьями. Беседы в реальной жизни заменяют чаты и мессенджеры, такие как вотсап. Раньше все фотографии распечатывали и бережно хранили, сейчас для этого есть инстаграм. Даже деньги перестали быть частью только реального мира, в сети создают свою валюту - криптовалюту.



Рисунок 38

**Упражнение №1. «Элементы реальной жизни и ее аналоги в виртуальной».**

*1 вариант - работа в группах: группам даются элементы реальной жизни, а аналоги в виртуальной жизни придумывают самостоятельно.*

*2 вариант - работа в парах: на карточке ученики находят соответствие в двух столбцах, аналоги виртуальной жизни из правого столбца соединяют с элементами реальной жизни.*

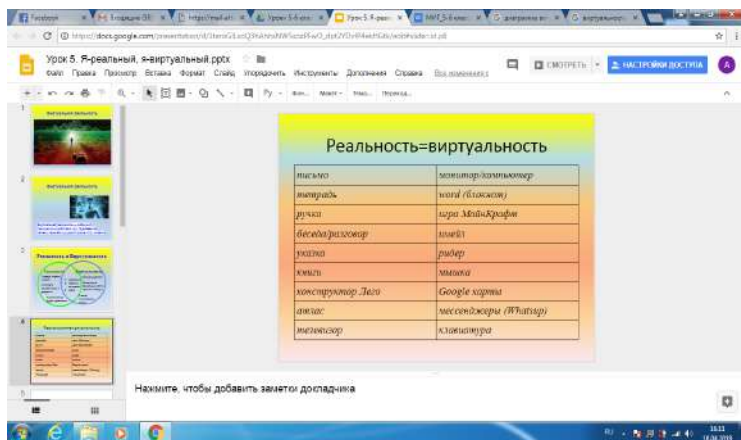


Рисунок 39

Правильные ответы:



Рисунок 40

Дискуссия А что есть в реальной жизни, чего нет в виртуальной? (выслушать ответы учащихся) Если завтра вам купят виртуальное мороженое, получите ли вы от него удовольствие?

Игра это тоже виртуальный аналог реальной жизни. Например, у вас есть герой, который должен пройти определенный уровень. И герой уровень не проходит, одна из его жизней сгорает. Что вы делаете в таких случаях?

Выслушать ответы (помочь: можно перезагрузить игру или уровень и вновь попробовать его пройти, и так несколько раз, пока не пройдешь игру или уровень)

А можно ли так в реальной жизни?

(Направляя дискуссию дать понять детям, что в реальной жизни перезагрузиться не получится)

Просмотр видео. Давайте посмотрим мультфильм, где Макс рассказывает Алине отличия реального от виртуального мира. [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=168&v=nWxdoGqr9Mc&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=168&v=nWxdoGqr9Mc&feature=emb_logo)



**Упражнение №2.** «Создание видео». Работа в группах. Сейчас мы с вами будем снимать и показывать видео.

Разделитесь на 5 групп. Каждая группа должна придумать сценку и показать нам ее. Как будто вы подготовили видео и выложили его в интернет. Продумайте, что будет в вашей сценке, это называется «написать сценарий», кто будет участвовать в видео, что они будут делать и что говорить. И покажите так, чтобы тот, кто посмотрел вашу сценку-видео поверил тому, что увидел.

- 1 группа покажет то, что недавно происходило (выбрать любое недавнее реальное школьное событие).
- 2 группа придумает что-то, что нереально и невозможно (например, прилетели инопланетяне,

начали раздавать конфеты) (фантастика).

- 3 группа покажет видео, которое могло бы быть реальностью, но этого события не было: например, приехал в школу президент, известный актер или певец, кумир и раздал конфеты (полуправда).
- 4 группа покажет нам придуманный сценарий: то, что нам очень бы хотелось, чтобы произошло, и это могло бы быть правдой. Например, всему классу подарили айфоны (можно, например, нарисовать коробочки для каждого ученика, чтобы показать в сценке), или подарили всему классу путевки в Диснейлэнд.
- 5 группа покажет нам развлекательное видео: танцы, юмористическую сценку, песню, эпизод из шоу талантов, например, «Минуты славы».

После инсценировок провести обсуждение по вопросам:

1. Как вы думаете, ребята, чем отличаются эти видео, которые мы только что посмотрели, друг от друга?
2. Какие из них были основаны на реальных событиях?
3. А какие были выдумкой?
4. Если вам в ватсап пришлют видео, как у второй группы (где фантастика), вы поверите, что эти события происходили в реальности?
5. А если бы прислали видео, как у 3 и 4 групп?
6. Как часто вам присылают разные смешные и интересные видео?

Вывод: видео, которое мы смотрим может быть разное, может быть правдой, может быть фантастикой. А может его специально создают, чтобы вы во что-то поверили, как например, в сценке 3 и 4 групп. Есть еще просто развлекательное видео, которое очень часто рассылают по соцсетям (ватсапу). Когда такого видео очень много, мы можем просто потратить своё время,

просматривая все эти развлекательные видеоролики.

Эти фото поддельные.  
Они называются **ФЕЙКИ**.  
Их делают , чтобы вызвать реакцию у людей.



#### Рисунок 41

Когда вам присылают фото или видео в ватсапе, то это часть виртуальной жизни. В виртуальной жизни ты не всегда можешь проверить, соответствует ли увиденное тобой действительности. А в реальной жизни ты можешь проверить и узнать: увидишь, что приезжал в какую-то школу президент, значит точно он был тут. А если ты не видел сам и просто посмотрел видео, то может его просто смонтировали так, а на самом деле президент приехал не в эту школу, а в другую. Поэтому сейчас очень важно не верить всему увиденному и услышанному сразу. Чем больше вы будете знать о чем-то, тем ближе будете к истине - правде. Поэтому не бойтесь задавать вопросы, быть любознательными. Включать то, что сейчас называют критическим мышлением.

## РЕАЛЬНОСТЬ $\neq$ ВИРТУАЛЬНОСТЬ



- Важно не верить всему увиденному и услышанному сразу.
- Проверяйте информацию из сети.
- Задавайте вопросы, чтобы узнать больше, будьте любознательными.
- Используйте критическое мышление.



Рисунок 42

Подробнее о критическом мышлении мы поговорим на одном из следующих уроков. А пока запомните, что и вообще ничему не верить, тоже неправильно. Например, скажут кому-то из вас, что вас искала мама, а ты в ответ: «Я не верю, что ты говоришь мне правду», не пойдешь, а потом мама будет ругать. Но это такой очень простой пример того, как неверие ничему может сыграть с вами злую шутку. Могут быть и серьезные последствия, вы можете упустить какой-нибудь хороший шанс. Например, если скажут, что при участии в олимпиаде можно поехать на месяц учиться в школу в другой стране. А кто-то скажет: «Не верю, бесплатно никогда не отправляют в другую страну». А его сосед, который может чуть хуже знает английский, выиграет и поедет учиться в другую страну. Не веря можно упустить хорошие возможности. Поэтому надо всегда проверять, задавать вопросы и максимально больше узнавать.



## Этап закрепления новых знаний



Упражнение №3. «Различия в виртуальной и реальной жизни».

**Задание:** Ученики остаются работать в тех же пяти группах.

Нужно сравнить, как различаются в реальной и в виртуальной жизни:

1 группа - общение

2 группа - учеба

3 группа - развлечения

4 группа - друзья

5 группа - личность-человек.

По окончании работы провести презентации групп.

## Подведение итогов

Виртуальность дает нам много хороших возможностей. Но, к сожалению, она все больше забирает людей из реальной жизни. При этом виртуальная жизнь не может заменить нам всю полноту красок жизни реальной. Для многих постоянное времяпрепровождение в виртуальном мире это бегство от проблем реального.

## Выводы

- Виртуальная жизнь многогранна и насыщена.
- Виртуальность дает нам много хороших возможностей.
- Постоянное времяпрепровождение в виртуальном мире - это бегство от реальных проблем.
- Виртуальная жизнь не может заменить нам всю полноту красок жизни реальной

Подводя итоги, можно сказать, что виртуальная реальность дает много преимуществ. Сейчас даже проходят эксперименты по обучению в виртуальной реальности. И это здорово, если и мы перейдем на такое обучение, то сможем наглядно изучать, например, биологию других материков. Но надо помнить, что везде нужна мера. Виртуальная жизнь не заменит реальную, можно много раз через интернет побывать, например, на Иссык-Куле, но впечатлений больше и гораздо приятнее, когда ты не смотришь просто фотографии или видео озера, а можешь в нем поплавать, потрогать теплый песок, съесть кукурузу на пляже. Виртуальная реальность нам помогает, но она виртуальная.

## Рефлексия

Итак, ребята, что мы сегодня узнали? Чем реальная жизнь отличается от виртуальной? Какие выводы вы сделали для себя?

Что для вас было новым на занятии? Что вам было уже известно?

Что понравилось на занятии?

Давайте оценим наше занятие. Поставьте свою оценку нашей работе.

## Дополнительные материалы к Уроку №5 Я реальный, Я виртуальный

### Интерактивные материалы

Сайт [www.mediasabak.org](http://www.mediasabak.org)

Мультфильм и инфографика Урок#5: Я-реальный, я-виртуальный (5-6 классы)

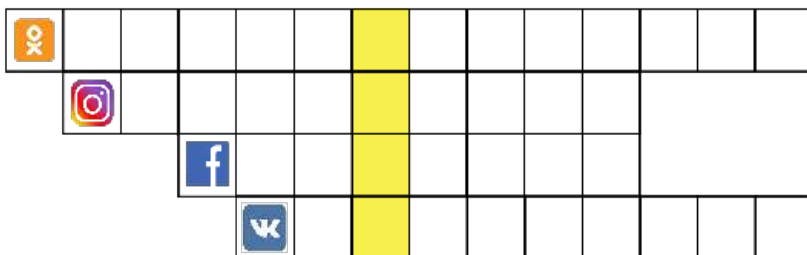
<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/26>

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=168&v=nWxdoGqr9Mc&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=168&v=nWxdoGqr9Mc&feature=emb_logo)

### Упражнения для закрепления материала

#### Упражнение 1

Посмотри на значки и запиши рядом название социальной сети, чей значок ты видишь. Когда ты заполнишь все 4 строки, ты увидишь в желтых клетках слово, которое их объединяет. Напиши его в ответ.



Ответ: \_\_\_\_\_

Правильный ответ: лайк

	о	д	н	о	к	л	а	с	с	н	и	к	и
	и	н	с	т	а	г	р	а	м				
	ф	е	й	с	б	у	к						
	в	к	о	н	т	а	к	т	е				

## Упражнение 2

Вставь пропущенные слова в предложения: интернет, здоровье, медиаграмотность, карьерный, медиатексты.

1. Различные медиа передают информацию с помощью (чего?) \_\_\_\_\_ (газетные и журнальные статьи, телевизионные передачи, фильмы, сайты в интернете, компьютерные игры и т. д.)
2. Для того чтобы уметь разбираться с информацией из медиа, нужно овладеть (чем?) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Важно заниматься гимнастикой для глаз и спины, если долго сидишь за компьютером, соблюдать важные рекомендации медиков для того, чтобы не нанести вред своему (чему?) \_\_\_\_\_.
4. Компьютер – мощный инструмент для твоего (какого?) \_\_\_\_\_ роста.
5. Используй ресурсы (чего?) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ только с пользой для себя.

### Упражнение 3

Используя таблицу со словами, выпиши их по указанным координатам и получишь важное правило медиграмотности.

	1	2	3	4
А	и	всему	по телевизору	не верить
Б	в интернете	очень	не важно	или
В	увиденному	но	важно	услышанному

Б2	В3	А4	А2	В4
А1	В1	А3	Б4	Б1

Напиши полученное правило здесь \_\_\_\_\_

Правильный ответ: очень важно не верить всему услышанному и увиденному по телевизору или в интернете.

## Это интересно

### Что такое виртуальное сообщество?



Как и в реальной жизни, люди в Интернете стали объединяться в группы и создавать сообщества. Их называют Интернет-сообщество — это группа людей в сети со схожими интересами.

Интернет предоставляет безграничные возможности для создания сообществ.

- Во-первых в интернете легче найти людей со схожими взглядами
- во-вторых, знакомство и общение в интернете происходит намного легче, чем в реальной жизни, и потому человек чувствует себя более комфортно и расслаблено.
- Во-третьих, можно поговорить по душам с человеком из другого города или страны. Можно обсудить последние новости и темы, которые обоим интересны. К беседе можно привлечь больше заинтересованных людей. И тогда это

превращается в интернет-сообщество со своими отличительными чертами.

Какие бывают интернет-сообщества?

**Гостевые книги** — один из первых вариантов, где пользователи могли общаться друг с другом. Это обычно небольшой чат на сайте.

**Форумы** — это специальные порталы, созданные для общения и посвященные разным темам.

**Блог** — авторский дневник, у которого могут быть постоянные читатели, которые не просто оставляют комментарии, но и обсуждают друг с другом посты блогера.

**Публики в социальных сетях** — сейчас самая популярная площадка, где возникают интернет-сообщества. (например, группы ВКонтакте)

**Игровые сообщества** — группы игроков в онлайн-играх, которые объединились в гильдию.

Темы, обсуждаемые в сообществах, сообществ может быть различная- школьные проблемы, отношения, наука, политика, спорт, кино и т.д. Пример популярного интернет-сообщества сайт «КиноПоиск», где люди пишут свои впечатления от просмотренного кино.

Бывают сообщества потребителей – там обсуждают разные товары и услуги. Там можно узнать мнение людей, которые уже купили что-то (автомобили, бытовая техника и пр.) и смогли оценить плюсы и минусы покупки. Люди могут объединяться в профессиональные интернет-сообщества: бизнес, IT, юриспруденция и т.д.

Есть сообщества прямого контакта – сайты знакомств, различные чаты просто для общения.

Что делают люди в интернет-сообществах?

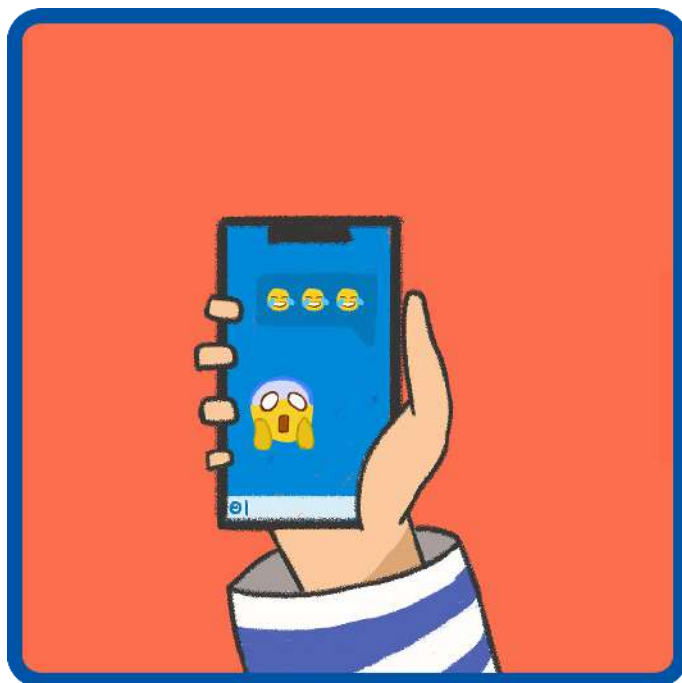
Интернет-сообщества живут своей жизнью. В них есть локальные шутки, которые понятны только их участникам, есть свои знаменитости, заезженные темы для обсуждения, которые всегда актуальны.

Люди приходят в сообщества, чтобы получить ответы на интересующие вопросы. И встретив понимание со стороны “старожилов”, они остаются и следят за тем, что происходит.

Использованные источники:

<https://semantica.in/blog/что-такое-интернет-сообщество.html>





# Урок 6

Этика коммуникаций

## Цели урока:

- 1. Образовательная:** создать условия для усвоения правил этикета в интернете, для формирования навыков общения в сети Интернет, сформировать понимание этических и правовых норм деятельности человека в информационной среде
- 2. Развивающая:** развивать творческие способности, навыки работы в группе; формировать умения оперировать словами, точно выражать свои мысли.
- 3. Воспитательная:** формировать информационную культуру; повысить уровень культуры общения в сети Интернет.

**Оборудование:** доска, экран, проектор, ноутбук, флипчарт/ватманы

**Тип урока:** урок изучения нового материала.

Основные понятия: этикет, сетевой этикет.

## План урока.

1. Этика живого общения.
2. Сетевой этикет.
3. Правила интернет общения.
4. Правила безопасности в интернете.

## Ход урока.

### Организационный момент

Актуализация знаний учащихся.

Коротко опросить учащихся:

- ✓ Что такое общение? Вспомните его виды.
- ✓ Какие средства общения вы знаете?
- ✓ Как можно общаться с помощью компьютера?  
Какие существуют средства общения в сети Интернет?

Сегодня мы поговорим с вами о том, как же правильно общаться в интернете. Обсудим, какие существует правила этикета.



**Ролевая игра.** Этика живого общения.  
Знаете ли вы, что такое этика? (выслушать  
ответы учащихся).

Этикет – правила поведения людей в обществе  
Мы живем в обществе среди других людей,  
отличающихся друг от друга мировоззрением  
и восприятием действительности. Чтобы мирно  
уживаться, человечество придумало некие правила и  
законы, которые регулируют взаимодействие между  
людьми. Вот эти правила мы будем называть этикетом.

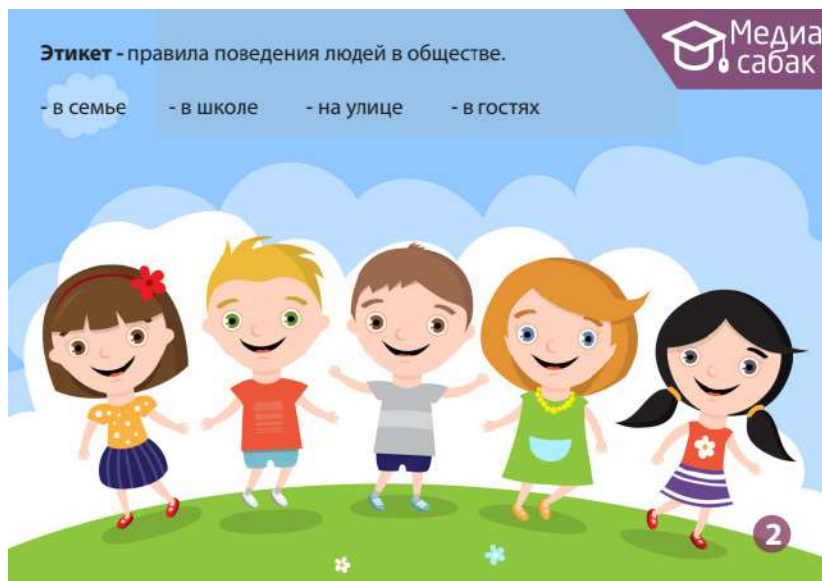


Рисунок 43



**Задание:** разделитесь на 5 групп. Каждая группа показывает, как надо и как не надо себя вести в определенной сфере жизни. (каждая группа вытягивает жеребьевкой свою сферу жизни )

Комментарий учителю: Вы можете дать делать данное упражнение виде подготовки презентации или предложить группам разыграть сценки на данную тему. По итогам упражнения выработать общие правила. Важно дополнить и обсудить то, что ученики забыли указать в презентациях или сценках.

Дополнительный материал для учителя:

### **1 группа Этика в школе**

1. Необходимо здороваться со всеми, кого вы увидели.
2. Категорически нельзя ругаться, драться, грубить детям и взрослым, унижать других детей.
3. Не принято громко разговаривать, кричать, свистеть, показывать пальцем на кого-либо или что-либо, бегать, толкаться (если это произошло случайно – извиниться).
4. На уроке не принято болтать, отвлекаться на посторонние предметы, вставать и ходить по классу без разрешения учителя, прерывать учителя во время объяснения и других учеников во время ответа. Если необходимо задать вопрос или повторить и дополнить ответ одноклассника, надо поднять руку и дожждаться разрешения учителя, только тогда можно спросить.
5. На перемене не принято бегать, толкаться, драться – запрещено. В любой драке виноваты обе стороны – потому что не смогли решить вопрос миром.

## **2 группа Этика в семье**

1. Слушайте родителей и проявляйте заботу к ним – воспитанные, благодарные дети всегда будут заботиться о своих родителях.
2. Не читайте личные письма и дневники других членов семьи. Входя в комнату, нужно постучать.
3. Не оскорбляйте друг друга, не используйте бранных слов, даже если вы взбешены поступком.
4. Не требуйте от родителей исполнения всех своих желаний.
5. Будьте честными с родителями – не скрывайте от родителей инциденты, неприятные случаи, делитесь своими эмоциями и переживаниями.
6. Интересуйтесь текущими делами своих родителей – интересуясь делами родителей, их настроением, вы покажете их значимость в вашей жизни.
7. Отдавайте родителям право высказываться первыми – культурные дети никогда не будут перебивать старших при разговоре, уважайте мнение взрослых.

## **3 группа Этика в гостях**

1. Не приходи в гости не только ранним утром, но и поздним вечером.
2. Желательно предупредить о своем визите по телефону или заранее договориться. Во-первых, человека может не оказаться дома, только зря потратишь время. Во-вторых, он может быть занят своими делами.
3. Обязательно предупредите, если вы опаздываете или не сможете прийти.
4. Войдя в дом, поздоровайтесь не только с хозяевами, но и со всем присутствующими, если с кем-то незнакомы, представьтесь.
5. Не надоедайте разговорами, умеете послушать и других людей.

6. Даже если вы что-то не едите, за общим столом не оповещайте об этом всех присутствующих, просто отставьте не понравившееся вам блюдо в сторону.
7. Не стоит «на ухо» обсуждать личные проблемы с кем-то из компании – другие гости могут подумать, что от них что-то скрывают. Уходить от компании и заниматься своими делами в гостях тоже неприлично.
8. 4 группа Этика с друзьями
9. проявляй внимание к своим друзьям и одноклассникам, старайся, чтобы твои слова и поступки не обидели их;
10. никогда не смейся над физическими недостатками людей;
11. всегда и во всём помогай младшим и слабым;
12. не забывай поблагодарить за оказанную тебе услугу;
13. не придумывай никому обидных прозвищ.

#### **4 группа Этика с друзьями**

1. проявляй внимание к своим друзьям и одноклассникам, старайся, чтобы твои слова и поступки не обидели их;
2. никогда не смейся над физическими недостатками людей;
3. всегда и во всём помогай младшим и слабым;
4. не забывай поблагодарить за оказанную тебе услугу;
5. не придумывай никому обидных прозвищ.
6. 5 группа Этика в общественных местах
7. никогда не подслушивай чужие разговоры и не читай чужие письма;
8. никогда не проявляй к людям неуважения, бесцеремонности, дерзости, грубости или хамства;

9. в общественном транспорте уступай место старшим, снимай рюкзак, чтобы не создавать помех;
10. не стоит навязываться, понимать, что помимо тебя у твоего друга есть другие увлечения/друзья, то есть не ограничивать права и выбор твоего друга;
11. улыбайтесь. Улыбка вызывает позитивные эмоции и положительный настрой, располагая к себе собеседника;
12. слушать больше, чем говорить;
13. думать, прежде чем сказать;
14. не высмеивать собеседника;
15. не перебивать, давая возможность высказаться;
16. уважать точку зрения собеседника;
17. называть собеседника по имени.

### **Объяснение нового материала**

Сетевое общение мало чем отличается от классического (живого), но у него есть несколько особенностей:

1. В большинстве случаев, общение происходит между совершенно незнакомыми людьми.
2. Нет прямого контакта с собеседником.
3. Ограниченные средства для демонстрации эмоций.

Хотя Интернет - специфическая среда для общения, в ней так же, как и в живом общении существуют определенные правила вежливости, которые получили название «сетевой этикет».



**Сетевой этикет** – правила поведения людей в интернете, в виртуальном общении.

В сети нередко можно наблюдать грубость, речевую агрессию, нетерпимость к чужим мнениям.

Посмотрите ролик про Макса и Алину, где вы познакомитесь с основными правилами сетевого этикета.

[https://www.youtube.com/watch?v=idLrqSbj3bl&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=idLrqSbj3bl&feature=emb_logo)

Почему важны правила сетевого этикета? Какие из правил вы уже запомнили из мультфильма?

Если мы общаемся с незнакомыми людьми, то возникает ситуация разговора с виртуальными личностями. Человек может изменить свой статус, скрывать возраст, пол, преувеличивать силу, красоту. А также почти безнаказанно проявлять агрессивные черты характера, которые он вынужден подавлять в повседневной жизни.

**Нарушения сетевого этикета:**

- Грубость
- Ругательства
- Нетерпимость к чужому мнению



Для того, чтобы избежать отрицательных



последствий общения в Интернете следует придерживаться определенных правил.



## **5. Правила интернет общения. Работа в группах.**

Задание: В тех же группах из предыдущего упражнения нужно обсудить и записать на листочек правила интернет общения. Затем представитель каждой группы по очереди называет правила без повторений и на доске формируются общие правила.

Примерный список правил:

1. Всегда будьте вежливыми в электронной переписке, и ваши собеседники будут вежливыми с вами.
2. Осуществляйте общение до 21.00 часа.
3. Отправляйте уместные картинки своим собеседникам.
4. В электронных сообщениях не пишите ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ - это воспринимается в сети как крик, истерика и может расстроить вашего собеседника.
5. Не рассылайте сообщения с какой-либо информацией незнакомым людям без их просьбы - это воспринимается как «спам», и обычно досаждают пользователям сети.
6. Не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их.
7. Используйте как можно меньше смайликов
8. Всегда ведите себя в сети так, как бы вы хотели, чтобы вели себя с вами!

В правилах было упоминание о смайликах. Напомните мне для чего их используют? (для придания эмоциональности и демонстрации своего настроения во время общения)

К правилам общения в интернете также можно отнести правила безопасности, которые мы попробуем разработать.



**Комментарий учителю:** тема безопасности в Сети будет подробно рассмотрена на уроке №7, в этом уроке предлагается провести логическую связь между осознанным и этичным общением и безопасностью в Интернете.

Для того, чтобы детям размышлять на тему безопасности сначала рекомендуется посмотреть ролик «Развлечение и безопасность в Интернете» :

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=7&v=3Ap1rKrORCE&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=7&v=3Ap1rKrORCE&feature=emb_logo)

## 6.Правила безопасности в интернете.



Рисунок 45

### ➤ **Позаботьтесь о своей конфиденциальности**

Общаясь в социальных сетях, играя в онлайн игры, позаботьтесь о своей конфиденциальности. Нам кажется, что мы действуем анонимно в онлайн-среде, но это не всегда так. Можно оставить своё реальное имя на одном форуме, упомянуть о своём месте жительства в чате, проговориться о своей фамилии в своём блоге - и вот уже в сети имеется достаточно много персональной информации. Её не так сложно собрать и затем использовать.

Поэтому, ребята никогда не указывайте личную информацию (номер мобильного телефона, адрес места жительства и другие данные). Везде, где возможно, вместо своего реального имени нужно использовать ник, чтобы только настоящие друзья могли вас узнать.

Вы должны знать, публикуя фото или видео в интернете, что каждый может посмотреть их.

### ➤ **Спрашивайте взрослых**

Ребята, а что все-таки делать, если вы встретились с какой-то трудностью в интернете: например, вас кто-то обижает? (Выслушать ответы детей).

Конечно, вы должны обратиться к вашим родителям или учителям! Ничего стыдного в этом нет!

Родители или другие взрослые могут помочь или дать хороший совет о том, что делать, ведь не всегда можно справиться с проблемой самостоятельно.

### ➤ **Будь осторожен с незнакомыми людьми**

Иногда онлайн-контакты перерастают в дружбу. Появляется желание встретиться в реальном мире. Хорошенько подумайте, прежде чем встречаться с онлайн-другом в реальной жизни. Действительно ли это нужно? Имейте в виду, что онлайн-друг

может оказаться совсем другим человеком, не таким, каким мы его себе представляли. Уверены ли вы в том, что в реальной жизни вам будет так же интересно? Никогда не ходите на такие встречи в одиночку, обязательно поставьте в известность взрослых, своих родителей. Это поможет избежать проблем в случае, если встреча с другом обернётся разочарованием. Запомните ребята, нужно не только не давать информацию о себе чужим людям, но и не встречаться с незнакомцами.

### **Физкультминутка-закрепление**

Ребята, а теперь давайте немножко отдохнем и поиграем! А заодно и проверим, как мы усвоили сегодня правила Интернет общения.

Я буду зачитывать предложения. Если ответ «Да», наклоните голову к правому плечу, если «Нет» к левому.

1. В сети нужно уважать личную жизнь окружающих пользователей.
2. Если пришло сообщение с незнакомого адреса, все равно его открою и прочитаю. Вдруг там что-нибудь интересное?
3. Чтобы не сталкиваться с неприятной информацией, с трудностями в интернете попрошу помощь у родителей.
4. Регистрируясь в социальных сетях, обязательно укажу свою личную информацию: фамилию, имя, сотовый телефон и домашний адрес. Мне нечего скрывать!
5. Если мой новый онлайн-друг предложит мне встретиться, обязательно пойду на встречу. Ведь интересно как он выглядит!
6. Обязательно добавлю всех незнакомых людей в свой контакт-лист. Пусть у меня будет больше

контактов, чем у моих друзей.

7. Информацию, найденную в Интернет необходимо перепроверить, чтобы убедиться, что она действительно является верной.

## Выводы

В интернете нужно:

- придерживаться правил сетевого этикета
- соблюдать правила безопасности в сети
- не давать информацию о себе чужим людям, и не встречаться с незнакомцами.

## Подведение итогов. Рефлексия

Что для вас было новым на занятии? Что вам было уже известно?

Общаясь в сети, вы общаетесь с такими же людьми, как и вы сами, но никак не с компьютером. Если мы вместе будем придерживаться таких правил, то наше сетевое общение станет проще, дружелюбнее, приятнее, а главное – это результативнее.

## Дополнительные материалы к Уроку №6 Этика коммуникаций

### Интерактивные материалы

Сайт [www.mediasabak.org](http://www.mediasabak.org)

Урок#6: Этика коммуникаций (5-6 классы) <http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/27>

или

<https://www.youtube.com/>

[watch?v=idLrqSbj3bl&feature=emb\\_logo](http://www.onlinekitezp.kg/watch?v=idLrqSbj3bl&feature=emb_logo)

Сайт [onlinekitezp.kg](http://onlinekitezp.kg)

<http://onlinekitezp.kg/main/4>

## Упражнения для закрепления материала

### Упражнение 1

Ты уже знаешь, что рассылка рекламы людям, которые не изъявляли желания их получать, называется спам. Нужно решить пример и узнать число, под этим числом найти букву в таблице и записать ее. Таким образом составить все слово и ты узнаешь, как называют распространителей спама.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	С	О	П	М	А	В	Ы	Р	Е

$(108+99)/207$	$(25-16)/3$	$(3060/45+2)/14$
$1254-625*2$	$8181/909+0$	$60/12 + 3$

Правильный ответ: спамер

### Упражнение 2

Тебе пришло письмо: «Добрый день! Мы предлагаем вам учиться за рубежом! Обучение, проживание, перелет — за наш счет. Нужно только оплатить пересылку документов — 1500 рублей. Не упустите свой шанс!». В письме есть реквизиты. Как ты поступишь?

- 1) я не против бесплатно слетать в за границу
- 2) уточню, нет ли у них программы обучения в Китае.

3) удалю письмо: непонятно, откуда у людей мои контакты, и само письмо выглядит подозрительно.

Правильный ответ: 3

### Упражнение 3

Найди выход из лабиринта (пройди самым коротким путём).

На пути собери все буквы по порядку. Прочти одно из важных правил безопасного поведения в сети Интернет.

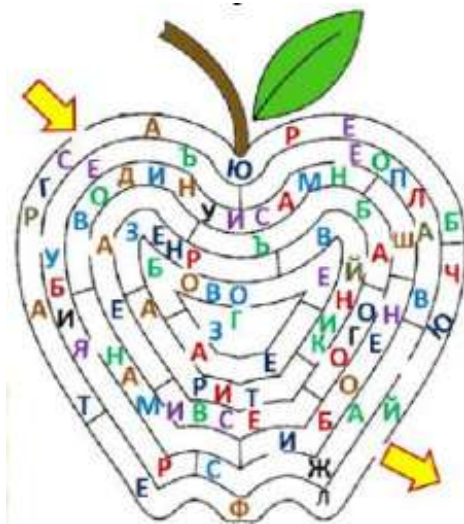


Рисунок 46

Правильный ответ: С грубиянами в сети разговор не заводи, ну и сам не оплошай, никого не обижай.

Задание взято с сайта: <https://docplayer.ru/53838887-Viktorina-dlya-5-6-klassa-bezopasnost-shkolnikov-v-seti-internet.html>

## Это интересно

### Этикет в электронной переписке

Почта существовала со времен древнего Рима, если не раньше. Люди переписывались всегда. В наши дни, кроме обычной почты, используют электронную или E-mail.

Электронная почта в отличие от обычной позволяет общаться адресатам практически мгновенно. Нажал кнопку «Отправить» (письмо), и через несколько секунд получатель видит это письмо в своей почте, в папке «Входящие». Но и в электронной почте существуют определенные правила ведения переписки.

Этикет электронной переписки включает несколько основных правил:

**Правило 1.** В электронном письме заполняйте все поля. См.рисунок 47

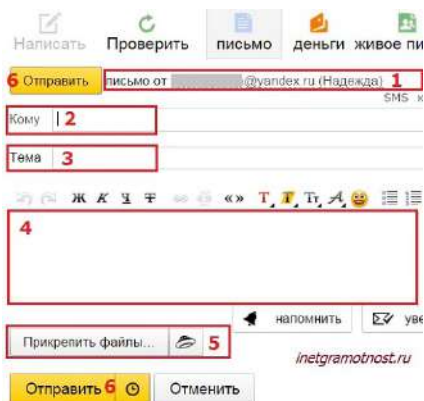


Рисунок 47



**Правило 2.** Тему (заголовок, название) письма нужно указывать всегда. Заголовок письма – это то единственное, что видит получатель письма, когда оно к нему приходит. Это ключик к тому, чтобы заинтересовать получателя открыть письмо, а точнее, «зацепить», привлечь внимание. Это особенно важно, если Вы пишете письмо кому-либо впервые.

**Правило 3.** Почтовый адрес получателя заполняйте в последнюю очередь. Часто бывает, что отправляют недописанное письмо, случайно нажав на кнопку «Отправить».

Тогда перед нажатием кнопки «Отправить», проверьте в первую очередь, тому ли адресату Вы отправляете письмо.

**Правило 4.** Текст письма должен отвечать таким требованиям.

- В начале всегда нужно поздороваться
- Письмо должно быть грамотным и не содержать ошибок. Важно помнить, что безграмотные письма – это плохая культура, и ей не место в Интернете.
- Текст письма должен быть понятным по содержанию.
- Используйте распространенный шрифт в своем письме, который будет отображаться во всех почтовых сервисах. Если вы используете редкий шрифт, то ваш получатель может просто не прочитать его, потому что на его компьютере будут просто квадратики вместо букв.
- Размер шрифта в тексте письма должен быть одинаковым
- Текст письма не должен содержать ругательства и оскорбления. Письмо лучше всего писать, находясь

в уравновешенном и рассудительном состоянии.

- В конце всегда следует оставлять подпись (имя, фамилия, ник, должность для деловых писем). Можно оставить пожелание к собеседнику, например, С уважением, С благодарностью и т.п.

**Правило 5.** На электронные письма нужно отвечать. Электронные письма доставляются в считанные секунды, и отправители надеются на быстрый ответ.

**Правило 6.** Не отправляйте по электронной почте конфиденциальную информацию.

Электронную почту, увы, могут взломать, перехватить. И тогда записанные в электронные письма пароли, номера банковских карт, пин-коды и т.п. могут стать доступными для посторонних лиц, которые могут их использовать в корыстных целях.

**Правило 7.** Не публикуйте информацию из личных писем без согласия их отправителей.

Известный французский писатель Антуан Сент-Экзюпери как-то заметил:

«Ищите меня в том, что я пишу».

Помните, что о вас могут составить впечатление лишь по одному вашему электронному письму.

Использованные источники:

<https://www.inetgramotnost.ru/obshhenie-v-internet/10-pravil-etiketa-elektronnoj-pochty.html>

<https://digistr.ru/stream/kak-pisat-email/>

<https://zarya64.ru/obshchestvo/aktualno/685-etiket-elektronnoj-pochty-ili-pravila-napisaniya-elektronnogo-pisma>



# Урок 7

Безопасность в сети

## Цели урока:

- 1. Образовательная:** показать ученикам, какие могут быть опасности в интернете; дать знания о том, как себя вести в социальной сети; ознакомить с правилами ответственного и безопасного поведения в современной информационной среде, способах защиты от противоправных посягательств в сети Интернет.
- 2. Развивающая:** развивать самоконтроль учащихся и внимательное отношение к информационным ресурсам.
- 3. Воспитательная:** воспитывать осознанность и дисциплинированность при работе в сети.

**Оборудование:** доска, проектор, ноутбук, телефон, интернет

**Тип урока:** комбинированный урок

**Основные понятия:** пароль, персональные данные, защита персональных данных, кибербуллинг, Bigdata (бигдата).

## План урока.

1. Личная безопасность.
2. Персональные данные, пароли.
3. Bigdata (большие данные).
4. Кибербуллинг.

## Ход урока.

### Организационный момент.

### Актуализация знаний учащихся

На прошлом уроке мы говорили с вами об этике общения. Мы начали обсуждать, как общение в сети может быть этичным и безопасным. Сегодня мы продолжаем больше говорить о безопасности при использовании интернета.



## Упражнение 1.

### Личная безопасность

В форме опроса по предложенным пунктам провести беседу с учениками. (очередность такая же как в списке) По итогам каждого пункта делать общие выводы.

- безопасность на улице
- безопасность при контакте с незнакомцами
- безопасность на дорогах
- безопасность семьи и дома
- безопасность в интернете

1. Что в себя включает безопасность на улице?

(Заслушиваются ответы учащихся)

Нужно быть в первую очередь бдительным. Стараться бывать только в тех местах, которые вам хорошо знакомы. Если с вами заговаривает незнакомец, нужно быть осторожнее. Если он знает ваше имя, говорит, что его отправили ваши родители или ещё что-то похожее, то нужно перезвонить родителям. Перепроверить. Звонить родителям в таких случаях нужно обязательно! Попросить их встретить вас, когда вы будете возвращаться домой.

2. Что в себя включает безопасность при контакте с незнакомцами? (Заслушиваются ответы учащихся)

Ни в коем случае сами не рассказывайте подробности о себе и своей семье.

Когда заговаривает с вами незнакомец нужно не останавливаться и идти мимо.

3. Что в себя включает безопасность на дорогах?

(Заслушиваются ответы учащихся)

Бдительность - наше главное оружие! На дороге стоит всегда смотреть в обе стороны, прежде чем переходить

улицу. Не бегайте на пешеходном переходе. Машины вас подождут, безопасность превыше всего!

4. Что в себя включает безопасность семьи и дома?

(Заслушиваются ответы учащихся)

Не пускайте никого домой, если дома нет взрослых. Порой даже не стоит верить, если к вам пришли за показаниями газа или света.



В Англии есть выражение: “Мой дом - моя крепость”. Как вы понимаете значение этой поговорки?

Даже королева Великобритании должна прежде чем зайти спросить разрешение у хозяина дома. Ваш дом - это ваша крепость.

5. Что в себя включает безопасность в интернете?

(Заслушиваются ответы учащихся)

Никогда не указывайте личную информацию в интернете (номер мобильного телефона, адрес места жительства и другие данные). Держите свои социальные сети закрытыми, чтобы незнакомцы не могли видеть, что вы публикуете.

Например, если вы публикуете фотографии собачек или кошек, то изучив это, злоумышленники могут подойти к вам с собачкой или кошкой.

Упражнение: Насколько серьезны проблемы?

: Как вы думаете, может ли интернет быть опасным?

Какие неприятности могут подстерегать в глобальной сети?



**Комментарий учителю:** цель данного упражнения - научить учеников понимать, в какие сложные ситуации можно попасть в Интернете, и почему для одного из участников коммуникации ситуация может быть более неприятной, чем для другого. Вам понадобится распечатка таблицы

*ситуаций, разрезанная на карточки.*

Разделите учеников на пары. Дайте каждой паре одну карточку. Объясните, что на карточках описаны ситуации, которые случаются в Интернете, одни из них довольно безобидны, другие — не столь безобидны. Попросите учеников подумать, как бы они себя чувствовали, если бы это случилось с ними. Скажите, что один угол класса — зона наибольшего дискомфорта, а противоположный — зона наибольшего комфорта. Попросите пары указать свое место на воображаемой шкале между этими полюсами, чтобы выразить то, как они чувствовали бы себя в ситуации, описанной на карточке. После того, как пары определяют свое место, попросите каждую из них прочитать вслух, что написано на карточке. Подумайте, что можно сделать в каждой конкретной ситуации, чтобы чувствовать себя более комфортно.

Карточки: Можно использовать не все предложенные карточки и добавить другие.

Друг прислал мне изображение животного, с которым жестоко обращались.
Друг моего старшего брата прислал мне сообщение, в котором спрашивал меня о том, что я сейчас делаю.
Человек, с которым я познакомился в Интернете, распространял обо мне необоснованные слухи.
Кто-то узнал мой пароль в Facebook и рассылает позорящие меня послания моим друзьям от моего имени.

Моя старшая сестра публикует очень интимные подробности жизни нашей семьи в своем блоге.
Я узнал, что кто-то создал вебсайт, на котором высмеивают нашего одноклассника.
Мой брат загрузил в Интернет фото нашей семьи, сделанные во время каникул.
Я на них выгляжу очень толстой, но он отказывается убрать их.
Мой друг прислал мне картинку, на которой голова нашего одноклассника была приделана к телу слона.
Я узнал, что у нашего класса есть группа на одном из сайтов. Я хотел вступить в нее, но меня не приняли.
Мне на мобильный прислали видео жестокого избиения нашего одноклассника.
Я загрузила свое фото в Интернет, а подруга моей сестры сказала: «Ну и толстуха!».
Два моих друга играют в онлайн-игру. Я хотел присоединиться к ним, но они меня не приняли.



**Комментарий учителю:**

*Напомните ученикам, что не бывает правильных или неправильных эмоциональных реакций и что реакция каждого человека индивидуальна. Таким образом, исключительно важно практиковать осознанное поведение в Интернете и правильное взаимодействие с другими людьми. То, что не имеет для вас особого значения, может быть неприятно другому.*



Вы не можете видеть их эмоций в Интернете. Очень важно вовлечь учеников в обсуждение данной темы. Помните, что нет правильных и неправильных ответов. (Источник данного упражнения: Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности, Москва, 2012

<https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf>

Интернет постепенно проникает в каждый дом, каждую организацию и школы. Число пользователей Интернета в Кыргызской Республике стремительно растет.

Интернет может быть прекрасным и полезным средством для обучения, отдыха или общения с друзьями. Но – как и реальный мир – Сеть тоже может быть опасна: в ней появилась своя преступность, хулиганство, вредительство и прочие малоприятные явления. Виртуальность общения предоставляет людям с недобрыми намерениями дополнительные возможности причинить вред другим. Вот почему так важно соблюдать правила информационной безопасности.



**Информационная безопасность** — это защищенность информации от любых действий, в результате которых информация может быть искажена или утеряна, а владельцам или пользователям информации нанесен недопустимый ущерб.

После упражнения и анализа ситуаций, которые могут встретиться в общении в интернете давайте попробуем выработать правила безопасного пребывания в сети интернет.



**Задание:** разделите доску на две колонки «Всегда» и «никогда». Пусть ученики самостоятельно в группах вырабатывают правила. Ниже приведены слайды, на которых показано, что в итоге может получиться.

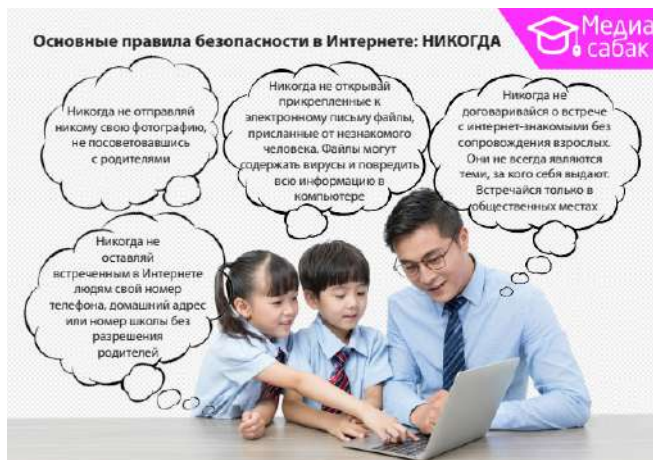


Рисунок 48



Рисунок 49

## Этап усвоения новых знаний

У меня реального могут украсть паспорт, кошелек, 500 сомов, которые торчат из кармана, сережки, и т.д. Для чего воруют что-то у меня реального? (Примерные ответы учащихся: В основном, чтобы нажиться, получить денег.)

Какие есть опасности у меня виртуального? Что можно украсть у меня виртуального? (Выслушать ответы учащихся)



Мы уже поняли, что Я виртуальный представляю из себя. Так же как и я реальный, я виртуальный интересен разного рода мошенникам и многим другим. Давайте поговорим о наших персональных данных, которые составляют наибольший интерес.

Персональные данные - это любая информация, которая имеет отношение к конкретному человеку.

**Персональные данные** - это данные о нас, имя, фамилия, телефон, семейное положение, адрес. Эти данные несут огромную ценность для многих в сети, например, для мошенников, для крупных компаний, для рекламщиков, новостных агентств и так далее.

Примечательно то, что пароли не считаются персональными данными, так как ничего не говорят о человеке. Персональные данные - это картина, которая рассказывает о человеке.

Наши персональные данные в основном нужны для рекламы. По ним большие компании предлагают нам определенные посты. По профилю можно увидеть, что человек живет в Бишкеке. Значит в рекламной ленте скорее всего будут предлагаться компании, которые базируются рядом с Бишкеком. Поэтому зачастую в

всплывающих окнах вы видите рекламу Мегакома, Билайна или Шоро.

Когда компании покупают рекламу в фэйсбуке например, они указывают среди кого вещать эту самую рекламу. Например, я продвигаю магазин мужской обуви. Я как владелец бизнеса выбираю своего покупателя. Социальные сети предоставляют мне возможность выбрать женат ли человек или нет, мужчина он или женщина, школьник или студент.

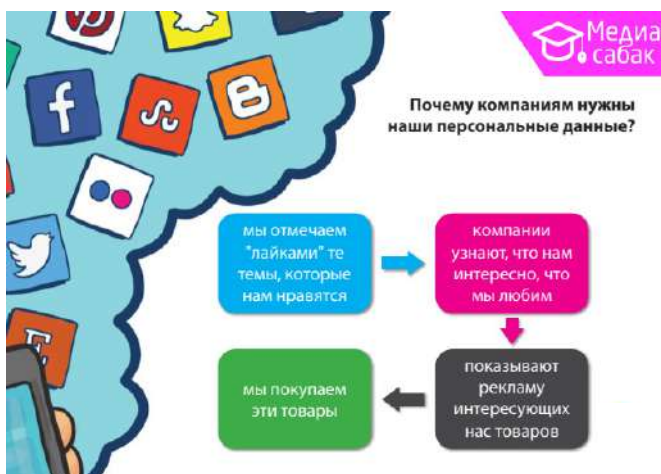


Рисунок 50

Посмотрите видеоролик об Алине и о том, что может произойти, если бесконтрольно выкладывает в интернет персональную информацию.

[https://www.youtube.com/watch?v=xOSL0a56F3I&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=xOSL0a56F3I&feature=emb_logo)

Очень важно, какой пароль вы ставите у себя на вход на почту или в аккаунт в соц сети.

Пароли нужны разного рода мошенникам, либо хакерам, которые запускают вирусы. Цели у них разные. Например, 123456789 - очень плохой пароль.

Хороший пароль состоит из нескладных слов, разного рода символов “\*(\*(?“ и цифр вместе взятых. Очень хорошо, когда в разных социальных сетях пароли разные или меняются. Сильными паролями считаются пароли из кириллицы. Некоторые пользователи часто составляют английские слова кириллицей, ставят пару символов и цифры.

Упражнение «Какая классная была игра!»

Ребята, напишите, пожалуйста, на листочке ваше имя, фамилию, класс, школу и год рождения.



После того как все напишут эту информацию, спросите, хотят ли дети поиграть в игру? Если да, то учитель просит сдать ему листочки. Кто не сдаст листочки, тот играть не будет. После того, как дети сдадут листочки, те, кто не сдал, должны будут выйти из класса на 2-3 минуты. После возвращения в класс учеников вновь спросят, хотят ли они поиграть. А тем, кто остался в классе, будет дано задание просто говорить - “Какая классная была игра!” возможно некоторые из тех, кто не сдал свои листочки в первый раз, услышав высказывания одноклассников, захотят тоже сдать свои листочки. После этой попытки если останутся те, кто не сдал листочки, игра завершается.

Ребята, как вы заметили, вы легко можете делиться своими персональными данными. Кто-то сказал, какая была классная игра и вы уже меняли свое мнение и отдали свою информацию в чужие руки. Когда такая же ситуация происходит в интернете, то подумайте несколько раз, так ли это необходимо.

Есть такие игры в сети, когда вам предлагают узнать какой вы персонаж из любимого фильма, мультфильма,

игры, какой вы лидер и прочее.

Часто ли вы участвуете в таких играх в социальных сетях?

Чтобы поучаствовать в такой игре очень часто сторонние сайты, на которых проводят эти опросы, запрашивают доступ к вашим данным на фэйсбуке.

Такие опросники предлагают вам зайти через какую-то социальную сеть, далее запрашивая доступ к данным фэйсбука. И вот вы уже легально предоставили кому-то свои персональные данные. Информация о вас сохраняется на сторонних сайтах. Иногда сохраняются даже пароли. Поэтому, прежде чем перейти на такой опросник, фэйсбук в целях безопасности переспрашивает вас «Хотите ли вы перейти на данный сайт?». Таким образом, вы сами предоставляете нужную информацию.

**Вывод:** На примере нашего упражнения мы смогли увидеть, что большинство учеников добровольно отдали данные о себе за возможность поиграть. Нужно тщательно смотреть туда, куда вы разрешаете доступ к своей персональной информации.

### **Физкультминутка «Собери рукопожатия»**

Участникам предлагается в течение 10 секунд подвигаться по классу и пожать руки как можно большего числа одноклассников.

**Обсуждение:** Кому сколько человек удалось поприветствовать?

Общаясь в Интернете, мы очень часто добавляем незнакомых людей в свои социальные сети и общаемся с ними. Мы не знаем про них ничего, только их Ники. Как много информации про человека мы можем узнать от Ника или рукопожатия?

Ребята, сегодня современные системы научились читать наше поведение. Это система называется Биг Дата (Большие данные). Она, считывая наше поведение, знает, что предлагать нам для просмотра. Система уже превратилась в отдельную науку, и большие корпорации уже создают специальные отделы по Биг Дате. Что делает Биг Дата? Биг Дата мониторит все наши лайки, и на их основе выдает нам именно то, что скорее всего мы хотим видеть.

## Биг Дата (Большие данные)



Это современные системы, которые научились читать наше поведение.

Биг Дата анализирует наше поведение и предлагает нам для просмотра именно то, что нам нужно.



Рисунок 51

Каждый наш лайк в сети прослеживается. Мы лайкаем футбол, фитнес залы, танцы, кулинарные рецепты. В нашей ленте скорее всего будет выходить именно содержимое, связанное со всем этим. Таким образом, социальные сети удерживают наше посещение, чтобы нам было интересно и мы не выходили из них. Система следит за нашими запросами в поисковиках

и в социальных сетях и знает примерно, что нас интересует. Например, система зная, что мне нравятся фитнес залы, предлагает мне рекламу фитнес центров в городе Бишкек. Это и есть реклама.

Ребята, наверное, каждый из вас знаком с такими сверстниками, которые не похожи на других, с которыми мало кто общается, их обзывают, устраивают травлю.

Буллинг (англ. bullying) — агрессивное преследование одного из членов коллектива (особенно коллектива школьников и студентов) со стороны остальных членов коллектива или его части.



Рисунок 52

Эта травля может и встречаться в сети – кибербуллинг. Помимо оскорблений вживую, можно встретить давление и преследование в интернете, например, размещение фотографий, видео, написание неприятных историй, неприятели могут придумать и сделать фо-



тошоп. (вспомните те ситуации из первого упражнения с карточками). Чтобы избежать таких историй, не делитесь сокровенной информацией.

Буллингу противостоять очень легко, самое главное - спокойная реакция!

## Закрепление. Подведение итогов

### Короткий опрос

1. Что такое персональные данные?
2. О каких способах попадания информации в Интернет вы узнали впервые, а о каких уже знали?
3. Как вы думаете, каким способом информация чаще всего попадает в Сеть? Почему?
4. Какая информация лучше всего помогает нам установить личность человека, т.е. идентифицировать его? Почему?
5. Как вам кажется, каким способом персональная информация о вас чаще всего попадает в Сеть? Почему?
6. Какие правила интернет-гигиены вы запомнили?

### Выводы

- Интернет может быть прекрасным и полезным средством для обучения, отдыха или общения с друзьями. Но, как и реальный мир, сеть тоже может быть опасна!
- Нужно тщательно смотреть туда, куда вы разрешаете доступ к своей персональной информации.
- Сделать Интернет полностью безопасным - невозможно

## Домашнее задание

Попробовать поменять настройки профиля, данные личной страницы и смотреть изменения в течение дня. Записать, какие изменения произошли. Так же можно начать лайкать (отмечать как понравившееся) то, что вам совсем неинтересно, допустим, насекомых, и смотреть как часто что-то о насекомых появляется у вас в ленте.

## Рефлексия.Оценивание



Спасибо всем за активное участие, а кто мне скажет, как мы отмечаем в интернете понравившуюся нам информацию? Правильно лайками! А какие обозначения Лайка вы знаете? Я тоже хочу сегодня поставить лайки наиболее активным участникам нашего урока и каждый из вас может поставить лайку уроку.

Можно раздать вырезанные картинки лайка.

## Дополнительные материалы к Уроку №7 Безопасность в сети

### Интерактивные материалы

Сайт [www.mediasabak.org](http://www.mediasabak.org)

Мультфильм и инфографика Урок#7: Безопасность в сети (5-6 классы)

<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/28>

<https://www.youtube.com/>

[watch?v=xOSL0a56F3I&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=xOSL0a56F3I&feature=emb_logo)

Сайт [onlinekitep.kg](http://onlinekitep.kg)

<http://onlinekitep.kg/main/5>

## Упражнения для закрепления материала

### Задание 1

Никто не хочет, чтобы его личную переписку узнал кто-то чужой. Для этого тебе понадобится знать и помнить главное правило сохранности твоих данных. Выпиши буквы по их координатам и прочти два слова.

	А	В	С	Д	Е
1	Ц	У	К	Е	Ж
2	Г	П	Ь	Ш	Ё
3	Щ	Л	А	Х	Р
4	Н	Ъ	В	Й	Ю
5	О	Ы	Ь	Д	Б

A4 C3 D5 E2 E1 A4 B5 D4

B2 C3 E3 A5 B3 C5

Запиши эти два слова в ответе без каких-либо знаков препинания и кавычек. Первое слово – прилагательное, второе – существительное.

**Правильный ответ:** Надежный пароль

### Задание 2

Прочитайте письмо школьника:

«Добрый день! Меня зовут Данияр, мне 12 лет. Я тут увидел в Интернете рекламу новой игры, она называлась Dragons & Unicorns. Для того чтобы в нее поиграть, нужно было зарегистрироваться на сайте и указать номер мобильного, что я и сделал. В результате игра мне совсем не понравилась, и я быстро забыл про нее. А через несколько дней мне на телефон стали приходить СМС-ки с рекламой с разных номеров. Я удалил свой аккаунт на сайте игры, но это не помогло, СМС-ки продолжают приходить. Подскажите, как от них избавиться?»

Подумайте и обсудите с одноклассниками:

- Почему произошла эта ситуация?
- Какие правила интернет безопасности нарушил подросток?
- Что можно посоветовать подростку, обратившемуся за помощью, чтобы решить проблему?
- Что нужно делать, чтобы подобные проблемы не возникали? Каких действий для этого следует избегать?

### **Задание 3**

Вставь нужные по смыслу слова в «Правила безопасности в сети».

Подсказки слов внизу правил.

- Не скачивай и не открывай неизвестные тебе или присланные незнакомцами файлы из интернета. Чтобы избежать заражения компьютера (чем?) \_\_\_\_\_, установи на него специальную программу -(какую?) \_\_\_\_\_!
- Никогда не рассказывай о себе незнакомым людям: где ты живешь, учишься, свой номер телефона. Это должны знать только (кто?) \_\_\_\_\_!
- Не отправляй свои фотографии, а также фотографии своей семьи и своих друзей (кому?) \_\_\_\_\_. Они могут использовать их так, что это навредит тебе или твоим близким.
- Прежде чем начать дружить с кем-то в интернете, спроси у (кого?) \_\_\_\_\_ как безопасно общаться.
- Не встречайся без родителей с людьми из интернета вживую. В Интернете многие люди рассказывают о себе (что?)\_\_\_\_\_.
- Общаясь в Интернете, будь \_\_\_\_\_ (каким?) \_\_\_\_\_ с другими. Не пиши грубых слов! Ты можешь нечаянно обидеть человека, читать (что?) \_\_\_\_\_ так же неприятно, как и слышать.

Слова- подсказки: Вирус; антивирус; твои друзья и семья; грубости; неправда; незнакомые люди; родители; дружелюбный.

**Правильные ответы:**

- Не скачивай и не открывай неизвестные тебе или присланные незнакомцами файлы из интернета. Чтобы избежать заражения компьютера вирусом, установи на него специальную программу – антивирус!
- Никогда не рассказывай о себе незнакомым людям: где ты живешь, учишься, свой номер телефона. Это должны знать только твои друзья и семья!
- Не отправляй свои фотографии, а также фотографии своей семьи и своих друзей незнакомым людям. Они могут использовать так, что это навредит тебе или твоим близким.
- Прежде чем начать дружить с кем-то в интернете, спроси у родителей как безопасно общаться.
- Не встречайся без родителей с людьми из интернета вживую. В Интернете многие люди рассказывают о себе неправду.
- Общаясь в Интернете, будь дружелюбен с другими. Не пиши грубых слов! Ты можешь нечаянно обидеть человека, читать грубости так же неприятно, как и слышать.

## Это интересно

### Почему опасны компьютерные вирусы?

Существуют вирусы гриппа и других заболеваний, которые поражают человека и животных. Но неживой компьютер так же может «заболеть» от вируса. Ведь компьютерный вирус – это специальная программа, которая проникает в «мозг» компьютера и может разрушать там информацию или блокировать работу некоторых программ. И это может быть очень опасно. Кроме уничтожения личных данных с компьютера и воровства паролей от кредитных карт, вирус может нарушить работу атомных электростанций или диспетчерских служб аэропортов, и тогда может случиться большая беда.



Рисунок 53

Ежегодно компьютерные вирусы наносят мировой экономике ущерб в размере 1,5 триллиона долларов. Один из самых знаменитых вирусов называется «Чёрная пятница». Этот зловердный вирус пробирается в компьютер, но срабатывает не сразу. А в тот день, когда пятница выпадает на 13 число. Самым разрушительным считается вирус с

романтичным названием «I Love You». Письма с таким текстом приходили людям по всему миру, начиная с 2000 года. За любовным признанием скрывался компьютерный вирус, который нанес ущерб мировой экономике в 10 миллиардов евро. Он порастил более 3 миллионов компьютеров на планете, став ещё и самым дорогим за всю историю.

А кто был первый?

Первым массовым компьютерным вирусом в истории считается Brain. Его в 1986 году создали братья Амджат и Базит Алви из Пакистана. Молодые программисты открыли собственную фирму по разработке ПО, однако конкуренты бесконечно воровали их наработки через незащищенную сеть. Тогда братья решили написать простую программу: при попытке украсть информацию с их компьютеров, операционная система злоумышленников заражалась тем самым Brain. Он не мешал работе с устройством, однако уничтожал всю информацию на дискетах, которые вставляли в считыватель зараженного компьютера. При запуске ОС на экране выводилась контактная информация молодых людей – адрес и телефоны.

Вирус, предназначенный для одного маленького города в Пакистане, внезапно вышел за пределы страны. В 1987 году он заразил 18 тыс. компьютеров в США.

Каждый пользователь всемирной сети должен уметь проверить компьютер на вирусы. Задумайтесь, насколько важные данные вы вводите в интернете. Данные о кредитных картах, интернет-кошельках, различные пароли. Наверняка, вы хотите быть уверены в конфиденциальности этих сведений. Нужно постоянно обновлять антивирусную программу на компьютере и не открывать подозрительные письма в электронной почте.

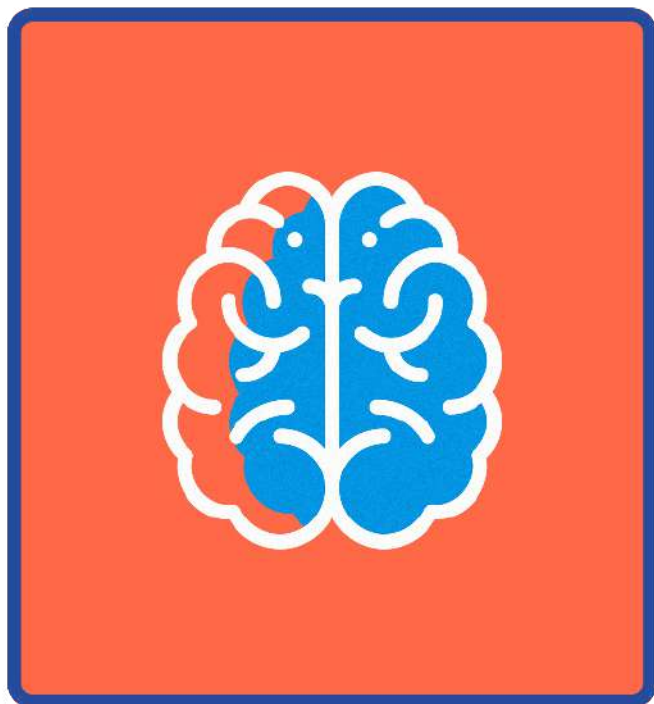
Использованные источники:

<https://www.vologda.kp.ru/daily/26156/3044708/>

<https://wp-kama.ru/article/kto-i-zachem-pridumyivaet-kompyuternye-virusy>

<https://mir24.tv/news/16112235>





# **Урок 8**

**Критическое мышление**

## Цели урока:

- 1. Образовательная:** познакомить учащихся с понятием «критическое мышление», сформировать первоначальное представление о значении критического мышления в жизни человека и общества.
- 2. Развивающая:** создать условия для развития мышления; развивать умение работать с новой информацией; стимулировать навык критического мышления и самостоятельного осмысления текста.
- 3. Воспитательная:** стимулировать желание осмысливать и решать вопросы.

**Оборудование:** доска, проектор, ноутбук

**Тип урока:** урок изучения нового материала

**Основные понятия:** критическое мышление, ромашка Блума.

## План урока.

1. Важность чтения.
2. Критическое мышление.
3. Ромашка Блума.

Ход урока.

## Организационный момент

На прошлом уроке мы с вами учились защищать себя и свою личную информацию в интернете. Кто вспомнит, какие основные правила этики коммуникаций?

После ответов учащихся.

Сегодня наш урок посвящен тому, как себя защитить от ложной, неправдивой информации. В этом поможет развитие такого навыка как критическое мышление.

Ничему не верить так же неправильно, как и верить всему. Почему как вы думаете? (дать направление к рассуждению) Как можно придерживаться золотой середины, чтобы впускать в свою жизнь ту информацию, которая правдива, может быть полезна?

## Этап подготовки к усвоению нового материала

Обсудить задания на слайдах 2-4



Представьте себе, что вы смотрите новости и вам показывают это фото.

Как вы думаете, что здесь происходит?

О чем будет говориться в новости с таким фото?



Рисунок 54



А теперь вы смотрите  
другой сайт и видите  
там такое фото.



Как вы думаете, о чем будет репортаж?

Рисунок 55

Элементы критического мышления:

Главный результат чтения: когда вы можете себе ответить на вопросы:

- Что я знаю?
- Что я узнал нового?
- Что я буду делать с этим?
- Кто сказал это?
- Является источник надежным?
- Есть ли доказательства?

Медиа сабак

Рисунок 56



**Упражнение №1.** «Подписываем Договор»  
(можно работать в парах, но желательно индивидуально)

Учитель раздает ученикам по три варианта Договора, в течение минуты каждый должен выбрать один и подписать его. (Примеры договоров в конце урока)

После того, как все подпишут договоры, спросить, кто какой вариант подписал, тех, кто выбрал 3-й спросить, почему выбрали его. Попросить одного из учеников зачитать, что написано в последнем пункте. Попросить одного из учеников, кто выбрал 1 вариант, зачитать, что написано в 1 договоре в последнем пункте. Попросить одного из учеников, кто выбрал 2 вариант, зачитать, что написано в последнем пункте во 2 договоре.

Путем обсуждений прийти к выводу: Необходимо все внимательно читать, а в договорах мелкие шрифты порой содержат все более значимое. Читать необходимо вдумчиво, размышляя над всем, что написано.



**Упражнение №2.** «Зачем нам нужно чтение»  
Каждой группе дать задание нарисовать обложку книги и придумать рекламу этой книги и популяризации чтения в целом.

Читать – это не значит просто заглатывать книги одну за другой, и хвастаться потом, как много книг ты прочитал. Тем более, что сейчас чтение во всем мире становится очень модным. Важно, еще и понимать, что автор хотел сказать нам этой книгой. А сказать писатели хотят многое: например, о том, как важно быть добрым и справедливым. Информация из книги не должна ложиться обездвиженным грузом в вашу

память. Один из главных результатов чтения должны стать ваши ответы на вопросы, как я могу применить это в жизни, какие уроки я вынес или вынесла из этой книги, чему она меня научила. Это лишь часть такого вида мышления, как критическое.

А теперь давайте посмотрим на реальность.  
Неожиданно, правда? Оказывается, что можно показывать правду, но не всю правду и смысл уже меняется.



Рисунок 57

## 2. Критическое мышление

Сейчас критическое мышление называют одним из самых главных и востребованных навыков. Что же это такое?

Давайте посмотрим видеоролик про Алину

<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/31>  
[https://www.youtube.com/watch?v=Oo0CgULYwnM&-feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=Oo0CgULYwnM&-feature=emb_logo)

После просмотра ролика снова спросить у ребят, что теперь они думают о критическом мышлении.

Мышление - это процесс, когда ваш мозг обрабатывает полученную информацию. Мозг может реагировать по-разному: может сразу поверить, может сразу не поверить. Критическое мышление не связано с критикой или негативными отзывами. Критическое мышление - это когда вы не принимаете все сразу на веру, вы взвешиваете полученную информацию. И не верите чему-то, если нет доказательств. Но в то же время критическое мышление - это умение быть открытым новым идеям. То есть вы не говорите сразу, что эта информация точно неправдивая. А задаете вопросы, например такие: что я знаю? Что я узнал нового? И, наконец, что я буду делать с этим? Буду ли узнавать дальше, смогу ли применить это новое знание в своей жизни? Критически мыслить значит самим находить правильные ответы и затем принимать верные решения. Узнав новую информацию, например, увидев по телевизору или прочитав где-то, задайте себе вопросы: Кто сказал это? Является ли источник надежным? Есть ли доказательства? Простой пример: кто-то из другого класса сказал, что не будет урока, потому что учитель заболел. Вспомните кто он, может он хулиган. Является ли он надежным источником новой информации, может его уже ловили на таком же обмане? Есть ли доказательства? Может вы видели сегодня учителя, который будто бы заболел. И такие вопросы надо задавать не только к тем словам, что вам говорит хулиган, но и всему вокруг, в том числе в интернете, по телевизору и в газетах.

А скажите, ребята, вам легче, когда я задаю вопросы, или легче, когда вы сами задаете вопросы? (выслушать ответы учащих)

На самом деле многие не любят задавать вопросы. Но

сейчас этот навык необходим, чтобы развивать у себя критическое мышление.

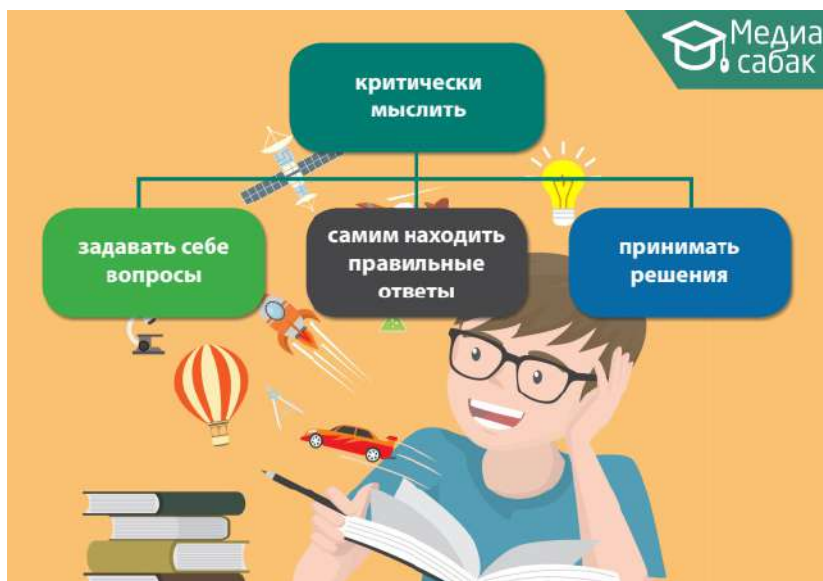


Рисунок 58

### [Дополнительный материал для учителя.](#)

Зачем нужны вопросы?

С помощью вопроса можно получить новую информацию. Правильно задав вопрос, можно уточнить уже имеющуюся информацию.

Можно использовать вопрос для перевода разговора в другое русло. Задавая вопрос, можно продемонстрировать свое мнение, обозначить свою позицию. Правильно заданный вопрос может подсказать ответ. С помощью вопросов можно настроить собеседника на нужный вам темп, лад речи.



## Упражнение №2. Ромашка Блума.

Давайте поучимся с вами задавать вопросы.



**Задание:** Класс делится на 6 групп, каждая группа получает задание придумать несколько вопросов к тексту и выбрать один подходящий.

Метод «Ромашка Блума» Приклеить на доску ромашку с 6 лепестками, в центре (сердцевине) указана тема, например: Басня «Кукушка и петух» (любое другое произведение, которое сейчас проходит класс), на каждом лепестке название группы вопросов:

- простые вопросы
- уточняющие вопросы
- интерпретационные вопросы
- творческие вопросы
- оценочные вопросы
- практические вопросы

Каждая группа выбирает один вопрос, пишет его на стикер, один из участников команды выходит, задает вопрос и клеит стикер на свой лепесток. Участники других команд могут поднимать руки и отвечать на эти вопросы.

**1 группа:** Простые вопросы: Что случилось? Где случилось? Когда случилось? Почему случилось? То есть ответом, на который послужит озвучивание какого-то факта. (Кто хвалил кукушку?)

**Творческие вопросы.**  
Обычно с частицей «бы».

*«Что изменилось бы?  
Что было бы?»*

*(Что бы делала кукушка,  
если бы петух ее не похвалил?)*

**Оценочные вопросы.**

Направлены на оценку  
произошедшего.

*(Почему петуху и кукушке не  
надо было хвалить друг друга?)*



Рисунок 59

**2 группа:** Уточняющие вопросы. Обычно начинаются со слов: «То есть ты говоришь, что...?», «Если я правильно понял, то ...?». Обычно задаются, чтобы уточнить подразумеваемую информацию, но не названную по каким-то причинам. (Если я правильно понял, кукушка и петух пели красиво?)

**Уточняющие вопросы.**  
Обычно начинаются со слов:

*«То есть ты говоришь, что...?»,  
«Если я правильно понял, то ...?».*

Обычно задаются, чтобы уточнить  
подразумеваемую информацию.

*(Если я правильно понял,  
кукушка и петух пели красиво?)*

**Объясняющие вопросы.**  
Обычно начинаются со слова «Почему?».

Чаще всего они направлены на  
установление причины и следствий.

*(Почему петух не мог не похвалить кукушку?)*



Рисунок 60

**3 группа:** Интерпретационные (объясняющие) вопросы. Обычно начинаются со слова «Почему?». В некоторых ситуациях они могут восприниматься негативно - как принуждение к оправданию. В других случаях они направлены на установление причинно-следственных связей. Но если ответ на этот вопрос известен, он из интерпретационного «превращается» в простой. (Почему петух не мог не похвалить кукушку?)

Прочитайте басню «Кукушка и петух»

Будем задавать разные вопросы:

Простые вопросы:

Что случилось?

Где случилось?

Когда случилось?

Ответом на него послужит озвучивание какого-то факта.

(Кто хвалил кукушку?)



Рисунок 61

**4 группа:** Творческие вопросы. Обычно с частицей «бы». «Что изменилось бы? Что было бы?» Как изменился бы мир, если бы все ледники растаяли? Что бы ты сделал, если бы прилетел на Марс? (Что бы делала кукушка, если бы петух ее не похвалил?)

**5 группа:** Оценочные вопросы. Нужны для выяснения оценочных критериев каких-либо событий. Почему умным быть лучше? Почему знание языков ценится высоко? (Почему петуху и кукушке не надо было

хвалить друг друга?)

6 группа: Практические вопросы. Этот вид вопроса устанавливает взаимосвязь между теорией и практикой. «Как можно применить? Что можно теперь сделать?» (Что делать, если ты на месте петуха или кукушки?)



Рисунок 62

### Домашнее задание

Попрактикуемся с вами еще такому важному умению, как задавать вопросы. Дома составьте по 5 вопросов теста с 3 вариантами ответов по пройденным нами темам по общению, информации, интернету, критическому мышлению.

### Подведение итогов. Рефлексия

Для чего мы должны уметь задавать вопросы? Что такое критическое мышление? Имеет ли критическое мышление отношение к критике и негативу? Правильно только доверять всему, что узнаешь, или правильно ничему не верить из того, что узнаешь? (выслушать ответы учащихся)

Итак, используя Интернет для получения информации,

будем следовать правилу «Доверяй, но проверяй!»  
Когда вы читаете любую статью из Интернета, ответьте себе на пять вопросов:

- Кто её автор и является ли он экспертом?
- Является ли то, о чём говорит автор, главной темой данного сайта?
- Когда сайт был создан и когда обновлялся? Есть ли дата публикации статьи?
- Откуда пришла эта информация?
- Почему эта информация подходит для моих целей?

Критическое мышление - это способность, которая поможет вам ориентироваться, принимать верные решения и отказываться от того, что может нанести вам вред. При притуплении критического мышления снижается способность анализировать информацию. В результате мы верим всему, что читаем и слышим. Критическое мышление - это способность увидеть тему или событие с разных сторон, а не только с той, с которой вам показали.

Итак, **подведем итоги** этой темы:

1. Относись критично к любой информации в Интернете.
2. Красиво сделанный дизайн сайта — еще не повод верить всему, что на нем написано.
3. Если ты что-то узнал в Сети, найди источник информации, узнай, кто ее автор.
4. Задумайся, какова позиция автора сайта, на котором ты нашел информацию. Спроси себя: что тебе хотят доказать и во что заставить поверить?
5. Задумайся, единственная ли это возможная точка зрения. Какие мнения или идеи отсутствуют на сайте?
6. Следуй правилу трех источников: прежде чем поверить в какой-либо факт, проверь еще как

минимум два других источника информации.  
7. Будь осторожен, используя факты, которые ты еще не проверил.

И еще раз напомню, развивать критическое мышление помогает чтение.

### **Выводы**

- Развивать критическое мышление помогает чтение.
- Нельзя сразу безоговорочно верить всему, что слышишь и видишь. Надо сомневаться в правдивости и проверять информацию.
- Чтобы понять информация правдива или нет, задайте себе вопросы: от кого я это узнал? Тот, от кого я это узнал, заслуживает доверия? Как мне теперь быть с тем, что я узнал?

Приложения к уроку

### Договор № 1/2018

село/город \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ год

Средняя школа № \_\_\_\_\_ села/города

\_\_\_\_\_ в лице учителя по (предмет)

\_\_\_\_\_ (ФИО учителя) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, именуемого

в дальнейшем **Учитель**, с одной стороны, и ученик

\_\_\_\_\_ класса средней школы № \_\_\_\_\_ учени

ка) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем

**Ученик**, с другой стороны, именуемые в дальнейшем

**Стороны**, заключили настоящий договор, далее

Договор, о нижеследующем.ка) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем

Ученик, с другой стороны, именуемые в дальнейшем

Стороны, заключили настоящий договор, далее

Договор, о нижеследующем.ка) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем Ученик,

с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны,

заключили настоящий договор, далее Договор, о

нижеследующем.

### Предмет Договора

1.1. Учитель ставит Ученику отметку в пять баллов (далее по тексту «Пятерку») на условиях, определенных настоящим Договором.

## **Права и обязанности сторон**

1.2. **Учитель обязуется поставить Пятерку** Ученику после того, как Ученик подпишет настоящий

### **Договор.**

1.3. **Ученик обязан подписать настоящий Договор**, чтобы Учитель поставил ему Пятерку в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора.

1.4. **Ученик вправе** не подписывать настоящий Договор.

1.5. Ученик вправе не отвечать на Пятерку, но получить Пятерку, если подпишет настоящий **Договор.**

1.6. **Учитель вправе отказать ставить Ученику Пятерку, если Ученик не подпишет настоящий Договор.**

## **Ответственность сторон.**

1.7. Пятерка является собственностью Ученика после того, как Учитель поставит ее Ученику.

1.8. Учитель не может поставить пятерку Ученику, если Ученик не ответил на Пятерку и не подписал настоящий Договор.

1.9. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

## **Срок действия Договора и прочие условия**

1.10. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами и действует до выполнения Сторонами взятых на себя настоящим договором обязательств.

1.11. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.



1.12. Подписав настоящий Договор, Ученик обязуется прочитать за 2 дня 5 книг, каждая объемом не менее 300 страниц, в противном случае настоящий Договор считается недействительным

**Стороны**

Учитель \_\_\_\_\_ Ученик \_\_\_\_\_

## Дополнительные материалы к Уроку № 8

### Критическое мышление

#### Интерактивные материалы

Сайт [www.mediasabak.org](http://www.mediasabak.org)

Мультфильм и инфографика Урок#8: Критическое мышление (5-6 классы)

<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/31>

[https://www.youtube.com/watch?v=0o0CgULYwnM&-feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=0o0CgULYwnM&-feature=emb_logo)

#### Упражнения для закрепления материала

##### Упражнение 1

Собери цепочку из слов так, чтобы получилось верное утверждение. Если ты составишь слова-шарики правильно, то шарики примагнитятся.

##### Слова:




Верные; правильные; критически; принимать; значит; ответы; находить; и затем; мыслить; самим; решения;




**Правильный ответ:** Критически мыслить значит самим находить правильные ответы и затем принимать верные решения.

##### Упражнение 2

В интернете иногда встречаются фотографии, сделанные с помощью специальных программ – редакторов фото. В них производят изменения реальных фотографий. Иногда отличить от настоящей фотографии с трудом могут даже специалисты. Попробуй определить «на глазок», какие фотографии реальные, а какие смонтированные.

Отметь настоящие фото галочкой.

1	 An aerial photograph of a crescent-shaped island with a star-shaped lagoon in the center. The water in the lagoon is a vibrant blue, and the surrounding ocean is a darker blue. The island's coastline is rugged and brownish.	
2	 A blue airplane with a red smile logo on the tail is flying over a beach. The beach has white sand and turquoise water. Buildings are visible in the background.	
3	 A close-up of a cat's face with its mouth wide open, showing sharp, white teeth. The cat is in the water, and the background is blue.	

4		
5		
6		

**Правильные ответы:** Настоящие фотографии:

**Фото № 2.** Аэропорт на острове Сен-Мартен

Одна из самых коротких взлетно-посадочных полос в мире находится в аэропорту Принцессы Юлианы на острове Сен-Мартен

**Фото № 4.** Необычное животное нашей планеты это рыбка с красными губами, или по английски Rosy-

Lipped Batfish. Обитают эти рыбы возле берегов Коста-Рики. Интересно то, что они не умеют плавать, эта рыба просто ходит по дну моря и привлекает своими красными губами мелких рыбок и моллюсков

**Фото № 6** В Австралии на пляже Сиднея ежегодно проводят выставки необычных скульптур. Одной из ключевых на выставке является скульптура в виду гигантской сковороды Эндрю Хенкина (Andrew Hankin) «We are fryin here» («Мы здесь жаримся»). Ее длина составляет 24 метра. Источник: <https://kulturologia.ru/blogs/311014/21999/>

### Упражнение 3

Соедини линией название типа вопроса и его пример.

Тип вопроса	Пример вопроса
Простые вопросы	Что изменилось бы, если бы не было Интернета?
Уточняющие вопросы.	«Как ты относишься к этому герою?»
Объясняющие вопросы.	Когда закончилась Вторая мировая война?
Творческие вопросы.	Почему ты выбрал эту видеоигру?
Оценочные вопросы.	Как можно применить пустые пластиковые бутылки еще раз?
Практические вопросы.	Ты действительно так думаешь?

## Правильные ответы:

Простые вопросы	Когда закончилась Вторая мировая война?
Уточняющие вопросы.	Ты действительно так думаешь?
Объясняющие вопросы.	Почему ты выбрал эту видеоигру?
Творческие вопросы.	Что изменилось бы, если бы не было Интернета?
Оценочные вопросы.	«Как ты относишься к этому герою?»
Практические вопросы.	Как можно применить пустые пластиковые бутылки еще раз?

## Это интересно

### Метод «Ментальных карт»

Существует один метод, который помогает лучше разобраться в информации, лучше запомнить ее и сделать наглядной. Этот прием называется «ментальная карта».

Наверное, вы замечали, что когда вы думаете о чем-то, то в голову приходят разные ассоциации с этой идеей, похожие слова, образы. Одна мысль порождает ряд других, любую идею можно развивать практически бесконечно во все стороны. Ключевая идея порождает несколько основных крупных идей, каждая из которых, в свою очередь, развивается, конкретизируется в виде ещё более мелких идей. Любая более мелкая мысль связана с какой-то более глобальной. И всё это можно нарисовать на бумаге и

это помогает в учебе!

Применения ментальных карт очень разнообразны — например, их можно использовать для того, чтобы зафиксировать, понять и запомнить содержание книги или текста, создать и записать идеи, разобраться в новой для себя теме, выучить параграф учебника, подготовиться к экзамену.

Карта может выглядеть примерно так:



Рисунок 63

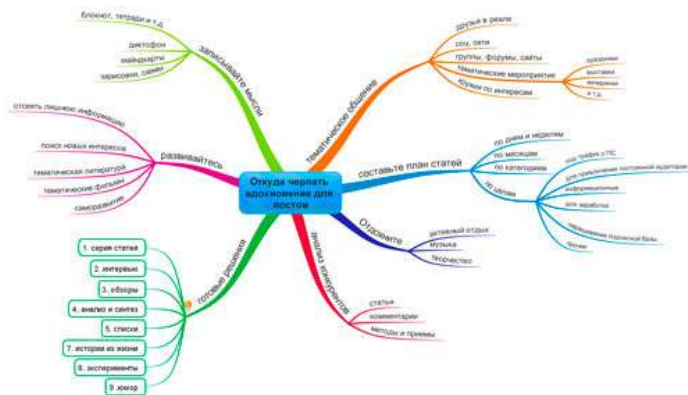


Рисунок 64

Как нарисовать ментальную карту: инструкция

1. Возьмите лист бумаги и напишите в центре одним словом главную тему, которой посвящена карта. Заключите ее в замкнутый контур.

2. От центральной темы рисуйте ветви и располагайте на них ключевые слова, которые с ней связаны.

3. Продолжайте расширять карту, добавляя к уже нарисованным ветвям подветви с ключевыми словами, пока тема не будет исчерпана.

### **Правила работы с ментальными картами**

- Пишите одно слово на одной ветви. Такой подход значительно экономит время и место и способствует лучшей читаемости карты. Это сначала кажется непривычным, — у вас может возникнуть опасение, что вы забудете остальные слова. На самом деле не забудете, если выберете в качестве ключевых слов наиболее характерные, яркие, запоминаемые, «цепляющие» слова.
- Располагайте лист горизонтально — такую карту будет удобнее читать.
- Пишите ключевые слова печатными буквами, черным цветом, как можно яснее и четче.
- Ключевые слова размещайте прямо на линиях, отображающих их взаимосвязь. Не заключайте их в какие-либо рамки. Пишите на каждой линии только одно ключевое слово.
- Используйте разные цвета для основных ветвей, чтобы они не сливались визуально.
- Располагайте ветви равномерно — не оставляйте пустого места и не размещайте ветви слишком плотно.
- Используйте рисунки и символы (как минимум —



для центральной темы, лучше — для всех основных ветвей).

Вот пример того, как создать карту по теме: Жизнь и творчество М.Ю.Лермонтова

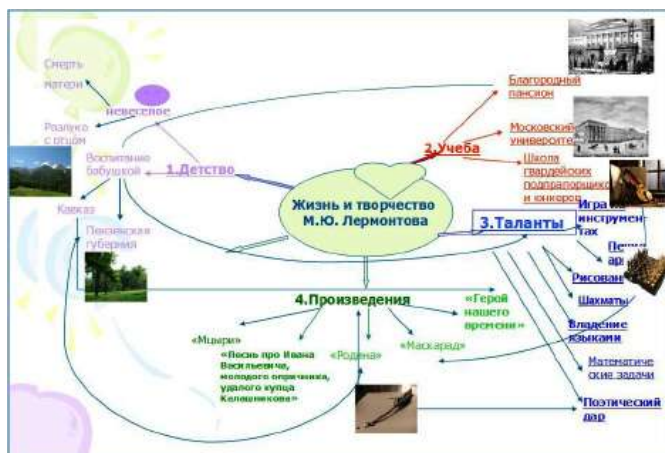


Рисунок 65

Рисунок взят с сайта: <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/kak-ispolzovat#3>

Когда использовать ментальные карты?

1. В самообучении. Изучение любого материала может идти быстрее, если фиксировать основные мысли в форме ментальной карты. Даже если вы просто читаете книгу, сделайте ментальную карту, и вы увидите, насколько это удобный способ осмыслить прочитанное (особенно, если нужно потом пересказывать содержание).

2. Для создания идей. Напишите задачу в центре и располагайте на ветках идеи или ассоциации, от них — следующие ассоциации, все время задавая себе вопрос, как это может решить вашу задачу.

3. Чтобы разобраться в новой области. Бывают

ситуации, когда вы чувствуете, что тема ускользает от понимания. Напишите ее в середине и располагайте на исходящих из центра ветвях все, что к ней относится.

4. Чтобы представить большое количество информации в емкой форме. Вы можете делать это для большей наглядности, например, в ходе презентаций, или для себя самого (например, чтобы не забыть что-то важное во время выступления).

Использованные источники:

<https://kolesnik.ru/methods/mindmaps/>

<https://externat.foxford.ru/polezno-znat/kak-ispolzovat#3>

<http://mamamozhetvse.ru/sostavlyaem-mentalnuyu-kartu-ili-kak-navesti-poryadok-v-golove.html>



# Урок 9

## Производство контента

## Цели урока:

1. **Образовательная:** познакомить с понятием контента, показать инструменты создания контента.
2. **Развивающая:** развивать творческие способности учащихся, навыки работы в группе.
3. **Воспитательная:** развивать ответственное отношение к созданию контента.

**Оборудование:** доска, проектор, ноутбук, экран, флипчарты/ватманы

**Тип урока:** урок изучения нового материала

Основные понятия: контент, виды контента

## План урока.

1. Контент.
2. Производство контента.

Ход урока.

## Проверка домашнего задания

**Слова учителя:** На прошлом уроке мы с вами проходили понятие «критическое мышление». Вам было дано домашнее задание подготовить несколько вопросов теста по урокам медиа и информационной грамотности. Сейчас надо обменяться с соседом по парте своими тестами и ответить на них. После того, как все выполнят задание, предлагаю обсудить наиболее интересные вопросы, а также можем обсудить вопросы, которые вызвали у вас сомнение. Выполнение тестов.

После заполнения тестов, ученики проверяют друг друга правильно ответили на тесты или нет. Предложить ученикам зачитать наиболее интересные на их взгляд вопросы в тестах одноклассников, обсудить их, разобрать непонятные и сомнительные вопросы в тестах, если такие будут.

## Организационный момент.

### Постановка темы урока

На протяжении восьми уроков мы с вами знакомились с такими понятиями как информация, общение, интернет, критическое мышление, безопасность в интернете. И сегодня мы поговорим с вами еще об одном понятии, о контенте.

### Этап усвоения новых знаний



Контент - (с англ. Content - содержание, содержимое; иногда используют - информационное наполнение, наполнение) - собирательный термин, характеризующий любую информацию, которая содержится на страницах веб-ресурса.

В буквальном смысле контентом можно назвать тексты, аудио и видеофайлы, графические изображения, анимацию, картинки и прочую информацию, размещенную на интернет - ресурсе (все, что пользователь может прочитать, увидеть, услышать).

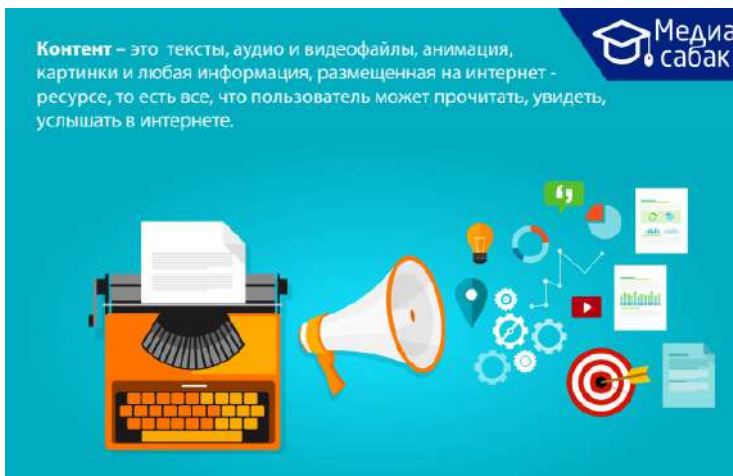


Рисунок 66

## **Виды контента:**

### Текстовая информация

Этот вид контента можно уверенно назвать наиболее распространенным, поскольку большинство информации в Интернете представлено непосредственно в виде текста. Это и любое описание товара, и различные полезные статьи, обзоры, объявления и многое другое.

### Видеофайлы

Часто контент может быть представлен видеофайлами. Это могут быть как фильмы или другие видеозаписи развлекательной направленности, так и справочная либо имеющая пояснительный характер информация (презентация использования продукта на странице интернет-магазина).

### Аудиофайлы

Такой вид контента, как правило, содержится на различных музыкальных сайтах. Также в виде аудиофайлов могут быть представлены лекции, аудиокниги и т. п.

Производство контента – это очень занятный и в то же время весьма трудоемкий процесс. Мы всегда передавали друг другу разного рода информацию. Однако именно сегодня способы передачи информации стали необычайно разнообразными. Если раньше при прослушивании кого-то нам приходилось включать всю свою фантазию, то сегодня человек с помощью разных инструментов может донести картинку, не заставляя наши мозги напрягаться.

Сейчас мы посмотрим с вами мультфильм про Макса и Алину и узнаем, как создавать качественный контент в соц сетях.

<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/30>

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=47&v=BRHw4rYLBaY&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=47&v=BRHw4rYLBaY&feature=emb_logo)

Любой пост - это история. Мы, публикуя что-то, поделившись фото в инстаграме, закинув видео на ютуб, становимся рассказчиками самых разных историй. История очень важна. А ещё нужно научиться правильно подавать эти истории.

### **Этап практического закрепления материала**

Давайте поделимся на 4 команды. Каждая из команд получает фотографию. Вам необходимо подготовить подпись к этой фотографии как будто вы хотите разместить её в инстаграме или любой другой социальной сети. Это может быть текст, могут быть смайлики. (5-10 минут).

По окончании работы дети представляют подписи к фотографиям (посты)



Рисунок 67

Пример фотографиями для упражнения



**Комментарий учителю:** для этого упражнения вы можете взять любые фотографии, которые считаете актуальными и интересными для ваших учеников.

В своих командах попробуйте теперь сами произвести контент. Вместе с вами мы начнем на уроке и это будет вашим совместным домашним заданием.

1 группа создает сценарий клипа на любую песню.

2 группа создает сценарий рекламного ролика.

3 группа создает сценарий социального ролика.

4 группа создает сценарий для вайна (смешного ролика).

**Вариант №1:** если у детей есть сотовый телефон с камерой, то можно обыграть по ролям и записать это на камеру.

**Вариант №2:** если у детей нет соответствующих технологий, то они готовят задание в виде газеты. Желательно заранее на предыдущем уроке попросить ребят принести старые журналы из дома, чтобы из них вырезать необходимые фотографии.

Комментарий учителю: Свои презентации группы будут представлять на следующем уроке. По мере необходимости на уроке оказывать помощь учащимся при подготовке.

### Подведение итогов

Ребята, сегодня мы не только узнали, что такое контент, но и вы сами на практике попробовали создавать контент. Что у вас получится, мы посмотрим на следующем уроке.



## Выводы

- Зная, как создается контент, вы уже будете более критично относиться к тому, что слышите, видите и читаете.
- Если вы знаете, что видео можно срежессировать, а фотографию сделать постановочной, то уже понимаете, что к информации нужно относиться более критически и не принимать все за правду.

## Дополнительные материалы к Уроку № 9 Производство контента

### Интерактивные материалы

Сайт [www.mediasabak.org](http://www.mediasabak.org)

Мультфильм и инфографика Урок# 9: Производство контента (5-6 классы)

<http://mediasabak.org/ru/training/lessons/detail/30>

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=47&v=BRHw4rYLBaY&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=47&v=BRHw4rYLBaY&feature=emb_logo)

### Упражнения для закрепления материала

#### Задание 1

Соедини слова линиями с названием вида контента

Аудиофайл    Видеоконтент    Текстовая информация  
ролики, фильмы, презентации, сторис статьи, обзоры,  
объявления, музыка, аудиокниги, запись пения птиц.

Правильные ответы:

Название контента	информация
Аудиофайл	статьи, обзоры, объявления

Видеоконтент	ролики, фильмы, презентации, сторис
Текстовая информация	Музыка, аудиокниги, запись пения птиц

## Задание 2

В каждой строке найди лишнее слово и зачеркни его

- 1) Зрение, слух, вера, обоняние, осязание
- 2) Смешные, простые, уточняющие, объясняющие
- 3) Инстаграм, фейсбук, одноклассники, блог, вконтакте

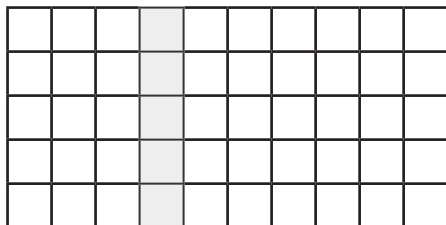
### Правильные ответы:

- 1) Вера
- 2) Смешные
- 3) Блог

## Задание 3

Разгадайте кроссворд. Впечатайте правильные слова в указанные места.

				2		3		
		1						
		5						
4								
6								



1. Код, набор символов, чтобы войти на свою страничку.
2. Представление информации в форме, приемлемой для общения, интерпретации, или обработки человеком или с помощью компьютера
3. Любое сообщение, фото или видео, выложенное в соц сети или на сайте, форуме, в чате.
4. Любая информация, которая содержится на страницах веб-ресурса.
5. Знания, которые человек получает из различных источников с помощью органов чувств.
6. Любимый человек, который ведет собственный электронный дневник

**Правильные ответы:**

- 1) пароль 2) данные 3) пост 4) контент 5) информация  
6) блоггер

**Это интересно**

**Как делать влоги?**

Во многих социальных сетях у пользователя есть возможность закладывать свое видео. Некоторые люди ведут свои «влоги».

Модное слово «Влог» означает то же, что и привычный уху «блог», только информация здесь подается не через текст, а через видео. Любимый человек может вести свой влог, который, по сути, является видео-дневником. Чаще всего для влога выбирается определенная тема: существуют кулинарные влоги,

бьюти-влоги, влоги на тему подростковых интересов, рукоделия, автомобилей и т.д.



Для того, чтобы начать вести «влог» нужна камера и знание нескольких правил:

- ✓ Выбор темы для видеоблога — это первый и самый важный шаг для вашего влога. Обязательно выбирайте тему, которая вам нравится. Азарт в ваших глазах и искренность будут сразу располагать аудиторию. И, конечно, вы должны хорошо разбираться в той теме, о которой будете говорить.
- ✓ Обязательно продумывайте заголовки, описание и теги для каждого видео. Для того, чтобы ваши зрители смогли найти ваше видео, у него должно быть описание. Используйте ключевые слова, так, чтобы они в полной мере охарактеризовали суть видео.
- ✓ Важно заинтересовать аудиторию с самого начала. Смотреть ролик или нет, зрители решают с первых кадров. Ответьте себе на такие вопросы: сможет ли он сразу понравиться зрителю и побудить его

поделиться в социальных сетях с друзьями? Стали бы вы сами рекомендовать свой канал другим? Чем ваши видео интересны или полезны? Чем они отличаются от других каналов? Если вам удастся заинтриговать зрителей в начале, то, скорее всего, ролик досмотрят до конца.

- ✓ Внимательно следите за тем, как вы ведете себя в кадре. Когда вы снимаете видео, рассказывайте так, чтобы вас было интересно слушать, и в тоже время не переигрывайте. Зритель сразу чувствует неуверенность, волнение и напряженность. Можно заранее написать опорные пункты. Но не пытайтесь запоминать целые тексты и пересказывать — вас будет скучно слушать. Также никогда не обрывайте видео. Обязательно создайте свое приветствие и концовку.
- ✓ Важно выкладывать видео регулярно. Постоянно ищите новые темы, исследуйте свою область и удивляйте поклонников. Учитывайте популярные темы, приближающиеся праздники, мировые события. Подумайте, как учесть все это на своем видео- канале, и ваши ролики будут чаще появляться в результатах поиска и похожих видео.
- ✓ При съемке видео вы должны продумывать все до мелочей. Это и задний фон, и отсутствие посторонних шумов, и, конечно, хорошая техника для съемки. Желательно использовать качественную аппаратуру, а не телефон. Убедитесь, что ваше видео сопровождается качественным звуком без каких-либо помех. Ваш голос не должен заглушать посторонние шумы из открытого окна или работающий телевизор в соседней комнате.
- ✓ Используйте программы для обработки видео. Зритель любит качественную картинку, с грамотно

смонтированными переходами и эффектами. К счастью, таких программ сейчас большое количество как для профессионалов, так и для любителей фото и видеосъемки. Для обработки фотографий можно порекомендовать Adobe Photoshop или Adobe Photoshop Lightroom. А для обработки и монтажа видео посоветуем использовать Movie Maker, Adobe Premiere и Corel Video Studio. Это всего лишь некоторые примеры программ для съемки. Какую именно программу вы используете, не имеет значения, главное, чтобы вы хорошо в ней разбирались и достигали нужного эффекта.

Удачных вам «влогов» и благодарных зрителей!

Использованные источники:

[https://www.goodhouse.ru/family\\_and\\_children/fun/kak-sozdat-uspeshnyj-videoblog-sovety-ekspertov-youtube/](https://www.goodhouse.ru/family_and_children/fun/kak-sozdat-uspeshnyj-videoblog-sovety-ekspertov-youtube/)

[https://lifeha.ru/youtube/idei-dlya-video-na-yutub-spisok.html#Devyataya\\_ideya:\\_Vlogi](https://lifeha.ru/youtube/idei-dlya-video-na-yutub-spisok.html#Devyataya_ideya:_Vlogi)

<https://fromfoto.com/news/domashneevideo/>



# Урок 10

## Обобщение

## Цели урока:

**1. Образовательная:** проверить, как учащиеся усвоили материалы всего курса медиа и информационной грамотности; закрепить полученные в ходе всего курса знания по предмету.

**2. Развивающая:** способствовать развитию навыков самоанализа у учащихся; формировать умение работать в группах.

**3. Воспитательная:** формировать познавательный интерес учащихся, расширять кругозор.

**Оборудование:** доска, проектор, ноутбук, экран, флипчарты/ватманы

**Тип урока:** урок обобщения и систематизации

План урока.

1. Презентация подготовленного контента.
2. Игра брейн-ринг.

## Ход урока.

### Презентация домашнего задания «Контент»

Команды презентуют свой контент. После каждой презентации возможно обсуждение с комментариями и рекомендациями от других команд.

Предлагаемые вопросы для обсуждения:

Какую информацию вы бы еще добавили, чтобы сделать содержание (контент) более полным и привлекательным (интересным для аудитории)?

Каких персонажей Вы бы добавили в ролики и чье интервью или комментарий добавили бы в газеты?

: Ребята, как вы думаете зачем мы учимся производить контент, ведь не каждый из вас в будущем мечтает стать журналистом или режиссером? Зачем знать, как создается контент нужно и людям, чья работа не связана со сферой информации?





### **Комментарий учителю:**

*Задавая направление обсуждения, учитель помогает учащимся прийти к выводу, что, зная, как создается контент, читатель-зритель будет более критично относиться к тому, что слышит, видит и читает.*

Зная, что видео можно срежиссировать, а фотографию сделать постановочной, люди будут стараться дойти до истины, чтобы понять, где истина, а где ложь. Или если не получится узнать, где истина, то будут относиться к информации более критически.

### **Игра Брейн-ринг.**

Команды можно оставить в тех составах, в которых дети готовили контент.

Принцип игры: очко засчитывается первой команде, назвавшей правильный ответ.

Вопросы к игре:

1. Взаимодействие людей друг с другом с целью передачи знаний, опыта, обмена мнениями называется (общение)
2. С помощью каких средств общения мы можем передавать информацию? (речь, мимика, жесты, интонация)
3. Общение, когда сообщение выражается языком телодвижений. (невербальное общение)
4. Общение, когда сообщение человека выражаются через слова. (вербальное общение)
5. Назовите минимум три способа передачи информации, которыми пользовались до изобретения телефонов? (гонцы, почтовые голуби, радио)
6. Как называется язык смайликов, используемый в электронных сообщениях? (эмодзи)
7. Как называется всемирная компьютерная

сеть с возможностью поиска информации в ней?  
(интернет)

8. Интернет для многих место общения, совершения покупок и развлечения. Назовите еще 2 основные функции интернете. (самообразование и творчество)

9. Как называются правила поведения людей в интернете, в виртуальном мире? (сетевой этикет)

10. Как негативно может повлиять на вас в реальной жизни личная информация, которую вы публикуете в интернете? (могут воспользоваться мошенники).

11. Все сведения об окружающем нас мире, которые мы получаем благодаря нашим органам чувств называются. (информация)

12. Мы используем этот орган чувств, когда пытаемся понять, что нам говорит собеседник, и через этот орган чувств на нас воздействует радио (ухо)

13. Этот вид информации мы можем и видеть, и слышать одновременно (видео)

14. Если на подростков сильное влияние могут оказывать компьютерные игры, на взрослых новостные программы, то на маленьких детей? (мультфильмы).

15. Созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через зрение, слух, и даже осязание. Эту реальность называют еще искусственной (виртуальная реальность).

16. Человеку в реальной жизни письмо придет на адрес его проживания, как называется адрес, куда ему придет письмо в виртуальной реальности (и-мейл, электронная почта)

17. Чтобы быть медиа грамотным правильно ли вообще не верить всему, что видишь и слышишь

(неправильно)

18. Задавать вопросы - это основа одного из главных навыков в медиа и информационной грамотности. Какого? Это еще, когда вы не принимаете все сразу на веру, взвешиваете полученную информацию и не верите чему-то, если нет доказательств. (критическое мышление)

19. Вопросы, которые обычно начинаются со слов: «То есть ты говоришь, что...?», «Если я правильно понял, то ...?» называются... (уточняющими вопросами)

20. Надо ли задавать себе вопросы в первую очередь при критическом осмыслении? (надо)

21. Для чего создаются игры? (реализация желаний; получить удовольствие от игры; занять время; чему-то научиться)

22. Какие опасности в виртуальном мире могут вас ожидать? (мошенники могут выкрасть информацию, персональные данные)

23. Что такое персональные данные? (это данные о нас, имя, фамилия, телефон, семейное положение, адрес)

24. Что такое контент? (любую информацию, которая содержится на страницах веб-ресурса.)

25. Какие виды контента вы знаете? (Текстовая информация, видеофайлы, аудиофайлы).

## Подведение итогов. Рефлексия

Медиаграмотность - необходимый навык в век цифровых технологий. Это умение хорошо ориентироваться в разных типах медиа и понимать их суть. Вы сейчас получаете огромное количество информации из разных источников, и среди них не только традиционные СМИ, к которым мы привыкли (телевидение, радио, газеты и журналы). Это ещё и текстовые сообщения, мемы, видеоролики, социальные сети, видеоигры, реклама и многое другое. Все медиаресурсы объединяет одно: кто-то их создал и по какой-то причине. Понимание этой причины лежит в основе медиаграмотности. И этот курс, который мы с вами проходили надеемся научил вас мыслить критически, потреблять информацию с умом, ответственно создавать медиасообщения, понимать цели автора.

# Тестовые задания

## Урок №1 Мое общение с этим миром

### Задание 1

Как называется общение, когда информация выражается языком телодвижений: когда используется мимика, жесты, позы, движения?

- Вербальное
- Эмоциональное
- Невербальное
- Жестовое
- Мимичное

**Правильный ответ:** невербальное

### Задание 2

В каждой строке найди одно лишнее слово и подчеркни его:

- Письмо, смс, книга, записка
- Клавиатура, мышка, камера, телевизор, монитор
- Грусть, радость, злость, кулак.

**Правильный ответ:** 1) смс; 2) телевизор; №) кулак.

### Задание 3

Отметь тех, кто входит в круг общения школьника:

- Политики
- Родители
- Монахи
- Друзья
- Шоузвезды
- Соседи
- Учителя

**Правильные ответы:** родители, друзья, соседи, учителя.

## Урок №2 Информация

### Задание 1

С помощью какого органа чувств человек получает осязательную информацию?

- Глаза
- Уши
- Кожа
- Нос
- Язык

**Правильный ответ: 3**

### Задание 2

Через какие органы чувств мы узнаем больше всего информации о мире?

- Осязание
- Вкус
- Зрение
- Обоняние
- Слух

**Правильные ответы: 3 и 5.**

### Задание 3

Соедините стрелками информацию с правильным названием:

1. Информация о цвете, размере, форме,	1. обонятельная
2. Информация о звуках, их тембре, высоте, силе	2. осязательная

3. Информация о запахах	3. вкусовая
4. Информация о вкусе пищи	4. зрительная
5. Информация о температуре предмета	5. звуковая

**Правильные ответы:** 1-4, 2-5, 3-1, 4-3, 5-2

## Урок №3 Игры как повседневность

### Задание 1

Какое понятие объединяет все эти слова?

Симуляторы, квесты, стратегии, аркады, бродилки

Ответ: \_\_\_\_\_

Правильный ответ: компьютерные игры

### Задание 2

Как называется созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, осязание?

- Игра
- Виртуальная реальность
- Программа
- Сказочный мир

**Правильный ответ:** 2

### Задание 3

Отметьте одно или несколько правильных утверждений

- Во многих фильмах, мультфильмах, играх вы можете встретить скрытую рекламу
- Фильмы, игры, мультфильмы никак не влияют на наше поведение

- Иногда мы начинаем покупать что-то, потому что это было у нашего любимого героя из игры, фильма и т.д.
- В фильмах никогда не показывают продукты реальных фирм, только придуманные.
- Во всех фильмах и играх показывают достоверные факты и события.

**Правильные ответы:** 1 и 3.

## Урок № 4 Я в интернете

### Задание 1

Отметьте то, что не является функцией интернета:

- 1) Общение
- 2) Развлечение
- 3) Творчество
- 4) Контроль за людьми
- 5) Средство заработка
- 6) Место совершения покупок
- 7) Зависимость
- 8) Самообразование

**Правильные ответы:** 4 и 7

### Задание 2

Решите анаграмму и узнаете когда празднуется Всемирный день безопасного Интернета.

ЙРЕВПЫ КТНРВИО ЕЯРВФАЛ

Правильный ответ: первый вторник февраля

### Задание 3

Если на подростков сильное влияние могут оказывать компьютерные игры, на взрослых новостные



программы, то что оказывает влияние на маленьких детей?

Запишите слово в клеточки: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Правильный ответ: мультфильмы. (учитывается как правильное, если ученик написал «мультфильм», «мультики»)

## Урок № 5 Я – реальный, Я - виртуальный

### Задание 1

Отметьте те органы чувств, через которые на человека может воздействовать виртуальная реальность с помощью современных технологий.

- 1) Зрение
- 2) Осязание
- 3) Вкус
- 4) Слух
- 5) Обоняние

**Правильный ответ:** 1, 2, 4, 5

### Задание 2

Рядом с правильными утверждениями поставьте значок плюса, напротив неправильных утверждений поставьте значок минуса:

- 1) В Интернете не всему можно верить
- 2) Виртуальная жизнь не может заменить нам всю полноту красок жизни реальной.
- 3) В Интернете вообще ничему нельзя верить
- 4) Важно не верить всему увиденному и услышанному сразу
- 5) В Интернете на новостных сайтах пишут только правду.

- 6) Виртуальная жизнь лучше реальной.
- 7) В Интернете встречаются смонтированные фото и видео.

**Правильные ответы:** 1, 2, 4, 7

### **Задание 3**

Твой друг в социальной сети прислал тебе файл и сообщение: «Привет! В этом файле наши с тобой фотки с дня рождения. Смотри!». Но ты не был с ним на дне рождения. Как ты поступишь?

- 1) открою файл и посмотрю фотографии.
- 2) прежде чем открыть файл, зайду в социальную сеть и спрошу у друга, что это за фотки.
- 3) попробую выяснить у друга, не взломан ли его аккаунт. Например, позвоню ему или задам вопрос, ответ на который знает только он.

**Правильный ответ:** 3

## **Урок №6 Этика коммуникаций**

### **Задание 1**

Что такое «сетевой этикет»?

- 1) Правила поведения на уроке.
- 2) Правила дорожного движения.
- 3) Правила поведения в Интернете.
- 4) Правила плетения рыболовных сетей

**Правильный ответ:** 3

### **Задание 2**

Набор слов ЗАГЛАВНЫМИ буквами служит:

Для привлечения внимания собеседника к главному в высказывании

Для обозначения чего-то большого Для выражения сильных эмоций (крика, восторга)

**Правильный ответ:** 3

### **Задание 3**

Как защитить себя в интернете? (выберите один или несколько вариантов из списка ответов)

- защитить свой компьютер с помощью антивируса
- расширять круг знакомств с неизвестными людьми
- стараться давать как можно меньше информации о себе
- размещать фотографии свои, друзей и родственников
- создавать резервные копии документов на внешний диск

**Правильный ответ:** 1, 3, 5

## **Урок № 7 Безопасность в сети**

### **Задание 1**

Какое важное правило безопасного пользования в сети Интернет можно назвать, ведь ты не хочешь, чтобы твою личную переписку узнал кто-то чужой?

- 1) красивый пароль
- 2) лёгкий пароль
- 3) надёжный пароль
- 4) легко запоминающийся пароль

**Правильный ответ:** 3

### **Задание 2**

Что вирус может сделать с компьютером?

- 1) ничего особенного, вирус— это просто такая игрушка.
- 2) вирус может делать с компьютером всё что угодно — удалять данные, отправлять с него сообщения вашим друзьям в социальных сетях, выключать компьютер.
- 3) Даже самый страшный вирус ничего не сможет

сделать, пока ему не разрешить.

**Правильный ответ:** 2

### **Задание 3**

После посещения Интернета на рабочем столе появились неизвестные файлы, документы пропали и появилось сообщение, где просят перевести деньги на неизвестный счет. Почему?

- 1) У твоей любимой игры вышло обновление
- 2) Твой компьютер заразился вирусом
- 3) Родители поставили ограничения на твой компьютер

**Правильный ответ:** 2

## **Урок №8 Критическое мышление**

### **Задание 1**

Отметь один или несколько правильных ответов. Для чего можно задавать вопросы?

- 1) получить новую информацию.
- 2) уточнить уже имеющуюся информацию
- 3) пошутить над кем-то
- 4) перевести разговор в другое русло
- 5) продемонстрировать свое мнение
- 6) настроить собеседника на нужный вам темп, лад речи.

Правильные ответы: 1, 2, 4, 5, 6.

### **Задание 2**

Обведите те слова, которые связаны по смыслу с выражением «Критическое мышление»

Думать		Задавать вопросы		Мечтать
	Смеяться			
		Новые идеи		Критика

Правильные ответы: думать, задавать вопросы, понимать, новые идеи

### Задание 3

Вопросы, которые обычно начинаются со слов: «То есть ты говоришь, что...?», «Если я правильно понял, то ...?» называются...

- 1) уточняющими
- 2) простыми
- 3) объясняющими
- 4) оценочными

**Правильный ответ:** 1

## Урок №9 Производство контента

### Задание 1

Умение хорошо ориентироваться в разных типах медиа и понимать их суть называется:

- 1) Безопасность
- 2) Медиаграмотность
- 3) Коммуникация
- 4) Компетентность

**Правильный ответ:** 2

## Задание 2

Впишите нужные слова

Главный навык в медиа и информационной грамотности – это \_\_\_\_\_

---

## Задание 3

Найди из второго столбика слово, которое объединяет все слова из первого столбика.

Блог	Данные
Пост	Человек
Контент	Игра
Сайт	Интернет
Биг Дата	

**Правильный ответ:** интернет

# Словарь

<b>Вербальное общение</b>	это общение, когда сообщение человека выражаются через слова.
<b>Виртуальная реальность</b>	созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, осязание и другие.
<b>Дезинформация</b>	распространение (в прессе, по радио и т. п.) ложных сведений с целью ввести кого-либо в заблуждение.
<b>Заблуждение</b>	неправильное, ошибочное мнение, представление о чем-либо.
<b>Информационная безопасность</b>	это защищенность информации от любых действий, в результате которых информация может быть искажена или утеряна, а владельцам или пользователям информации нанесен недопустимый ущерб.
<b>Информационная грамотность</b>	это способность человека осознать потребность в информации, умение эффективно её искать, анализировать и использовать.
<b>Информация</b>	это все сведения о людях, предметах, фактах, событиях и процессах, независимо от формы их представления.

<b>Контент</b>	(с английского «content» – содержание) это все, что присутствует на сайте: текстовое содержание, изображения, аудио, видео и прочие файлы. Контент сайта может быть доступен для просмотра, скачки или других действий
	это сохранение некоторых данных в тайне, в секрете от посторонних.
<b>Медиа</b>	это собирательное название средств массовой информации. Латинское слово Medium означает «посредник, середина», так что медиа это те, кто стоит посередине между читателями и источниками новостей.
<b>Медиаграмотность</b>	это умение как понимать и анализировать медиатексты, так и создавать их.
<b>Медиатекст</b>	(от англ. – media text) - любой медиа продукт или продукт коммуникации, который может быть вербальный (с помощью языка), визуальный (картинка), аудиальный (звуки) или мультимедийный и публикуется в разных медиа (периодическая печать, радио, телевидение, интернет, мобильная и спутниковая связь и др.)



<b>Мистификация</b>	намеренное введение кого-либо в заблуждение, в обман.
<b>Мнение</b>	суждение, точка зрения или заявление на тему, в которой невозможно достичь полной объективности, основанное на интерпретации фактов и эмоционального отношения к ним.
<b>Невербальное общение</b>	это общение, когда сообщение выражается языком телодвижений., через мимику, жесты, позы.
<b>Объективное</b>	это то, что не зависит от вас и вашего восприятия
<b>Продакт плейсмент</b>	встроенная скрытая реклама в песню, музыку, мультфильм или игру.
<b>Сетевой этикет</b>	правила поведения людей в интернете, в виртуальном общении.
<b>Социальная сеть</b>	онлайн-платформа, которую люди используют для общения.

<b>Ссылка (гиперссылка)</b>	это подчёркнутый участок текста, щёлкая на который, вы переходите на другую страницу, открываете изображение или начинаете скачивать файл. Если представить, что интернет -это огромная сеть из множества узлов, то ссылки будут нитками, соединяющими все узлы этой сети.
<b>Субъективное</b>	это то, что зависит от вас (ваших чувств, жизненного опыта, точки зрения в данный момент и т.д.).
<b>Факт</b>	( от лат. Factum — свершившееся) — знание в форме утверждения, достоверность которого строго установлена.
<b>Фейк</b>	это намеренное распространение неправильной или искаженной информации в социальных медиа и традиционных СМИ с целью введения людей в заблуждение, для того чтобы получить какую-либо выгоду.
<b>Хэштег</b>	это метка, которая используется для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах.

<b>Эмодзи</b>	это смайлики, которые вы видите в своем телефоне. На всех телефонах мира есть стандартные, одинаковые наборы эмодзи, они выглядят как улыбающиеся лица, еда, напитки, и другие символы.
<b>Этикет</b>	правила поведения людей в обществе.